

RELAZIONE PROGRAMMATICA DEL PRESIDENTE 2026



MMXXVI – AMAT VICTORIA CURAM (Catullo)

DOCUMENTO DI ACCOMPAGNAMENTO AL BUDGET FIIH 2026
RELAZIONE PROGRAMMATICA ANNUALE DEL PRESIDENTE

SOMMARIO

1. Premessa
2. Scenari di Contesto
3. Indirizzo Gestionale
4. Budget 2026
5. Strategie politiche per lo sviluppo 2026
6. Conclusione

1. Premessa

La seguente relazione è stata predisposta in coerenza con le linee programmatiche del nuovo Consiglio Federale, in rispetto delle indicazioni della Società Sport e Salute S.p.A. e delle disposizioni del CONI Ente e del CIP Ente, nonché delle indicazioni dell'Ufficio Finanziante Organismi Sportivi della Società Sport e Salute e delle raccomandazioni del Collegio dei Revisori dei Conti della FIH. È doveroso segnalare che la costruzione di questo Bilancio di Previsione 2026 ha tenuto conto degli studi sociali contemporanei che confermano alcune criticità che interessano direttamente il mondo dello sport quali la denatalità, l'invecchiamento della popolazione, i fenomeni di abbandono sportivo precoci e le problematiche dovute alle scarse risorse economiche disponibili nella società civile ed elargite dalle Istituzioni e dalle Autorità preposte allo sport.

2. Scenari di Contesto

Gli asset progettuali del 2026 sono centrati a consolidare e potenziare il movimento federale globale costituito da 2 sport olimpici (Hockey prato e Lacrosse), 2 sport mondali (Hockey Indoor e Floorball), uno sport paralimpico (Parahockey), uno sport socioeducativo (Special Olympics) e uno sport ricreazionale (Beach Hockey).

Dal punto di vista della strategia progettuale sportiva del corrente quadriennio non è possibile non tenere conto dei nuovi scenari di contesto sociale, educativo, economico e di sostenibilità indicati dalle autorità governative e sportive; in questa logica sono allo studio ed anche in fase sperimentale formule di integrazione organizzativa e gestionale degli sport sopra indicati curati dalla Federhockey. Diventa rilevante ed urgente una azione che guardi ad una progressiva innovazione dell'impiantistica sportiva; che, oltre a prevedere spazi ed aree attrezzate per l'attività agonistica, preveda anche spazi e aree attrezzati per l'incontro sociale in particolare per l'età giovanile e l'età ultra-adulta. È chiaro che tale filosofia sportiva impone un particolare rapporto di fiducia e collaborazione con gli Enti pubblici e privati che dovrà essere curato soprattutto a livello territoriale dalla struttura dei Comitati regionali e Delegazioni Regionali della Federhockey.

L'offerta multidisciplinare della Federhockey dovrà anche essere necessariamente supportata da azioni e attività di comunicazione e di marketing istituzionale e relazionale; questa operazione comporterà un'attenta attività di spesa per dare efficienza ed efficacia, condizioni utili per il raggiungimento dello scopo finale che è l'aumento dei numeri federali.

In ultima analisi, la nuova linea gestionale della Federhockey guarda non solo all'alto livello competitivo e all'attività olimpica ma si indirizza verso ambiti non tipicamente agonistici quali il mondo dei giovani, il mondo della terza e quarta età accogliendo i principi di sostenibilità, sociale, educativa, ambientale ed economica richiesti dalle Istituzioni e anche dalle nuove generazioni.

3. Indirizzo Gestionale

Il Prossimo biennio tenuto conto delle indicazioni e delle prospettive ricavate da studi ed esperienza richiede un piano di ottimizzazione delle risorse Federali che metta al centro la minimizzazione delle spese, la valorizzazione del volontariato sportivo e la massima semplificazione dei rapporti tra Federhockey, affiliati e tesserati.

