

# SPORT CLUB

YOUR LIFESTYLE MAGAZINE

FILIPPO TORTU

## L'ITALIANO PIÙ VELOCE DI SEMPRE



NOVEMBRE 2018

All'interno



FOOD ALESSANDRO BORGHESE • COSTUME LISA JOBS • CURIOSITÀ FRANCESCO TOTTI

# ***NEW*** ***SCRAMBLER 1200***

---

Le prime di una nuova generazione rivoluzionaria.  
Per la strada, per l'avventura e per l'offroad più divertente.



**TRIUMPH**   
**R O M A G R A**

Ingresso diretto dal GRA  
(anello esterno prima dell'uscita 17)  
Via Serracapriola, 48 - 00133 Roma  
(Torre Angela - usc. 17 del GRA)  
Tel. 06 94.53.40.80  
[triumphroma-gra.it](http://triumphroma-gra.it)  
[info@triumphroma-gra.it](mailto:info@triumphroma-gra.it)





Campagna realizzata da Be Different Magazine  
Ph: MARIO SUARATO  
Modello: BORIS ROBBA  
Hair stylist: MATTEO CIRILLO E MELISSA PELLICIA  
Trucco: ALESSIA DI SALVATORE (Accademia di trucco professionale)  
Location: BORGO PALLAVICINI MORI



# FELLINI®

*1975 Roma*

**Fellini Collezione Uomo**

Via Cola di Rienzo n°281 - Tel. 06.32.21.489 / 06.32.10.629

Galleria Commerciale Porta di Roma - 06.87.07.00.98

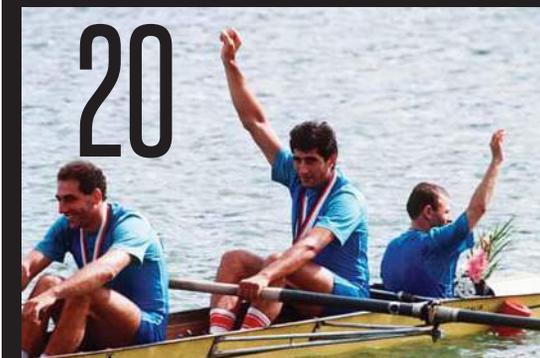
Viale Europa n°20 - Tel. 06.59.10.433

**Fellini Collezione Donna**

Via Cola di Rienzo n°276 - Tel. 06.68.80.49.96

Viale Europa n°20 - Tel. 06.59.10.433

[www.fellinishop.it](http://www.fellinishop.it)



# SOMMARIO

8	EDITORIALE	30	CURIOSITÀ	60	BRAND EXPERIENCE
10	REGIONE LAZIO		LE 10 COSE CHE NON SAPETE		AMARELLI
	NICOLA ZINGARETTI		DI FRANCESCO TOTTI	64	TEATRO
12	COVER	33	PADELCLUB		IL SALONE MARGHERITA
	FILIPPO TORTU	49	OCULISTICA		È FEMMINA
16	SPORT E FINANZA		QUANDO L'OCCHIO SI APPANNA	67	ESTETICA
	RED DEVILS	50	HOCKEY		SILHOUETTE AL TOP CON
20	CHE SPORT CHE FA		SERGIO MIGNARDI		LA CRIOLIPOLISI
	L'EPICA DEL RACCONTO	54	GOLF	68	CINEMA
24	TENNIS		PARCO DE' MEDICI	70	MUSICA
	MARCO MARTINASSO	56	TURISMO	72	MOTORI
28	FOOD		BLUE BAY - KENYA		RUBRICA A CURA DI HURRY!
	ALESSANDRO BORGHESE	58	COSTUME		MAGAZINE
			LISA JOBS		

Sport Club  
via Morlupo, 51 00191 Roma  
tel. 393.3270.621  
www.sportclubonline.it  
info@sportclubonline.it

Sport Club - Anno XVI - n. 134  
NOVEMBRE 2018  
Reg. trib. di Roma n. 591/2004  
del 30-12-04

Direttore responsabile  
Luigi Capasso  
direttore@sportclubonline.it

Art Director  
Valeria Barbarossa  
redazione@sportclubonline.it

Hanno collaborato  
Valeria Barbarossa, Giuliano Giuliani,  
Silvia Sequi, Marcel Vulpis, Eugenio De  
Paoli, Luigia Latteri, Luca Parmigiani, Luca  
Perugini, Elena Oddino, Marta Angelucci,  
Marco Oddino, Ufficio Stampa Presidenza  
Regione Lazio, Roberto Coggiatti.

