FEDERAZIONE ITALIANA
HOCKEY

PIANO MARKETING 2025-2028

La Federazione Italiana Hockey (FIH) rappresenta una realtà dinamica nel panorama sportivo italiano, essendo l'unico ente nazionale a gestire tre discipline in forte crescita: **l'Hockey su Prato, il Lacrosse e il Floorball**.

La Federazione si distingue per la sua capacità di promuovere e sviluppare queste discipline su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di diffondere i valori fondamentali dello sport, quali la determinazione, l'inclusione, il fair play e lo spirito di squadra.

Grazie a una solida organizzazione, alla lunga tradizione sportiva e all'impegno costante nella crescita del movimento hockeystico, la **FIH** si propone come un partner ideale per aziende che desiderano legare il proprio nome a un contesto sportivo di prestigio.

L’Hockey su Prato vanta una storia prestigiosa e consolidata nel panorama sportivo internazionale, affermandosi come una delle discipline più antiche e rappresentative del movimento olimpico. Presente ai Giochi Olimpici sin dal 1908, questo sport ha saputo mantenere viva la sua tradizione nel corso dei decenni, evolvendosi sotto il profilo tecnico e strategico, ma restando fedele ai suoi valori fondamentali di lealtà, velocità e spirito di squadra. Praticato oggi in oltre 150 Paesi in tutti i continenti, questa disciplina si distingue per la sua capacità di unire culture diverse attraverso la passione per il gioco e il rispetto delle regole. Le federazioni nazionali e internazionali lavorano costantemente per promuoverne la diffusione, sia a livello giovanile che professionistico, con tornei, campionati e programmi formativi che coinvolgono milioni di atleti.

Con l’arrivo dell’inverno, l’Hockey su Prato cede il testimone alla sua variante al coperto, una disciplina spettacolare e dinamica che anima i palazzetti di tutta Italia: **l’Hockey Indoor**, si gioca su un campo in linoleum, le squadre sono composte di sei giocatori ciascuna (portiere compreso) ed è caratterizzato da un ritmo di gioco serrato che esalta tecnica, rapidità e tattica.
Accanto all’indoor, sta crescendo l’interesse per l’**Hockey 5s**, una versione ridotta e veloce del gioco, pensata per avvicinare nuovi praticanti e rendere lo sport ancora più accessibile. Un format più breve con squadre composte da 5 giocatori, che si sta ritagliando uno spazio importante a livello internazionale e sta diventando una porta d’ingresso ideale per le giovani generazioni.

Il Lacrosse, invece, rappresenta una delle novità più rilevanti nel mondo dello sport italiano ed internazionale, avendo ottenuto la conferma ufficiale della sua presenza alle Olimpiadi di Los Angeles 2028. Dopo oltre un secolo di assenza dal programma olimpico, questa disciplina si appresta a tornare sotto i riflettori, offrendo alle aziende sponsor un’opportunità unica per ottenere visibilità a livello globale. La partecipazione a un evento di tale portata assicura un’esposizione mediatica senza precedenti, grazie alla copertura televisiva e digitale mondiale, con milioni di spettatori, articoli di stampa, interviste e contenuti diffusi su tutte le principali piattaforme.

Parallelamente, **il Floorball** si sta affermando come uno sport innovativo e spettacolare, particolarmente apprezzato dalle nuove generazioni per la sua dinamicità e per la capacità di adattarsi perfettamente ai formati digitali e televisivi. Nasce come derivazione dell’hockey su ghiaccio, ma in breve tempo diventa una disciplina vera e propria, uno sport completo che allena tutto il corpo e sviluppa l’intelligenza strategica tramite il gioco di squadra. Oggi il movimento in Italia è in continua evoluzione, spinto da una comunità appassionata e da un forte spirito inclusivo. L’adozione di strategie mirate di comunicazione e promozione consentirà di valorizzare ulteriormente questa disciplina, ampliandone la base di praticanti e sostenitori.

