

# RELAZIONE DEL PRESIDENTE FEDERALE

## GESTIONE 2012

Il 2012 è stato l'anno che ha portato le nazionali italiane di hockey a partecipare ai tornei di qualificazione olimpica (Londra 2012); seppure le nostre squadre non siano riuscite a conseguire l'ambito traguardo, gli Uffici e il Consiglio hanno profuso ogni sforzo possibile affinché questo potesse essere centrato e, con la nazionale femminile, per il secondo quadriennio consecutivo si è arrivati (sfortunatamente solo) a un passo da questo obiettivo. La FIH ha anche rimodulato (e ulteriormente ribassato, laddove non, in alcuni casi, cancellato del tutto) molte voci di spesa, alla luce di una rinnovata trasparenza gestionale e, per trovare ulteriori risorse in un momento di congiuntura economica negativa, ha aumentato i contatti con gli enti, al fine di partecipare a bandi pubblici e produrre progetti che potessero portare alla creazione di iniziative speciali in seno all'attività federale. Il lavoro è stato caratterizzato, quindi, non solo da una rinnovata e costante attenzione alla "consueta" attività (oltre che alla ricerca di innovazioni e progettualità), ma ha visto significativi sforzi focalizzati alla realizzazione del cosiddetto "sogno olimpico". Il grande e costante lavoro degli uffici ha reso possibili importanti traguardi e, in particolare, ha gettato le basi per una importante "riforma del sistema hockey", resasi inderogabile in un contesto di crisi economica quale quello in cui verte il Paese.

### Attività Squadre Nazionali 2012 e Attività Internazionale

#### **Attività Squadre Nazionali e Attività Internazionale:**

Il 2012 è stato un anno denso di attività, volta alla preparazione delle Nazionali Senior in relazione agli obiettivi prefissati.

Per la Senior femminile gli impegni sono stati direzionati alla qualificazione olimpica di Londra.

Grazie a una gestione particolarmente oculata del Settore, che ha fortemente agito nel senso del controllo e della ottimizzazione della spesa, e al contributo erogato per la Preparazione Olimpica, si è riusciti a dare attuazione a tutte le attività programmate a inizio anno per le Nazionali Prato Senior, Under 21 e Under 16 Maschili e Femminili, finalizzate alle competizioni internazionali 2012 poste in calendario.

Nella fase di preparazione sono state svolte queste attività:

#### **Squadre Femminili:**

**1. Raduno Collegiale e partite con Argentina – ARGENTINA E CILE (07 gennaio - 07 febbraio)**

#### **Squadre Maschili:**

1. Raduno e partite a Roma, (26 – 29 gennaio)
2. Raduni decentrati maschili, Roma (13giugno, 18/19 giugno, 25/26 giugno, 02/03 luglio)
3. Raduni decentrati maschili, Catania (14 giugno)
4. Raduni decentrati maschili, Cagliari (15 giugno, 20/21 giugno, 27/28 giugno, 04/05 luglio)
5. Raduni decentrati maschili, Milano (16 giugno, 22/23 giugno, 29/30 giugno, 06/07 luglio)
6. Raduni decentrati maschili, Bra (17 giugno)

Le fasi di allestimento, costruzione e allenamento delle squadre sono state programmate, pianificate e svolte secondo le disponibilità attuali, consentendo poi la partecipazione agonistica a una serie di attività ufficiali, così sintetizzabili:

### **Squadre Femminili Senior, U16**

1. Hockey Olympic Qualifier Tournament Women Senior – **Delhi – India** (10/27 febbraio) - Italia 3a classificata
2. Women's U16 Youth Nations Championship – Valencia (ESP) 5/8 luglio - Italia 5a classificata
3. World League Round 1 – Praga (CZECH) 10/20 agosto - Italia 1a classificata

### **Squadre Maschili Senior , U16, U21**

1. Hockey Olympic Qualifier Tournament Men – **Delhi – India** (11-27 febbraio) - Italia 5a classificata
2. Men's U16 Youth Nations Championship II – Zagabria (5/8 luglio) - Italia 4 classificata
3. Eurohockey Junior Nations Championship II U21 Men – Cernusco sul Naviglio - Milano (15-21 luglio) - Italia 5a classificata
4. Hockey World League – Round 1 – Lousada (Portogallo) 19/30 settembre - Italia 4a classificata

### **CAMP ESTIVO MASCHILE (29 giugno – 04 luglio) E FEMMINILE (27 giugno – 02 luglio) - FASE DI PREPARAZIONE EUROPEI U16 - VILLAFRANCA DI VERONA**