Pubblicità  
Agenzia Nazionale  
Marketing Xpression  
Via della Giustiniana, 959  
00189 Roma  
Marco Oddino  
m.oddino@mktgx.com  
Tel. 335 6684027

Pubblicità  
Agenzia Locale  
Governale ADV  
di Giuseppe Governale  
Media&Communication  
Via Bernardo Blumestihl 19  
00135 Roma  
Tel. 06.89020451 - Cell.335.8423911  
governale@governaleadv.it

Fotografie  
Luca d'Ambrosio

Stampa  
CIERRE & GRAFICA - Roma  
Finito di stampare nel mese di  
NOVEMBRE 2018

Salvo accordi scritti o contratti di cessione  
di copyright, la collaborazione a questo  
periodico è da considerarsi del tutto gratuita  
e non retribuita. In nessun caso si garantisce  
la restituzione dei materiali giunti in redazione.



Sport Club - Free Press Italia  
www.sportclubonline.it



@SPORTCLUBonline



**Hertz**

MASERATI QUATTROPORTE,  
GHIBLI E LEVANTE.

SARA' UN PECCATO  
PARCHEGGIARE.

Maserati entra in **Selezione Italia by Fun Collection**. Per te il piacere di guidare l'eccellenza italiana del design e delle auto.

Scopri ad esempio l'eleganza di **Maserati Quattroporte**, dell'iconica **Ghibli** o la potenza del nuovo **Levante**.

Tutti i modelli Selezione Italia by Fun Collection sono **prenotabili per marca e modello**, così avrai la certezza di guidare l'auto prenotata.

Per prenotazioni, chiama il numero **199 112211**  
oppure visita [hertz.it/selezioneitalia](https://www.hertz.it/selezioneitalia)

SELEZIONE *Italia*



# TI TE DOMINET MILAN

di Luigi Capasso

**S**ono cresciuto ascoltando e facendo mia la battuta che diceva che la cosa più bella di Milano, fosse il treno per Roma. Non sono più d'accordo. La "città da bere" è tornata ad essere un punto di riferimento per tutto il mondo occidentale e dopo aver ospitato EXPO ha cominciato a vivere una seconda primavera. Nuovi quartieri, boom di grattacieli, innumerevoli progetti di nascita di infrastrutture e l'irrefrenabile voglia di diventare città olimpica. Infatti, dando fiducia alle quote dei bookmakers e la quasi definitiva rinuncia di Calgary, nel 2026 probabilmente Milano, in tandem con Cortina ed in parte il Trentino, sarà al centro del mondo per ospitare la manifestazione più importante del Globo. Lo stesso Evento che noi abbiamo visto svanire per ben 3 volte negli ultimi 20 anni. Roma ha perso con Atene al fotofinish l'edizione del 2004, quella del 2020 ed ha incredibilmente rinunciato alla corsa per

il 2024. Tutti sanno che se non ci fosse stato il veto dei Cinque Stelle, la Città Eterna sarebbe riuscita ad ottenere il prestigioso riconoscimento. La candidatura era solida, corretta finanziariamente compatibile ma la grande paura che si ripetessero errori e scandali del passato fece naufragare il sogno a cinque cerchi. Ora, l'ottimo lavoro svolto nel recente passato viene ripreso dal Comitato Promotore della città meneghina che vede sempre in Diana Bianchedi la figura di spicco. A noi romani non resta che rimanere a guardare i giusti successi degli altri. Vedere aziende come Sky, Mediaset, Esso, Alma Viva, Opel e tante altre che preferiscono emigrare al Nord per avere più appeal e glamour per gli investitori stranieri. Fa male, molto male. Ma questa è la realtà. Dopotutto, anche l'ultimo tentativo di avvicinarsi ad una capitale europea e diventare una città

più eco-sostenibile è naufragata. Il tentativo del gruppo olandese di lanciare con 1.200 biciclette un progetto di bike sharing è miseramente fallito con la decisione del colosso nordico di correre in ritirata a gambe elevate...In fondo, l'unica cosa che riusciamo a condividere noi romani, sono i post sui social network. In quello, siamo i numeri Uno.