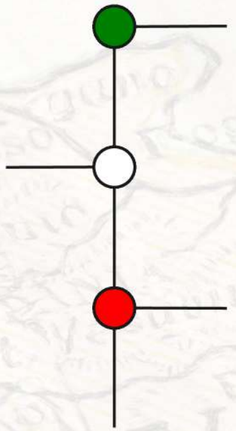
LA FIH IN ITALIA

L’organizzazione di eventi nazionali e internazionali consente di offrire una visibilità continuativa ai marchi che sceglieranno di investire nel movimento hockeystico.

Le opportunità di sponsorizzazione sono state attentamente studiate per garantire il massimo ritorno sull’investimento, con pacchetti strutturati in base alle esigenze delle aziende e alla loro volontà di coinvolgimento.

SOCIETÀ

205



COMITATI

19 regioni

TESSERATI

oltre 10.000

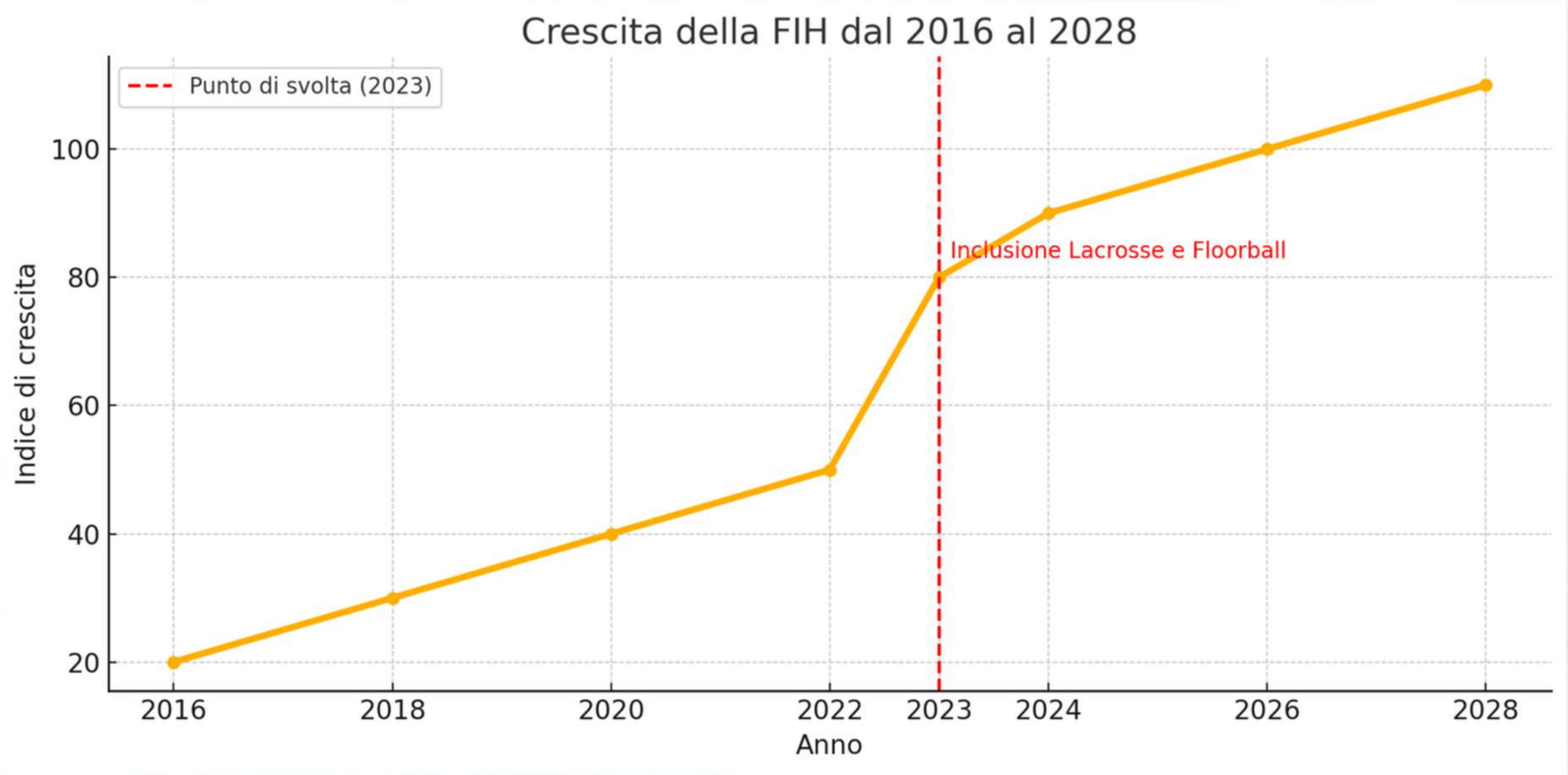
EVENTI

UN MOVIMENTO IN CONTINUA CRESCITA

Dal 2016, la Federazione Italiana Hockey ha mostrato una crescita costante, con un’accelerazione significativa nel 2023 con l’inclusione del Lacrosse e del Floorball

Previsioni per il futuro (2025–2028)
Nei prossimi anni si prevede una rapida crescita in termini di:

- tesserati
- società affiliate
- eventi nazionali e internazionali



PROGETTI SPECIALI

La Federazione Italiana Hockey (FIH) promuove da sempre l’inclusione, la partecipazione attiva e la crescita dei valori sportivi attraverso progetti speciali rivolti a tutte le fasce d’età e categorie.

BEACH HOCKEY

Il Beach Hockey porta l’hockey su prato in riva al mare, con partite veloci e spettacolari. Ideale per coinvolgere famiglie e ragazzi in contesti estivi, informali e inclusivi. Diffonde il brand FIH nei luoghi di vacanza e aumenta la partecipazione giovanile. Previsti tornei, eventi dimostrativi e kit promozionali per le società sportive.