L'indirizzo gestionale sarà quindi puntato a:

- Valorizzare l'offerta multidisciplinare della Federhockey sulla base delle indicazioni dello Statuto FIH;

- Incrementare attività verso il mondo giovanile, scolastico, amatoriale, ricreativo delle tre discipline attraverso l'ottimizzazione dei rapporti con la scuola, degli enti di promozione sportiva e dell'ambito universitario sportivo;
- Aumentare gli Eventi territoriali (non nazionali) a cura dei CR e DR nonché delle ASD, allo scopo di aumentare il numero di tutte le figure sportive;
- Promuovere azioni di marketing relazionale e istituzionale allo scopo di cooperare positivamente con gli Enti territoriali cercando la migliore fidelizzazione e soddisfazione dei tesserati;
- Improntare l'attività federale nazionale e territoriale ai principi di sostenibilità finalizzata al benessere degli affiliati e tesserati;
- Adottare modalità di incontri, riunioni, conferenze, corsi, attività formative e associative decisamente in modalità da remoto.
- Creare condizioni tali per cui l'immagine della FIH sia apprezzata, credibile e di prestigio, nonostante gli eventi e le attività federali non siano di particolare interesse mediatico.

4. Budget 2026

Il Bilancio di Previsione 2026 prevede ricavi pari a € 3.818.757.

I costi fissi di gestione e di funzionamento sono significativi e assommano a € 1.777.044, i costi totali dell'attività tecnico sportiva nazionale ed internazionale assommano a € 2.041.713.

FIH Budget 2026 - Quadro Generale

ENTRATE	
Sport e Salute	2.916.157,00
CIP	40.000,00
CONI	160.000,00
Pubblica Amministrazione	
FIH	702.600,00
Totale Generale	3.818.757,00
USCITE	
Gestione Amministrazione FIH	1.458.921,00
Funzionamento FIH	1.088.048,00
Attività tecniche e Internazionali	1.271.788,00
Totale Generale	3.818.757,00

Note:

Il GIPSO – gestione informazioni per la preparazione della squadra olimpica, è stato strutturato in particolare per gli impegni del programma Olimpico dell'Hockey prato m/f, del Lacrosse m/f e del programma mondiale del Floorball m/f d'intesa con il CONI P.O..

Il GIA – gestione informazioni delle attività delle discipline paralimpiche, è stato elaborato sulle indicazioni del CIP nazionale.

Per l'incremento dei ricavi a favore del bilancio FIH è prevista la risposta a bandi nazionali.

Per l'incremento dei ricavi a favore dei CR e DR è prevista la partecipazione ai bandi regionali.

FIH Budget 2026 - Specifiche delle USCITE

USCITE - GESTIONE AMMISTRAZIONE DELLA FIH	
a. ORGANI	Euro 122,000
Ass. Ord., Cons Fed, Presidente, CRdC, Consulta	
b. STRUTTURE TERRITORIALE	Euro 66.000
Contributi CR – DR, attività CR-Progetti, consulta giovani	
c. ORGANI DI GIUSTIZIA	Euro 25.000
GSN/GSR, Trib/CFa/CSA/Comm.Gar/Comm.Etica/Uff. proc	
d. DIPENDENTI FIH (N° 17)	Euro 1.153.861
Come da CCNL CONI – SeS	
e. AREA TECNICA- COLL.- SEG. GEN.	Euro 92.060
Attività legale, Attività fiscale, attività Anac, DPO, privacy, sicurezza, regole normativi, collaboratori tecnico scientifici, nazionali, commissione atleti, commissione reg. gioco, commissione impianti	