## LE TAPPE

### STOCCOLMA

13 NOVEMBRE.2018 REFERENDUM PER OLIMPIADI

### TOKYO

28 NOVEMBRE 2018. ASSEMBLEA DEI COMITATI OLIMPICI NAZIONALI CON LA PRESENTAZIONE DI MILANO/CORTINA

### AUSTRALIA

5/10 MAGGIO 2019. ASSEMBLEA DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE INTERNAZIONALI.

### LOSANNA

23 GIUGNO 2019. SCELTA UFFICIALE GIOCHI INVERNALI 2026





# Nuova Audi Q8. Non limitate la vostra capacità di stupirvi.

Immaginate la sportività di una coupé,  
il carattere di un SUV con trazione quattro  
e tutta la tecnologia Audi. Ora uniteli.  
Nuova Audi Q8. Welcome to the 8<sup>th</sup> dimension.

Audi raccomanda Castrol **EDGE Professional**

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.



Con Audi Q8 scoprirete l'idea di mobilità secondo Audi: connessa, intuitiva, personalizzata. E grazie alla tecnologia mild-hybrid, potrete sperimentare l'efficienza di un motore che coniuga prestazioni e rispetto per l'ambiente, e godere di tutti i benefici di una vettura ibrida. Scopritela nel nostro Showroom e su [audi.it](http://audi.it)

**Technology is your freedom. Audi is more.**

Q8. Valori massimi: consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 7,3 - ciclo extraurbano 6,5 - ciclo combinato 6,8; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): ciclo combinato 179. I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO<sub>2</sub> dei modelli di veicoli sono stati rilevati dal Costruttore in base alla normativa vigente. Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi possono modificare i predetti valori. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub> (l'ossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre) di un veicolo. Per ulteriori informazioni sui predetti dati, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi presso le quali è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO<sub>2</sub>, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli. I dati sui valori sono periodicamente aggiornati in conformità all'Allegato 3 del DPR 84/2003.

## L'Automobile Roma srl

Via Smerillo, 32 - Roma Tel. 06 883764

Via Piave, 85 - Latina Tel. 0773 1752700

[www.automobileroma.it](http://www.automobileroma.it) - Facebook @LAutomobileRomaAudi



A cura di Nicola Zingaretti - Presidente della Regione Lazio

# RYDER CUP 2022

## UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER ROMA E LA REGIONE LAZIO

**O**spitare i grandi eventi dello sport mondiale nel Lazio per promuovere nuove discipline. Ampliare l'offerta del turismo sportivo sul territorio. Far divenire a pieno titolo lo sport "asset" di sviluppo economico del territorio per affermare un nuovo modello per la crescita di Roma e delle nostre province. Prospettive sulle quali abbiamo già avuto modo di scrivere su queste pagine, e che continuiamo a perseguire con risultati sempre più concreti. Ed è proprio di questi giorni, infatti, l'insediamento del Tavolo permanente interistituzionale di promozione dell'evento di golf "Ryder Cup 2022 Roma", la più importante manifestazione internazionale di golf del mondo. Un trofeo che mette in competizione i migliori golfisti europei contro quelli statunitensi. Un evento straordinario, che vede la Regione Lazio in campo fin dalle fasi di presentazione della candidatura. Un evento a cui partecipiamo convintamente sia in termini economici che organizzativi con un duplice obietti-