PARAHOCKEY

Regole adattate, supporto tecnico e tornei integrati lo rendono accessibile a tutti. Promuove i valori di solidarietà, rispetto e partecipazione senza barriere. In sinergia con associazioni locali, scuole speciali e realtà paralimpiche.

HOCKEY PER I PIÙ PICCOLI

L’hockey per i più piccoli nasce per avvicinare bambini e bambine già dalla primaria. Attraverso il gioco si trasmettono valori educativi e si stimola la motricità. Il progetto coinvolge le scuole con giornate dimostrative e mini-tornei. Un ponte tra scuola e sport, con tecnici federali e materiali forniti da FIH.

CATEGORIE DI FORNITURA

Abbiamo sviluppato una struttura di sponsorizzazione in forniture con diversi livelli di investimento, offrendo benefici esclusivi in base al pacchetto scelto.

2.500 €

FORNITORE

- *Diritto di utilizzare lo status di Silver Sponsor della Federazione Italiana Hockey nei propri materiali promozionali.*
- *Inserimento del logo nella sezione sponsor del sito ufficiale della FIH.*
- *Possibilità di esporre fino a 2 striscioni pubblicitari (85 x 200 cm) a bordo campo durante le finali nazionali e le partite delle società della regione di appartenenza.*
- *Ringraziamento ufficiale sui social media della FIH.*