USCITE - FUNZIONAMENTO DELLA FIH	
a. IMPIANTISTICA	Euro 487.925
Mutui e ammortamenti e interessi, contributi riqualificazione campi, utenze e canoni	
b. CONTRATTI SERVIZIO	Euro 358.623
Noleggio, assistenza manutenzione, canoni, spese postali, bancarie, telefoniche, materiale di consumi, quota ammortamenti 2026, accantonamenti	
c. LAVORO SPORTIVO	Euro 221.500
Incarichi tecnici, settori, comitati e progetti, recupero parametro 2025 ASD	
d. IMPOSTE	Euro 20.000
Imposte indirette, imposte dirette	

USCITE - ATTIVITÀ NAZIONALE E INTERNAZIONALE DELLA FIH	
a. ATTIVITA'	Euro 1.271.788
SAN, assicurazione atleti, settore inclusione Parahockey, comunicazione, SIS, master, settore medico, antidoping, SOT progetti, promozione, scuola, beach, SSN, acquisto e noleggio materiale SSN, CNA, CNT, ufficiali di gara, CW, Floorball, Lacrosse, Contributi per Squadre in EU, iscrizioni manifestazioni sportive	

5. Strategie Politiche per lo sviluppo 2026

Le strategie politiche sportive della FIH per l'anno 2026 mirano a contrastare il caro vita sportivo delle ASD (aumenti reali del più 20% rispetto al 2025); ed a ridurre le maggiori spese ed i maggiori costi dei servizi indispensabili per la Federazione, in quanto obblighi statutari.

MACRO OBIETTIVI 2026 –
Puntare a 200 ASD affiliate;
Puntare a 20,000 tesserati;
Puntare ad una impiantistica accogliente e sociale per gli sport e specialità Federali;
Puntare a dare ad ogni CR/DR un suo specifico programma di attività;
Puntare a coinvolgere il maggior numero di studenti di ogni età e grado scolastico, maggior numero di tesserati in condivisione con gli Enti di promozione sportiva.

SETTORI	FINALITÀ DI SVILUPPO 2026	
SAN	Organizzazione Campionati e Coppe	Alta immagine di stile sportivo
SASI	Attività Nazionale e promozionale	Alta immagine e stile paralimpico
SCeC	Potenziare sito e attività social	Promuovere immagine FIH
SMa	Attività Nazionale e internazionale	Coinvolgimento atleti over 40
SMe	Assistenza professionale Medico	Attività motoria di benessere
SOT	Un programma per ogni CR-DR	Sviluppo del movimento
SPeS	Promozione con didattica specifica	Progetti scolastici di valore
SSN	Programmi G.O. 2028 e Alto Livello	Rapporti con CONI
CNA	Coinvolgimento di nuovi atleti	Tutelare diritti degli atleti
CNT	Nuovi tecnici e specializzare i livelli	Corsi di qualità
CNUG	Nuovi arbitri e nuovi DTC	Corsi di qualità
CW	Miglioramento del Benessere Federale	Valorizzare il volontariato
FLOORBALL	Attività nazionale e internazionale	In autonomia della divisione
LACROSSE	Attività nazionale e internazionale	In autonomia della divisione
SEGR. GEN.	Collaboratori esperti e/o specializzati	Efficientamento gestionale
UFF. PRES.	Relazioni con Enti ed Istituzioni	Incremento relazioni istituzionali

6. CONCLUSIONE

L'impegno e lo sforzo della FIH puntano su certe e concrete azioni capaci di sostenere l'attività del movimento, tenuto conto del modificato contesto istituzionale e sociale nonché dei nuovi criteri di finanziamento dello sport italiano.

È importante e rispettoso ringraziare tutti gli affiliati e tesserati per la responsabilità assunta per lo svolgimento delle attività federali; è doveroso ringraziare la società Sport e Salute, il CONI, il CIP, il Ministero dello Sport per il sostegno economico e tutti gli organismi unitamente agli uffici federali per l'impegno e la collaborazione ad una gestione corretta dell'attività federale in ogni sua forma.

Presidente FIH
Sergio Mignardi

Roma, 28 gennaio 2026

Handwritten signature or initials.