vo: aiutare la Federazione Golf a far aumentare il numero dei tesserati d'Italia e del Lazio e promuovere la nostra Regione come "Regione di Sport", contribuendo ad aumentare le presenze di visitatori italiani e stranieri legati al turismo golfistico. Forse non tutti comprendono bene la portata dell'evento Ryder Cup, ma nell'ultima edizione che si è svolta lo scorso settembre a Parigi sono stati quasi 800 milioni i telespettatori, con un + 250% rispetto alla precedente edizione e 192 Paesi collegati in tutto il mondo. Numeri che ci danno il senso dell'importanza della manifestazione e della necessità di puntare su questo tipo di progetti per valorizzare i nostri splendidi luoghi. Ma non solo. Penso anche agli impatti e ai benefici a lungo termine che si possono ottenere attraverso lo sport in genere, in particolare in termini di benessere fisico e degli enormi risparmi sulla spesa sanitaria, la madre di tutte le battaglie qui in Regione. La Ryder Cup Roma del 2022, dunque, sarà l'ennesima scommessa vinta e una occasione importantissima per l'intero territorio.





CAFFÈ PORTOFINO  
GELATERIA ENOTECA BISTROT

*A noi piace classico,  
il tiramisù*



CAFFÈ PORTOFINO ROMA | PIAZZA COLA DI RIENZO 116, ROMA | +39 06.32110837  
BERTOLD STR. 44, FREIBURG | +49 07.61.29.22.939 | WWW.CAFFEPORTOFINO.IT | INFO@CAFFEPORTOFINO.IT

Campagna pubblicitaria realizzata da Be Different Magazine per Caffè Portofino | Ph: Leonardo Cestari | Model: Floriana e Andrea di Alpa Model Agency | Make-up: Asia Lucarini, Valentina Rossi di Accademia Professionale di Trucco di Roma | Hair stylist: Valentina Rossi di Accademia Professionale di Trucco di Roma

COVER

#cover

L'Italia torna a sognare medaglie e allori nell'olimpico della velocità, grazie a un ragazzo milanese che ama il basket, la Juve, Patty Pravo, e che ha battuto il record di Mennea sui 100 metri. A tu per tu con il primo italiano nella storia sotto i 10 secondi.

di Giuliano Giuliani

Il 22 giugno di quest'anno sembrava un giorno come gli altri. I notiziari erano impegnati sull'ennesimo scontro tra Salvini e Saviano, e con le polemiche in sede UE sulla questione dei migranti. Nel mondo dello sport si discuteva del fatto che il mondiale russo avrebbe forse incoronato Modric e non Messi, visto che la sera prima la Croazia aveva annullato l'Argentina con un 3 a 0 senza repliche. Ma la notizia da prima pagina per lo sport italiano stava maturando su una pista d'atletica di Madrid: un ragazzo di Milano stava battendo il record di Pietro Mennea sui 100 metri. Qualcosa di epocale, per un paese che adora lo sport e gli allori, ma non è più abituato a celebrare i suoi eroi sulla pista rossa dell'atletica leggera. Filippo Tortu, velocista delle Fiamme Gialle e figlio d'arte, quel giorno a Madrid non ha solo limato due centesi-

mi al tempo del compianto Mennea, icona e monumento a quanto c'è di buono nello sport e nel popolo italiano; ha anche frantumato una barriera storica: è diventato il primo italiano a correre i 100 metri in meno di 10 secondi. Per l'atletica italiana, nella gara simbolo dei giochi olimpici, equivale alla conquista dell'Everest, al primo uomo nello spazio, alla scoperta di un nuovo continente: quello dove gli uomini corrono come il vento. Intervistare uno così, un pioniere, che in futuro sarà probabilmente ricordato come Dorando Pietri, Marco Belinelli, Francesca Schiavone o Francesco Molinari, mette un po' in soggezione. Come succede per tanti fuoriclasse dello sport, invece, ci troviamo a parlare con un ragazzo semplice, la cui forza sta nella famiglia, nell'etica del lavoro e del sacrificio: la lezione di Mennea.