5.000 €

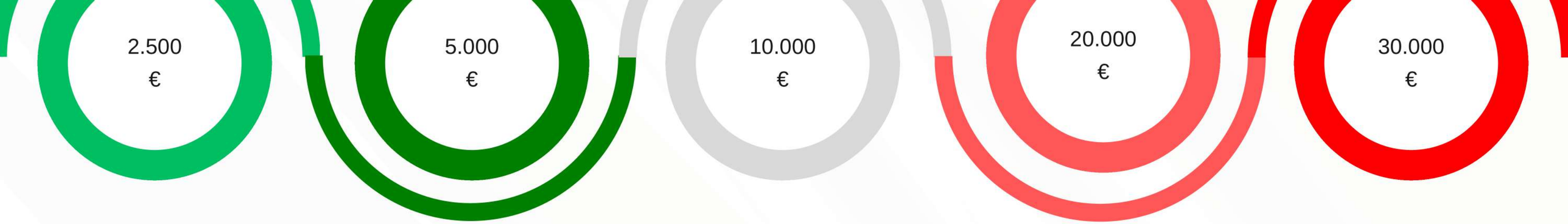
FORNITORE UFFICIALE

- *Tutti i benefici della categoria Fornitore.*
- *Diritto di utilizzo dello status di Fornitore Ufficiale della FIH per fini promozionali.*
- *Inserimento del logo su materiali promozionali e campagne istituzionali.*
- *Presenza del marchio nelle newsletter federali indirizzate ai club affiliati.*
- *Esposizione di banner fisici nei principali eventi sportivi.*

CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE - PARTENARIATO

Abbiamo sviluppato una struttura di sponsorizzazione con diversi livelli di investimento, **offrendo benefici esclusivi in base al pacchetto scelto**. Al fine di incentivare investimenti a lungo termine e favorire una collaborazione stabile e proficua, la Federazione Italiana Hockey prevede agevolazioni per le aziende che scelgono di sostenere il progetto per più anni consecutivi: **sconto del 10% per accordi di sponsorizzazione biennali; sconto del 20% per accordi di sponsorizzazione triennali.** Questa politica consente di ottimizzare l'investimento, garantendo alle aziende partner una continuità nella visibilità e una pianificazione strategica di lungo periodo.

2.500 €	5.000 €	10.000 €	20.000 €	30.000 €
SILVER SPONSOR SILVER PARTNER	GOLD SPONSOR GOLD PARTNER	PLATINUM SPONSOR PLATINUM PARTNER	SPONSOR AZZURRI PARTNER AZZURRI	MAIN SPONSOR MAIN PARTNER



SILVER SPONSOR
SILVER PARTNER

- *Diritto di utilizzare lo status di Silver Sponsor della Federazione Italiana Hockey nei propri materiali promozionali.*
- *Inserimento del logo nella sezione sponsor del sito ufficiale della FIH.*
- *Possibilità di esporre fino a 2 striscioni pubblicitari (85 x 200 cm) a bordo campo durante le finali nazionali e le partite delle società della regione di appartenenza.*
- *Ringraziamento ufficiale sui social media della FIH.*

GOLD SPONSOR
GOLD PARTNER

- *Tutti i benefici della categoria silver sponsor/partner.*
- *Diritto di utilizzo dello status di Fornitore Ufficiale della FIH per fini promozionali.*
- *Inserimento del logo su materiali promozionali e campagne istituzionali.*
- *Presenza del marchio nelle newsletter federali indirizzate ai club affiliati.*
- *Esposizione di banner fisici nei principali eventi sportivi.*

PLATINUM SPONSOR
PLATINUM PARTNER

- *Tutti i benefici del gold sponsor/partner.*
- *Esclusiva merceologica nel proprio settore.*
- *Diritto di utilizzo del logo FIH nei materiali aziendali.*
- *Logo su backdrop delle interviste post-gara.*
- *Inserimento del marchio sul sito ufficiale della FIH con link diretto.*
- *Due comunicazioni promozionali annue ai tesserati tramite newsletter federale.*
- *Possibilità di organizzare eventi collaterali con la FIH.*
- *Possibilità di partecipazione di CT Nazionali e/o giocatori ad eventi aziendali*

SPONSOR AZZURRI
PARTNER AZZURRI

- *Tutti i benefici del platinum sponsor/partner.*
- *Logo sulle maglie da gara ufficiali delle squadre nazionali (salvo il marchio dello sponsor tecnico). Con scelta di posizionamento su “maniche, fronte-retro maglia e pantaloncini/gonnellino*
- *Esclusiva merceologica nel proprio settore.*
- *Diritto di sfruttare il nome e l’immagine delle squadre nazionali per le proprie campagne.*
- *Presenza del logo su tutti i materiali digitali e cartacei della FIH.*
- *Quattro comunicazioni promozionali annue ai tesserati tramite newsletter federale.*