A seguito delle risultanze agonistiche ottenute, e con particolare riferimento agli ottimi risultati ottenuti dalla Nazionale Senior Femminile in India e a Praga, e in relazione al conseguente dibattito emerso in seno al Consiglio Federale, si è proceduto nel corso del quarto trimestre a una serie di verifiche e riprogrammazioni, che hanno portato alla formulazione di una serie di indirizzi strategici del Settore Squadre Nazionali per il 2012, così sintetizzabili:

1. Riorganizzazione del settore tecnico per l'anno 2012;
2. Razionalizzazione degli impegni agonistici attraverso una costante collaborazione fra il Settore Squadre Nazionali e il Settore Agonistico, finalizzato al controllo dei calendari agonistici nazionali e internazionali, onde consentire la piena partecipazione di tutti gli atleti/e alla vita del Club e della Nazionale;
3. Grande attenzione allo sviluppo del progetto “Squadra Femminile Senior Olimpica”, con una attenta riprogrammazione degli impegni di preparazione da attivare nel 2013;

Ranking Mondiale ed Europeo 2012

Al termine dell'anno 2012 la Federazione Internazionale ha pubblicato, come consueto, i Ranking mondiali che vedevano le nostre nazionali assolute ottenere i seguenti piazzamenti:

- Italia maschile al 29° posto mondiale, peggiora di una posizione rispetto 2011
- Italia femminile al 17° posto mondiale, migliora di 2 posizioni rispetto al 2011

Si sottolinea che il progetto complessivo, nonostante le ben note difficoltà economiche che hanno influenzato non solo il nostro sport, ma l'intero paese, si è rivelato piuttosto efficace visto l'ottimo risultato della nazionale senior femminile qualificatasi al 2° Round della World League raggiungendo la prima posizione del girone.

Tutte le altre nazionali di categoria, sono riuscite comunque a mantenere inalterati i livelli raggiunti precedentemente.

Anche durante il corso del 2012, a causa della congiuntura economica negativa, il Settore ha dovuto far fronte ad impegni internazionali molto gravosi dal punto di vista economico e organizzativo.

### Attività Agonistica 2012/13

L'attività sportiva si è regolarmente svolta sia in ambito regionale che in ambito nazionale.

#### **Attività Prato - Campionati Italiani nelle diverse categorie e serie:**

- Maschili Senior Serie A1, A2 e B

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento delle finali dei suddetti campionati maschili senior:

A1 Maschile "*Campione d'Italia 2012-2013 S.G. Amsicora*"

Torneo di Qualificazione Euroleague (società classificate 2<sup>^</sup>,3<sup>^</sup>,4<sup>^</sup> e 5<sup>^</sup> A1M) organizzazione affidata alla Società Pol. Ferrini campo A Maxia 25/26 maggio 2013 la Società **HC Bra** *partecipa all' Euroleague 2013/2014 nella 2<sup>^</sup> posizione a disposizione dell'Italia*

A2 Maschile promosse alla Serie A1 Maschile 2013/2014 **Butterfly Roma HCC** e **Pol. Ferrini Cagliari**

Serie B Maschile Finale A organizzazione affidata alla Società UHC Adige sede Mori campo Mori 7/8/9 giugno 2013 *promosso alla Serie A2M 2013-2014 Savona HC*

Serie B Maschile Finale B organizzazione affidata alla Società CUS Pisa sede Pisa campo CUS 7/8/9 giugno 2013 *promosso alla Serie A2M 2013-2014 CUS Pisa*

- **Attività giovanili maschili - U 20; U 16; U 14 "A 7"**

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento delle finali dei suddetti campionati giovanili:

Under 20 Maschile organizzazione affidata alla Società UHC Catania sede Catania campo Dusmet 31 maggio – 1°/2 giugno 2013 ***primo classificato De Sisti Acea H. Roma***

Under 16 Maschile organizzazione FIH“ contemporaneamente alla IV° Edizione di HockeyLand 2013, sede Roma campo Acetosa 7/8/9 giugno 2013 ***primo classificato CH Lib. S. Vito Romeo Gigli***

Under 14 Maschile “A 7” organizzazione affidata alla Società H. Team Bologna sede Bologna campo Barca 17/18/19 maggio 2013 ***primo classificato HP Valchisone***

#### **Attività Prato - Campionati Italiani nelle diverse categorie e serie:**

- Femminile Senior Serie A1 e A2

A1 Femminile “***Campione d’Italia 2012-2013 HF Lorenzoni***”

Torneo di Qualificazione Euroleague (società classificate 2<sup>^</sup>,3<sup>^</sup>,4<sup>^</sup> e 5<sup>^</sup> A1F) organizzazione affidata alla Società Pol. Ferrini campo A Maxia 25/26 maggio 2013 la Società ***HCU Catania partecipa all’ Euroleague 2013/2014 nella 2<sup>^</sup> posizione a disposizione dell’Italia***