FILIPPO TORTU

PENSIERO STUPENDO



**Filippo, partiamo con una domanda basilare: da atleta preferisci correre i 100 o i 200 metri? Che sensazioni ti danno le due corse?**

Non ho una gara che preferisco. Sono due cose completamente diverse. Dei 100 metri mi piace che prima della partenza si è tutti fianco a fianco con gli avversari, e anche che è una gara molto istintiva. Invece i 200 metri, per come la vedo io, è più una gara solitaria, perché parti sfalsato per la curva e quindi sei da solo, prima della partenza; e poi è molto bella la parte dell'uscita di curva.

**Gli esperti ti danno più chance di carriera sui 200 metri. Questo vuol dire che ti specializzerai nel proseguimento della tua carriera, o pensi di portare avanti tutte e due le cose?**

Sicuramente porterò avanti tutte e due le cose, anche se forse i 200 metri sono la gara in cui poi potrò esprimere al meglio le mie potenzialità.

**Preferisci le gare indoor o quelle all'aperto? Da profano immagino che al chiuso le condizioni siano più "tranquille" e controllabili, mentre all'aperto ci sono più suggestioni.**

Le gare indoor, per la velocità, non sono fantastiche. Perché si fanno a gennaio e febbraio, e sono sui 60 metri. Preferisco, nettamente, le gare all'aperto.

**Dal punto di vista del feeling col pubblico?**

Stessa cosa. La gara più bella che abbia mai fatto da quel punto di vista, è stata quella di Roma, nell'ultimo Golden Gala.



COVER

#cover



All'Olimpico c'è stato un pubblico fantastico.

**L'atletica è un bello sport ma, per certi versi, strano: in qualunque gara puoi fare un miracolo sportivo, migliorare di molto te stesso, e arrivare quarto, quinto o ultimo; oppure fai una gara "normale", sotto i tuoi standard, e magari vincere una medaglia perché in quel giorno, in quella circostanza è andata così. Quando ti prepari, in prospettiva, preferisci vincere la medaglia, la gara, o battere te stesso e abbassare i tuoi record?**

In generale preferisco abbassare i miei record. Tranne nei casi in cui la medaglia che ci si gioca è importante. Quindi in un campionato italiano, europeo o mondiale, sicuramente il tempo diventa secondario ed è più importante la medaglia.

**Ultimamente c'è un nuovo direttore tecnico della nazionale di atletica, La Torre, che ha annunciato che vi sentirete per cambiare un po' la tua preparazione. Ha parlato di un approccio più scientifico. Me lo puoi confermare? Il tipo di preparazione è la strada per togliere decimi a un atleta, a un velocista? O ci sono anche altri fattori come quelli psicologici?**

Sicuramente gli aspetti sono veramente tanti, e l'allenamento è forse quello più importante. Però con il mio allenatore abbiamo deciso di cambiare qualcosa, ma a grandi linee teniamo quello che abbiamo sempre fatto che è sempre an-

dato bene. Devo dirti che sono molto fiducioso per il prossimo anno, e sono sicuro che il mio allenatore farà un grande lavoro come ha fatto quest'anno.

**Per "allenatore" intendi tuo padre?**

Sì, io li distinguo (ride, nda.): certo, è mio padre, ma quando si parla di lavoro è il mio allenatore.

**Stanno arrivando appuntamenti importanti: l'anno prossimo i mondiali e poi le olimpiadi nel 2020. Hai detto che sarà un anno su cui conti molto. Come ti prepari? Che cosa chiedi a te stesso?**

Sinceramente, come sempre chiedo a me stesso di lavorare in modo professionale, di mettere la testa in tutto, e il massimo impegno. Tutto questo però divertendomi e mantenendo lo spirito di quando ho iniziato a fare atletica. Perché il bello per me è appunto questo: anche se cambiano i risultati e i tempi che faccio, lo spirito e l'approccio sono sempre gli stessi.

**So che hai fatto in tempo a conoscere Mennea. Quando l'hai conosciuto? In quale circostanza?**

L'ho conosciuto quando ero piccolo, al campo di atletica di Olbia. Era agosto e mi stavo allenando col mio fratello più grande e mio padre. Però ero troppo piccolo per capire l'importanza della persona che avevo di fronte.