MAIN SPONSOR
MAIN PARTNER

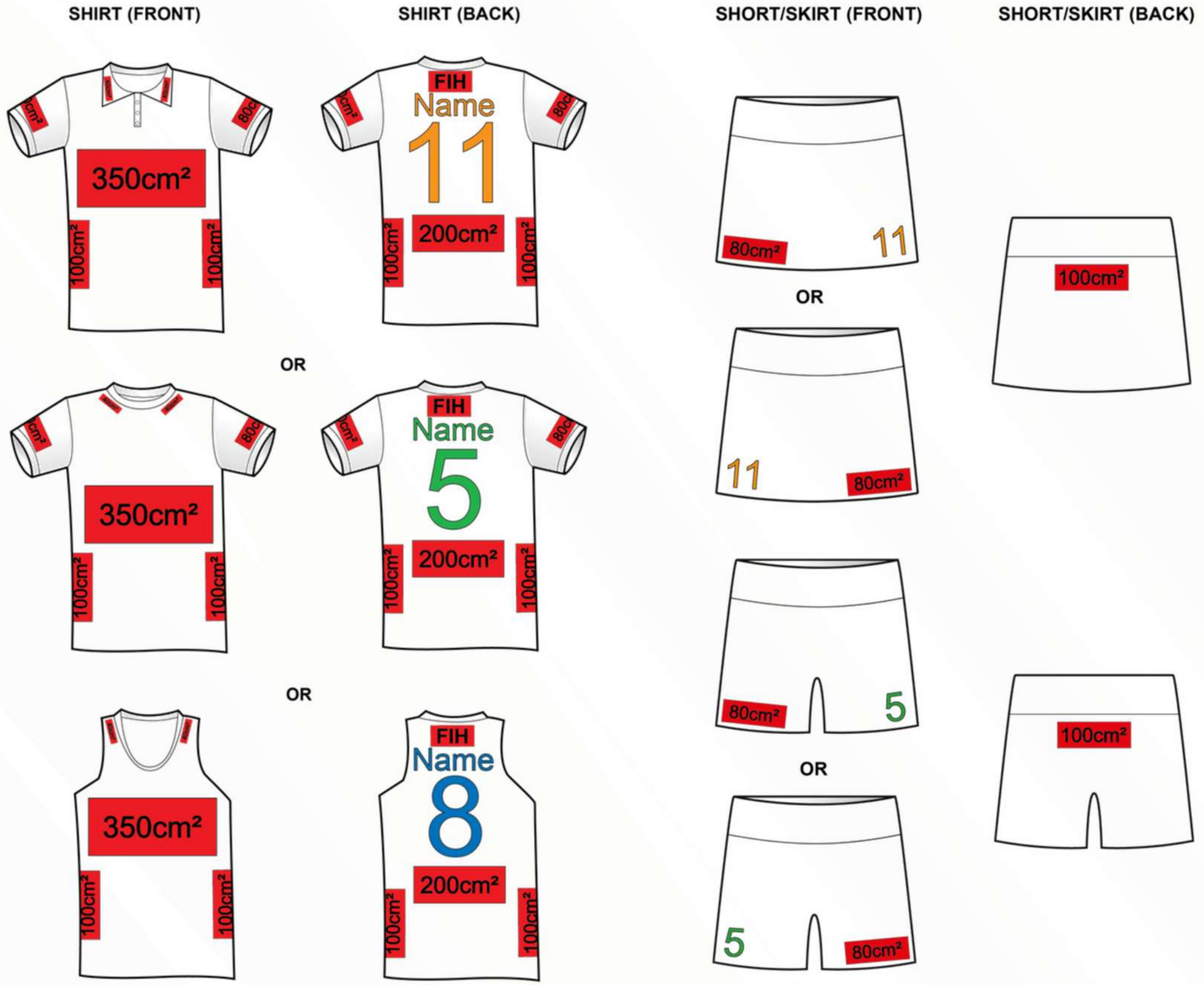
- *Tutti i benefici della categoria sponsor/partner Azzurri.*
- *Esclusività assoluta nel proprio settore.*
- *Logo sulle divise ufficiali delle squadre nazionali senior.*
- *Banner pubblicitario in homepage del sito FIH per un anno.*
- *Possibilità di organizzare un evento aziendale con la partecipazione della Nazionale.*
- *Visibilità sui canali social con post dedicati e video promozionali.*
- *Accesso VIP per 2 rappresentanti aziendali agli eventi nazionali.*
- *Presenza nelle campagne istituzionali della FIH.*