A2 Femminile organizzazione affidata alla Società H: Cernusco, sede Cernusco S. Naviglio campo Comunale 24/25/26 maggio 2013 promossa ***alla Serie A1 Femminile 2013-2014 Hockey Cernusco 2013/2014***

- Attività giovanili femminili: U 18; U 16 Sperimentale “A 7”; U 14 “A 7”

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento dei suddetti campionati giovanili:

Under 18 Femminile organizzazione affidata dalla Società CUS Padova sede Padova campo CUS 31 maggio – 1°/2 giugno 2013 ***primo classificato HP Valchisone***

Under 16 Femminile Sperimentale “A 7” organizzazione affidata alla Società CR Liguria sede Genova campo Lagaccio 8/9 giugno 2013 ***primo classificato CH Lib. S. Vito Romeo Gigli***

Under 14 Femminile “A 7” organizzazione affidata alla Società CUS Pisa sede Pisa campo CUS 18/19 maggio 2013 ***primo classificato USD Moncalvese***

La programmazione di tutti i Campionati Italiani Maschili e Femminili ha previsto una prima fase ottobre/novembre ed una seconda fase marzo/giugno.

#### **Attività Indoor - Campionati Italiani nelle diverse categorie e serie:**

- Maschile Senior Serie A e B

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento dei suddetti campionati maschili senior:

A Maschile organizzazione affidata alla Società Società SH Più Unica P. Bonomi sede Mortara Impianto Palaguglieri 9/10 febbraio 2013 ***“Campione d’Italia CUS Bologna” retrocede alla Serie B Maschile 2013-2014 SH Più Unica P. Bonomi***

B Maschile organizzazione affidata alla Società CUS Messina, sede Messina Centro Sportivo Primo Nebiolo ***promosso alla Serie AM 2013-2014 Savona HC***

- Attività giovanili: U 18; U 16; U 20

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento dei suddetti campionati maschili giovanili:

Under 20 organizzazione affidata alla Società SH Più Unica P. Bonomi sede Castello d’Agogna Impianto Palazzetto dello Sport “P. Bonomi” 23/24 febbraio 2013 ***primo classificato CUS Padova***

Under 16 Maschile organizzazione affidata alla Società CUS Padova sede Padova presso Palestra CUS 2/3 febbraio 2013 ***primo classificato CH Lib. S. Vito Romeo Gigli***

#### **Attività Indoor Femminili - Campionati Italiani nelle diverse categorie e serie:**

- Femminile Senior Serie A e B

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento dei suddetti Femminili Senior:

A Femminile organizzazione affidata alla Società HF Lorenzoni sede Bra Palazzetto dello Sport 2/3 febbraio 2013 ***“Campione d’Italia HF Lorenzoni”***, per la stagione 2013/2014 non è prevista retrocessione

B Femminile organizzazione affidata alla Società HC Rovigo LMD Vea sede Rovigo Palestra S. Pio X 16 /17 febbraio 2013 ***promosso alla Serie Femminile 2013-2014 HC Argentina***

- Attività giovanili: U 18; U 16 Sperimentale

Qui di seguito si riportano le sedi e le date di svolgimento dei suddetti campionati femminili giovanili e sperimentali:

U 18 Femminile organizzazione affidata alla Società Acea H. S. Saba Roma sede Nepi Palazzetto dello Sport 16/17 febbraio 2013 ***primo classificato HC Riva***

U 16 Femminile Sperimentale affidata HF Lorenzoni sede Bra presso Palazzetto dello Sport 2/3 febbraio 2013 ***primo classificato HP Valchisone***

I Campionati Indoor, sia maschili sia femminili, si sono svolti in concentramenti nel periodo dicembre/febbraio e sono terminati con Tornei di Finale.

Sono stati erogati contributi alle società che si sono classificate al I°, II°, III° e IV° posto rispettivamente nei Campionati Indoor maschile e femminile di serie A.

Per quanto riguarda le attività giovanili, sia prato sia indoor, si sono svolte a livello regionale con fasi di semifinale e finale nazionale per il titolo di categoria.

La Coppa Italia maschile e femminile, "Coppa di Area", per la stagione agonistica 2012/2013 è stata programmata in via del tutto a carattere sperimentale nell'ambito delle attività "territoriali regionali" e gestita autonomamente dalle Aree.

Le Aree autonomamente hanno denominato a loro piacimento i suddetti Campionati.

Il periodo di svolgimento è stato settembre 2012 - giugno 2013 nel rispetto dell'attività programmata a Livello Nazionale.

La Coppa Area sia Maschile sia Femminile non dà diritto a voto in Assemblea e le squalifiche dei Campionati Italiani di hockey su prato non potranno essere scontate nelle Coppe di Aree e viceversa. (art.18 R.G.)