**Però tuo padre era un atleta, quindi per lui avrà significato molto. Che persona e che atleta ti ha raccontato?**

COME SEMPRE CHIEDO A ME  
STESSO DI LAVORARE IN  
MODO PROFESSIONALE, DI  
METTERE LA TESTA IN TUTTO,  
E IL MASSIMO IMPEGNO.

La cosa che mi è servita molto in quello che sto facendo: la determinazione e soprattutto la voglia di lavorare, che non deve mai mancare in nessun momento della carriera. Lui è riuscito a fare tutto questo e quindi prenderlo come esempio è sicuramente un grosso aiuto.

**E' anche noto che hai corso di fianco a Bolt durante delle qualificazioni. Che si prova?**

Eravamo nel campo di riscaldamento prima dei mondiali. Era un "allenamento". Comunque starci di fianco fa una certa impressione, perché oltre ad essere fisicamente, veramente grosso, ha un'importanza e un valore storico per qualsiasi atleta e appassionato di sport: è una leggenda vivente.

**Perché è così difficile che un italiano emerga nella velocità? Non parlo di bianchi e neri: questa cosa prima o poi cambierà, visto che ci sono tanti ragazzi di colore italiani che cominciano a correre. Parlo proprio di italiani: cioè di gente che cresce in Italia. Tu sei figlio d'arte, quindi ci sei arrivato "per via preferenziale"; forse ci dedichiamo troppo poco all'atletica? E' solo una questione di numeri, o c'è qualcosa di più?**

È sicuramente questione di numeri. Perché comunque se in un paese si pratica di più questo sport logicamente verranno fuori più atleti. Poi è una domanda alla quale io faccio veramente fatica a risponderti. Non saprei. Io parlo per la mia esperienza, per quello che ho vissuto: alla fin fine io ho sempre fatto atletica anche mentre facevo altri sport, da quando ero un bambino, e non ho mai notato una differenza di noi italiani rispetto ai ragazzi stranieri.

**Quali altri sport hai praticato? E quali avresti magari voluto praticare ma hai dovuto per forza lasciare lungo la strada?**

Per anni ho fatto basket, che mi piace veramente tanto. Ho fatto anche il calcio, che mi piace moltissimo. Poi ho fatto sci, nuoto, anche il tiro con l'arco. Quelli che preferisco sono basket e calcio.

**Quindi immagino che dopo la carriera ti rimetterei a giocare magari a livello amatoriale.**

Naturalmente a livello amatoriale, ma appena finisco torno a giocare.

**Ci sono sport che segui in tv, che magari non puoi praticare? Ad esempio la formula 1 o simili?**

No, preferisco appunto il calcio, che seguo molto. Sono tifoso della Juve; e poi anche il basket.

**Le tue altre passioni?**

Mi piace molto la musica. In particolar modo la musica italiana: i cantautori italiani. La mia preferita è Patty Pravo, che ha una voce stupenda; e poi Battisti, De André, Battiato.

**A fine carriera che tempi vorresti vedere come tuoi personali sui 100 e 200 metri? Il numero finale: quello con cui ci si ricorderà di Filippo Tortu.**

Questa è una domanda per la quale non ho mai pensato a una risposta. Solo il tempo potrà rispondere. Io punto sempre a fare meglio. Spero ogni anno di potermi migliorare, quindi spero di abbassare di molto i miei personali. Però non ho in mente una cifra esatta.





