

Prot. 2858

Roma 31 agosto 2017

Egregio Presidente,

**INVITO PARTECIPAZIONE REFERENTI SOCIETARI PER LA COMUNICAZIONE
ROMA 9/10 SETTEMBRE 2017**

il 9 settembre alle ore 11.30 , presso le Aule della Scuola dello Sport del Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti (Acqua Acetosa) in Roma, sarà presentato il progetto Accademia Nazionale di Hockey 2017/18.

A seguire, nel pomeriggio del 9 e la mattina del 10, ci saranno momenti formativi dedicati ai Tecnici e agli Area Manager. facenti parte delle diverse Accademie Territoriali.

All'interno del programma didattico riservato alle figure su accennate, è previsto un momento formativo aperto a quelle figure che presso le Società si occupano degli aspetti relativi alla comunicazione (video operatori, fotografi, cronisti, blogger, addetti stampa, etc.) al fine di fornire quegli strumenti di base che possano consentirgli di muoversi con efficacia nel mondo dei social media.

Considerata l'opportunità di partecipare in forma totalmente gratuita agli incontri, la FIH invita tutte le Società a facilitare e sostenere la partecipazione dei suoi referenti stampa/marketing/comunicazione.

Per motivi logistici la partecipazione alle lezioni d'aula è a numero limitato: sarà pertanto necessario inviare all'indirizzo mail direzioneareatecnica@federhockey.it le richieste di partecipazione, che saranno accolte secondo l'ordine d'arrivo.

Sperando in un tuo gradimento dell'iniziativa colgo l'occasione per inviarti i miei più cordiali saluti.



IL PRESIDENTE
Sergio Mignardi

ALLEGATO

Il corso sarà tenuto nei seguenti orari

9 settembre h. 16.00/18.00

10 settembre h. 9.30/11.00

Questo lo schema sintetico del programma, che sarà fondato principalmente su Facebook ed Instagram con qualche accenno anche su Twitter e YouTube.:

- Che cosa sono i social media.
- Come diventare un social media user illuminato (cosa fare e cosa non fare per promuovere il proprio brand).
- Come realizzare foto efficaci, con semplici regole.
- Editare il materiale realizzato e prepararlo per i social media.
- I benefici dei video sui social.
- Scegliere il materiale da pubblicare.
- Strategie di pubblicazione.
- Monitorare il proprio impatto sociale.
- Consigli e trucchi per le diverse piattaforme.
- Accenni sulla pubblicità online.