*Da segnalare che le iniziative intraprese dalla Federazione per promuovere l'hockey cominciano a produrre i loro effetti. A fine anno è stato infatti rilevato un positivo incremento di numeri dei partecipanti all'attività giovanile e, più specificatamente nella categoria maschile, un apprezzabile aumento delle società afferenti l'attività Under 14 Maschile e Femminile.*

Va precisato inoltre che, in corso di esercizio, il Consiglio Federale ha adottato una nuova politica di sostegno del settore giovanile, con particolare attenzione al settore femminile, varando nuove norme e incentivi e, più specificatamente, tramite l'erogazione di contributi alle Società che hanno partecipato con più squadre alle attività giovanili Femminili (U18 F, U14 F).

### **Attività Organizzativa e Promozionale**

Le azioni federali nel 2012 sono state orientate al conseguimento di macro-obiettivi progettuali:

#### **1°- Inserire l'Hockey nell'attività scolastica della scuola primaria, secondaria (1° e 2° grado)**

Lo sport a scuola rappresenta l'ambito promozionale tipico per la promozione; in questa logica la FIH segue con particolare attenzione i progetti del CONI in materia, e le direttive del MIUR.

#### **Giochi Sportivi Studenteschi 2012- Roma**

A tal proposito è stata data continuità all'attività svolta nelle scuole, grazie alla partecipazione ai Giochi Sportivi Studenteschi, fino ad arrivare alla Finale Nazionale che negli ultimi due anni è stata organizzata all'interno dell'evento federale di HockeyLand. Solo nell'ultima Finale Nazionale dei GSS 2012 si è vista la partecipazione di 6 squadre maschili e 6 femminili in rappresentanza delle Scuole Secondarie di 1° grado per un totale di 120 rappresentanti tra atleti e insegnanti.

## **Happy Hockey e OK4U**

Si segnala il continuo successo del progetto “Happy Hockey” avviato già nel 2006 per promuovere l’hockey nella scuola primaria in modo interdisciplinare; l’iniziativa promozionale attuata in linea con la recente riforma ministeriale sulle autonomie scolastiche e le indicazioni metodologiche del CONI – Direzione Promozione e Territorio è straordinariamente approvata dai docenti coinvolti. Alla fine del 2012 sono iniziati i lavori per lo sviluppo di un nuovo “prontuario FIH” dedicato alle società sportive, per favorire e aiutare il loro ingresso nelle scuole, denominato OK4U (hockey for you); l’uscita di tale prontuario è prevista tra giugno e settembre 2013;

### **2°- Stabilizzare il Circuito Nazionale dei Festival promozionali giovanili e i Centri giovanili e Camp**

I Festival sono il primo appuntamento formativo competitivo per i bambini; formule semplici senza stress agonistico ma veri e primi momenti di esperienze competitivo-agonistiche. Nell’ambito di tale attività sono stati organizzati Tornei Esordienti (U 12) e Cuccioli (U 10) maschili, femminili e soprattutto misti, nonché “GiochiTest di Hockey” sotto forma di abilità individuali per U 10 e U 8;

Sono stati promossi, seguiti e organizzati Festival che hanno consentito di poter realizzare un Circuito di Festival promozionali in tutta Italia. Insieme ai festival I Centri Giovanili rappresentano l’ambito di stimolazione, individuazione e sviluppo del talento giovanile hockeystico. Nel 2012 tra Tornei e Festival patrocinati dalla FIH, (oltre ai già affermati “Festival degli Esordienti” e “..sulla via dei Romei”, “Hockey sotto la lanterna”, ”Hockey and Chocolate”, ecc..) si sono svolti circa un 25 di manifestazioni.

### **3°-Corsi di formazione per i Docenti scolastici, Tecnici promozionali di società e Dirigenti dei Centri Giovanili.**

I corsi sono gli strumenti utilizzati per aumentare il numero degli operatori volontari di qualità per l’organizzazione e nell’insegnamento promozionale. Si sono svolti corsi in collaborazione con il MIUR per insegnanti di Educazione Fisica della Scuola Primaria di Primo e Secondo Grado (Tecnica e Didattica dell’Hockey su Prato),

### **4°-Campanili e Parrocchie**

#### **Progetto promozionale per lo sviluppo territoriale del gioco dell’hockey.**

Con l’intento di incrementare le possibilità per far conoscere ai giovanissimi il gioco dell’hockey il settore Scuola ha dato l’avvio al progetto Campanili e Parrocchie. Ideato nella metà del 2010, formalizzato, strutturato e predisposto alla fine dello stesso anno, con l’inizio del 2011 ha coinvolto

circa 10 parrocchie per un totale di circa 150 ragazzi coinvolti. In sintesi, la FIH supporta le società tutor e le parrocchie disponibili, insieme ai CR coinvolti, con un kit di bastoni, palline e manualistica; offre assistenza tecnica e organizzativa, copertura assicurativa per bambini e operatori; invita alle manifestazioni promozionali con speciali offerte per i partecipanti (bambini, famiglie e operatori). Il progetto si colloca come ulteriore strumento per la diffusione della conoscenza del gioco sportivo tra i giovanissimi. Il valore della promozione nell'ambito delle Parrocchie che vede il coinvolgimento dei Comitati, delle Società, della FIH e delle Parrocchie.