I LOGHI SULLA MAGLIA AZZURRA

Il logo dello sponsor comparirà sulle maglie da gara ufficiali delle squadre nazionali (salvo il marchio dello sponsor tecnico).

Con scelta di posizionamento su:

- manica dx o sn,
- fronte maglia
- retro maglia
- fronte pantaloncino/gonnellino
- retro pantaloncino/gonnellino



NAMING RIGHTS

La Federazione Italiana Hockey offre alle aziende la possibilità esclusiva di acquisire i naming rights su competizioni, eventi e categorie rappresentative del movimento hockeystico nazionale, inclusi anche il floorball e il lacrosse.
Attraverso questa forma di sponsorship, il brand diventa parte integrante del nome ufficiale di un evento, ottenendo massima visibilità e una forte connessione emozionale con il pubblico sportivo.

Vantaggi per lo sponsor

- Il nome del brand inserito ufficialmente nella denominazione dell'evento/competizione
- Massima visibilità su materiali promozionali, backdrop, cartellonistica e piattaforme digitali
- Presenza prioritaria sul sito web federale, social media e comunicati stampa
- Associazione valoriale con sport inclusivi, giovanili e in crescita costante
- Possibilità di attivazioni sul campo (stand, sampling, giochi, photo opportunity)

I naming rights sono disponibili per le seguenti aree:

- Competizione Nazionale Maggiore
- (es. "Finali Assolute Outdoor – [Nome Sponsor] Cup")
- Campionati Giovanili
- (es. "Finali U16 – [Nome Sponsor] Junior League")
- Eventi internazionali ospitati in Italia
- (es. "European Qualifier – [Nome Sponsor] Trophy")
- Campionato italiano di Floorball e Lacrosse
- (es. "Floorball Serie A – [Nome Sponsor] League")
- Aree evento e spazi hospitality
- (es. "[Nome Sponsor] Fan Village", "[Nome Sponsor] Media Area")

Finali Assolute Outdoor (evento di punta)	3 giorni	30.000 €
Campionati Giovanili (U16/U18)	2-3 giorni	8.000 – 12.000 €
Floorball/Lacrosse – Serie A	1 stagione	10.000 – 15.000 €
Evento Internazionale (qualificazioni europee)	2-5 giorni	20.000 – 25.000 €
Naming Area Hospitality o Fan Village	per evento	3.000 – 7.000 €

La sponsorizzazione della Federazione Italiana Hockey rappresenta un'opportunità unica per le aziende che desiderano ottenere visibilità in un contesto sportivo in continua crescita, con un'attenzione particolare al ritorno del Lacrosse alle **Olimpiadi del 2028**.

Le varie categorie di sponsorizzazione consentono alle aziende di scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze, con la possibilità di beneficiare di vantaggi esclusivi e di un impatto mediatico significativo. L'investimento nella FIH rappresenta **una strategia di marketing di grande valore**, che permette alle aziende di essere protagoniste di un movimento sportivo in forte espansione.

FEDERAZIONE ITALIANA
HOCKEY

PER INFO:

MARKETING@FEDERHOCKEY.IT