### **5°-Sport Days**

Federazione Italiana Hockey ha partecipato, anche quest'anno, a Sports Days la kermesse di 3 giorni dedicata allo sport in tutte le sue forme, nata dall'accordo tra Coni Servizi S.p.A. e Rimini Fiera S.p.A., che si è svolta all'interno del quartiere fieristico riminese a novembre 2012, portando il FUN HOCKEY VILLAGE, struttura itinerante sulla quale si sono alternati, momenti di promozione attraverso l'aiuto delle Società di hockey bolognesi, che hanno dato mostra a tutti i visitatori, della nostra disciplina, a momenti di promozione vera e propria dove istruttori qualificati hanno fatto provare l'hockey alle scolaresche che erano in visita alla fiera.

### **6°-Giochi del mare e beach hockey**

Da qualche anno la FIH in collaborazione con EDEN Viaggi e la FIBa, ha portato il beach hockey e altre 7 discipline sportive in vari villaggi Eden in Italia dove i ragazzi si sono incontrati e insieme hanno condiviso la possibilità di conoscere il nostro sport. questi gli appuntamenti del 2012:

Ostia, giugno 2012

Tabarka, Tunisia, settembre 2012

### **7°-Fun Hockey Village**

è un nuovo Format Itinerante della Federazione Italiana Hockey La festa dell'Hockey (Hockey & Fun - Sport e Entertainment) patrocinato e finanziato dal Agenzia Nazionale Giovani. L'obiettivo principe del progetto è quello di aumentare la visibilità della nostra disciplina e di far conoscere l'Hockey a tutti coloro che non ne hanno mai sentito parlare, dandogli la possibilità di cimentarsi in prima persona con questa specialità grazie anche alla presenza di atleti hockeyisti professionisti.

Il Format è rivolto a:

Comitati Regionali, alle Delegazioni Regionali, alle Società Sportive ed a tutti i tesserati di Italia e nuovi praticanti. Tale visibilità deve essere sfruttata per avvicinare e far giocare il maggior numero

di sportivi che hanno voglia di divertirsi, in tal senso la FIH provvederà a fornire alla segreteria dell'evento materiale divulgativo e schede per la raccolta delle informazioni personali da destinare a tutti i potenziali interessati.

All'interno delle manifestazioni ci sono due attività parallele:

L'Area Promozionale Evento per chi si avvicina all'hockey per la prima volta (Porta un amico e verrai premiato) e un Torneo di Hockey per gli hockeisti esperti

Queste le tappe del villaggio nel 2012:

- Roma, Fori Imperiali durante la Giornata dedicata allo Sport organizzata dal Comune di Roma
- Villafranca di Verona, all'interno della Notte Bianca
- Catania, all'interno del FESTinMED

### **8°-Materiale tecnico**

La FIH ha, inoltre, acquistato (per sostenere l'impegno di cui sopra) bastoni e palline appositamente studiate per l'area scolastica e promozionale; forniti in forma esclusiva fino al 2014 dalla Ditta di Kappaesse Hockey.

### **9°Tesseramento promozionale**

E' stato stipulato un accordo di partnerariato con OPES italia ed Elite Service che hanno investito sulla fornitura di bastoni e palline di nuova generazione KS, oltre che sostenerci nella fornitura di coppe medaglie e gadgettistica. Sempre con OPES nell'ultimo anno abbiamo garantito al settore promozionale e scolastico la possibilità di tesserare gratuitamente i ragazzi con copertura assicurativa gratuita.

### **10° Predisposizione di progetti" per enti pubblici e ministeri**

Nel 2012 la FIH ha proseguito la propria ricerca verso forme alternative di finanziamento che già negli anni passati avevano portato a concorrere (e in alcuni casi, a vincere) Bandi pubblici nazionali ed europei. In particolar modo la FIH ha voluto intensificare il raggio della propria attenzione sulle possibilità offerte da altri enti, governativi e non e ha verificato la possibilità di coinvolgere altri attori (anche FSN) per promuovere un progetto che avesse come base proprio la promozione dello sport e dei corretti stili di vita. Tale progetto troverà concretezza nell'anno successivo (2013) con la nascita del progetto Sport Modello Di Vita.

## **Settore Allenatori**

Per la formazione e lo sviluppo professionale dei tecnici federali, il settore allenatori ha una Commissione tecnica nazionale che ha provveduto all'aggiornamento del materiale documentale e alla produzione di nuovo materiale multimediale per la formazione ai vari livelli. E' proseguita, sulla scorta degli anni passati e per l'attività di corsi, la fruttuosa collaborazione con le Scuole regionali dello Sport del CONI.

Da segnalare l'organizzazione da parte della FIH nell'anno 2011, a Roma, nell'ambito di HockeyLand, di uno STAGE TECNICO NAZIONALE per allenatori (molto partecipato), con lo scopo di favorire esperienze e scambi tecnico – culturali di alto livello tra Allenatori e stimolare forti motivazioni. Intensa anche l'attività corsistica su base regionale, dove si è goduto della disponibilità dei tecnici SSN che hanno operato corsi e stages sul territorio, con grande beneficio dei tesserati che hanno così potuto confrontarsi con tecnici di fama ed esperienza internazionale, senza che questo comportasse costi accessori per la Federazione.

## **Settore Hockey Paralimpico**

Da campioni d'Europa paralimpici in carica, la FIH ha ospitato a Roma due squadre spagnole, tra le quali il Barcellona FC, squadra di hockey paralimpico del più noto club calcistico catalano, in un torneo internazionale che ha nuovamente visto primeggiare la nazionale italiana. Alla presenza dei vertici della Federazione Europea, che ha anche patrocinato il torneo, la FIH si sta facendo guida nell'hockey paralimpico in Europa, dove si è affermata come emblema di competitività, oltre che, naturalmente, come attrice protagoniste nel sociale e nei corretti stili di vita. In Italia si svolge, inoltre, ormai regolarmente un campionato Indoor e uno outdoor di hockey paralimpico, che ha visto le finali scudetto svolgersi sempre in contesti di primaria attrattiva, nello specifico le finali in oggetto si sono sempre svolte all'interno delle finali di hockey prato e hockey indoor nazionali, concedendo quindi ai nostri atleti il palcoscenico più importante. Un riconoscimento non di meno meritato per dei giocatori e dei uomini che sono uno dei fiori all'occhiello dell'attività FIH.

## **Attività di Comunicazione**

Il 2012 è stato anno di ulteriore consolidamento per il settore Comunicazione FIH. Fermo restando la composizione organica ridotta rispetto ad altre federazioni italiane di sport con destinazione olimpica, la FIH ha rafforzato la propria presenza sulla stampa nazionale (con alcuni piacevoli excursus nella stampa internazionale: su tutti un articolo dedicato alla nazionale femminile italiana di Hockey comparso sull'edizione indiana del "Times of New Delhi" in occasione del torneo di qualificazione olimpica ivi disputato) e fatto sentire (forte) la propria presenza sui Social Media, con un sensibile aumento del gradimento e dell'attenzione da parte di tesserati e semplici appassionati. La FIH ha recepito "in toto" i dettami del CONI, che ha correttamente predicato un taglio delle spese; ogni fase del processo di comunicazione FIH è realizzato a costo zero e laddove si sia resa necessaria la realizzazione di materiale grafico e/o stampa, esso è stato sempre realizzato in forma gratuita o in cambio merci, al fine di non produrre documento alle casse federali. Sono stati realizzati alcuni importanti numeri speciali della rivista federale HockeyTime dedicati alle fasi finali dei vari campionati, oltre che un numero-Annuario che, anche in questo caso, ha riportato la

FIH a dotarsi di uno strumento che negli ultimi anni non aveva trovato l'occasione di essere realizzato. La professionalità nella realizzazione del materiale informativo della Federazione è resa tale dall'inserimento in pianta stabile nell'organigramma federale di professionisti del settore. Di pari passo con "HockeyTime" sono proseguiti i miglioramenti del sito internet federale, che ha apportato alcuni significativi ma nodali cambiamenti: aumento del numero di immagini fotografiche (con attenzione ai credits), inserimento quotidiano di notizie, creazione di sezioni dedicate al marketing, a tutti i campionati nazionali (anche i minori), ai Comitati Regionali, inserimento di video con frequenza sempre maggiore. Anche attraverso quest'opera, il portale è diventato – ancor più - punto di riferimento indiscusso per gli appassionati di genere, che nel web hanno modo di trovare canali targati "FIH" anche sui social network Facebook e Twitter, oltre che un canale ricco di video (e costantemente aggiornato) sul popolare sito youtube.com. da rilevare l'aumento (pingue) di contatti sui cosiddetti "Social", che sono diventati autentico strumento giornalistico nella diffusione di notizie e risultati "da e verso" i tesserati e la stampa specializzata, che proprio tramite i social (che, tra l'altro, riportano in tempo reale le news riportate sul sito federale) sono soliti apprendere notizie dell'attività agonistica FIH. Il portale federhockey.it dedica sempre estrema attenzione agli impegni delle nazionali italiane di tutte le categorie, impegnate entro e oltre i confini nostrani in decine di competizioni all'anno. Il costante aumento di contatti (e il generale consenso) consente di affermare, senza ombra di smentita, che federhockey.it è non solo canale di comunicazione istituzionale, ma anche fonte primaria di notizie per gli appassionati di genere, a dispetto delle consuetudini che spesso, per altre discipline sportive, vede prevalere canali di comunicazione non-istituzionale. Nato nel 2010, anche nel 2011 la Comunicazione FIH ha continuato a produrre il "TG Hockey", il telegiornale dedicato alla disciplina dell'Hockey Prato e dell'Hockey Indoor, interamente realizzato negli uffici federali e pubblicato sul popolare canale youtube, grazie all'utilizzo di strumenti a diffusione gratuita. Un altro prodotto a costo zero. Il numero di diversi contatti raggiunto da ogni edizione è diretta conferma dell'apprezzamento che il movimento ha dimostrato nei confronti del prodotto, realizzato con mezzi professionali di prima fascia messi a disposizione gratuitamente dal personale professionista della FIH.

Oltre a dedicare attenzione alla Comunicazione interna al movimento, la FIH ha consolidato i rapporti con i media nazionali. Nel 2011 le notizie legate (e promosse) dalla FIH sono state pubblicate con continuità da Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e TuttoSport, giornali di riferimento per gli appassionati di genere. La particolare attenzione del settore verso la notiziabilità di taluni accadimenti permette, sempre, una visibilità mirata alle storie di Hockey Italiano e internazionale, di cui la Comunicazione FIH si fa piacevole tramite. Riteniamo, infatti, che la ricerca di notizie "di costume" possa attirare l'attenzione dei Media più di altre squisitamente agonistiche (che, ovviamente, vengono comunque promosse con cadenza quotidiana). Il lettore non esperto di hockey trova infatti interesse nella curiosità, originalità di alcune autentiche storie di sport, che hanno per protagonisti gli attori di hockey su prato. Da rilevare come, strategicamente, la pubblicazione di una notizia (storia) di hockey su giornali ad ampia diffusione nazionale quali La Gazzetta dello Sport porti a un consistente richiamo da parte di altri operatori della Comunicazione. La FIH ha infatti monitorato e verificato che l'uscita di una notizia su tale quotidiano porta a un rilancio consistente, nelle settimane successive, sulle più importanti radio nazionali e su altrettanto importanti giornali quotidiani e settimanali. Un megafono per ogni disciplina sportiva

Il Settore Comunicazione ha anche prodotto piani marketing di facile utilizzo e di diversa destinazione, utili a tutte le società di hockey italiane. Prosegue, con buona soddisfazione, la trasmissione di una partita a settimana del campionato italiano maschile di hockey su prato su RaiSport. La FIH ha ottenuto la trasmissione (in diretta/differita) delle suddette partite, alla stessa ora dello steso giorno di ogni settimana. Un modo per fidelizzare gli spettatori, oltre che per soddisfare gli appassionati. Gli ascolti auditel della gare di hockey prato, da noi richiesti all'emittente per strategie di marketing, risultano perfettamente in linea con quelli del resto della programmazione di RaiSport. Le partite di hockey vanno inoltre in onda, ogni settimana e successivamente alla messa in onda Rai, su una web tv denominata SportTube, tra le più sensibili allo sport. Queste partite, grazie alla web tv, sono visibili anche on demand (ma gratuitamente) per tutto l'arco della stagione, rivelandosi, altresì, buono strumento per i tecnici che desiderino rincenire in rete materiale utile alla didattica o allo studio dell'avversario.

Rinnovata per altri due anni, poi, la sinergia con la LUMSA - Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma (senza ombra di dubbio una delle più prestigiose d'Italia), grazie alla quale il Settore Comunicazione continua ad avvalersi dell'apporto di alcuni stagisti (stabilmente nel numero di due unità), di cui è Tutor il giornalista professionista Marco Ghighi.

### **Impiantistica Sportiva**

Completata la mappatura e parzialmente riordinata la situazione delle varie convenzioni, si è provveduto ad un censimento della attuale stato manutentivo degli impianti in Italia.

Sono proseguite le visite anche sui siti, cercando di individuare così, dove necessario, le aree più bisognose di intervento e i campi dove ipotizzare lavori e ipotesi di sviluppo. In particolare, in vari Comuni si sono svolti incontri con le amministrazioni locali per ipotizzare la costruzione, anche in sinergia, di nuovi impianti. In continuità con l'anno precedente, si sono ultimati i lavori presso gli impianti di Bologna, Villafranca e Macerata. A macerata e a Bologna, nello specifico, si è utilizzato un intervento pubblico/privato con coinvolgimento diretto delle singole realtà locali. Si è altresì dato lo slancio decisivo ai lavori dell'impianto romano di Via Avignone. La FIH ha anche continuato a monitorare il territorio per capire lo stato dell'arte dell'impiantistica nazionale e verificare la possibilità di reperire risorse per ipotizzare impianti grazie all'intervento anche di soggetti esterni a quelli convenzionali.

### **Funzionamento**

Consolidata l'attuazione del modello organizzativo, così come previsto dallo studio di "Bain & Company", ed il passaggio a dipendente federale dell'ultima unità ex art.30, si è cercato di renderlo il più possibile omogeneo alle reali necessità federali.

In attuazione delle direttive del CONI si è cercato di contenere al massimo i costi di gestione, tramite l'attuazione di una continua e attenta politica di contenimento delle spese con riduzione delle riunioni collegiali di comitati e commissioni e utilizzo in alternativa, ove possibile, della

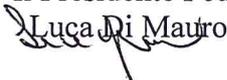
rete internet come scambio veloce di documentazione al fine di permetterne l'analisi in fase istruttoria prima degli incontri presso la sede federale.

In questo senso l'utilizzo delle nuove tecnologie è stato certamente un buon modo di realizzare risparmi sul funzionamento, così come grandissima attenzione è stata posta alle cosiddette "consulenze", non sono stati fatti contratti con studi legali se non per la difesa in giudizio, e alle spese di rappresentanza e ai costi di "trasferte del personale" che è stato inviato in missione solo in particolari e indispensabili manifestazioni.

Rappresentazione sintetica del personale:

LIVELLO	PERSONALE 2012			PERSONALE 2011			DIFFERENZA		
	CONI	FSN	COLL. RI	CONI	FSN	COLL. RI	CONI	FSN	COLL.RI
Segretario Generale		1			1				
DD									
Q1		1			1				
C4		1			1				
C3									
C2		1			1				
B4		2		1	1				
B3		1			1				
B2		3			3				
B1		6			6				
A4									
progetto									2
TOTALE		16	0	1	15	0			

Corre l'obbligo evidenziare ancora una volta l'impegno offerto dal personale dipendente presente in Federazione per coprire le esigenze di servizio che richiederebbero un organico maggiore con un grande spirito di collaborazione e una grande passione.

Il Presidente Federale  
  
 Luca Di Mauro

## **LA SEGRETERIA FEDERALE (Federazione Italiana Hockey)**

### **SEGRETARIO GENERALE:**

Fabio Pagliara

### **DIPENDENTI FEDERALI:**

Cristina Vicinanza	Vicesegretario- Responsabile Amm.vo	(QUADRO)
Cinzia Profeta	Settore Squadre Nazionali	(C4)
Lisa Caproni	Settore Intern.- Segreteria del Presidente	(B3)
Cristina Conforti	Settore Agonistico	(B4)
Marco Carboni	Settore Arbitrale, Allenatori, Paralimpico	(B1)
Stefania Contardi	Segreteria del Segretario	(B2)
Francesca Faustini	Settore Squadre Nazionali	(B1)
Paolo Giorgini	Settore Tesseramento	(B2)
Valentina Novelli	Settore Agonistico	(B2)
Ghigli Marco	Comunicazione, Rel. Esterne e Marketing	(B1)
Andreoni Alessandra	Amministrazione - Personale	(B1)
Simona Ronzoni	Settore Squadre Nazionali	(B1)
Manuela Di Meglio	Settore Impianti & Protocollo	(B1)

### **DIPENDENTI CONI SERVIZI SPA ASSEGNATI ALLA F.I.H. (SEDE CENTRALE)**

Sandra Restaneo	Sett. Org. Territoriali	(B4)
-----------------	-------------------------	------

### **DIPENDENTI FEDERALI (SEDI DECENTRATE)**

Marina Moscardi	Segreteria C.R. Sicilia (Catania)	(C2)
-----------------	-----------------------------------	------

## IL CONSIGLIO FEDERALE

*Quadriennio Olimpico 2013/16 esiti assemblea settembre 2012*

PRESIDENTE FEDERALE:

*Luca Di Mauro*

VICEPRESIDENTE VICARIO:

*Giuseppe Rosciano*

VICEPRESIDENTE:

*Luca Pisano*

***nominativo***

***qualifica***

<i>William Grivel</i>	Consigliere federale
<i>Gianni Rossi</i>	Consigliere federale
<i>Vincenzo Corso</i>	Consigliere federale
<i>Sebastiano Scalisi</i>	Consigliere federale
<i>Marco Saviatesta</i>	Consigliere federale
<i>Eugenio Ardito</i>	Consigliere federale
<i>Stefania Spagnulo</i>	Consigliere federale
<i>Giuseppe Palmieri</i>	Consigliere federale