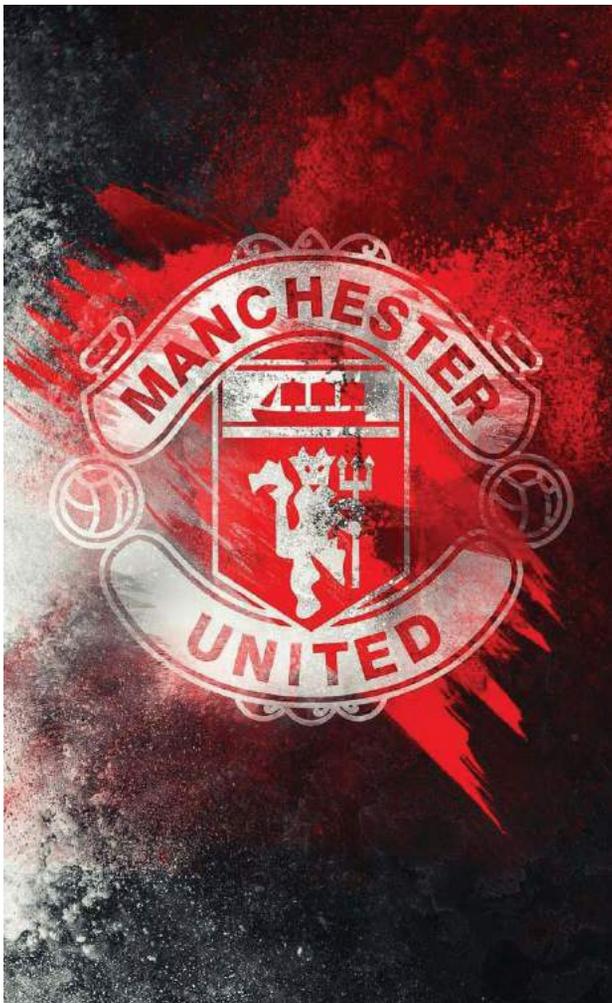
A cura di Marcel Vulpis, Direttore agenzia Sporteconomy.it

# RED DEVILS

## IL BRAND DI CALCIO PIÙ RICCO A LIVELLO MONDIALE CON 1,63 MLD DI EURO



**L**a stabilità economica, ai tempi del Fair play finanziario (pacchetto di regole gestionali introdotte dall'Uefa), inizia ad avere un peso centrale rispetto al tradizionale risultato sportivo. E' la fotografia sintetica di quanto emerge da "Football50", annuale indagine di Brand Finance, società indipendente di consulenza con sede a Londra, sui più importanti club del continente europeo. Al primo posto del report vi è il brand del Manchester United, che continua a crescere confermandosi come la realtà più ricca e di maggiore richiamo nel mondo: 1,63 miliardi di euro (+9% rispetto alla precedente analisi). Questo nonostante che, dal 2013/14 ad oggi, non sia più riuscita a conquistare un titolo nazionale e all'estero, ad eccezione dell'Europa league (vincitrice del trofeo nel 2017), non abbia particolarmente brillato. Nell'ultima partecipazione in Champions, infatti, è uscita negli ottavi di finale (per mano del Siviglia). Completano il podio le due big di Spagna: il brand del Real Madrid, stabile secondo, vale 1,35 miliardi di euro (+11% rispetto al 2017), mentre il Barcellona, terzo assoluto come un anno fa, ha raggiunto una valutazione pari a 1,30 miliardi (+7%). In quarta posizione il Bayern Monaco, con 1,21 miliardi di euro. Nella top five il Manchester City con un contravalore superiore a 1,14 miliardi. In questa speciale classifica 5 club su 10 militano nella English Premier league (EPL). Ciò conferma la penetrazione televisiva, oltre che marketing, sui mercati internazio-



## RANKING "FOOTBALL50" DI BRAND FINANCE (2018)

- 1 - MANCHESTER UNITED (ING): 1,63 MILIARDI\*
- 2 - REAL MADRID (SPA): 1,35 MILIARDI
- 3 - BARCELONA (SPA): 1,30 MILIARDI
- 4 - BAYERN MONACO (GER): 1,21 MILIARDI
- 5 - MANCHESTER CITY (ING): 1,14 MILIARDI
- 6 - LIVERPOOL (ING): 1,039 MILIARDI
- 7 - CHELSEA (ING): 1,031 MILIARDI
- 8 - ARSENAL (ING): 935 MILIONI
- 9 - PARIS SAINT-GERMAIN (FRA): 787,9 MILIONI
- 10 - TOTTENHAM (ING): 659,33 MILIONI
- 11 - JUVENTUS (ITA): 522,11 MILIONI

\* VALORI IN EURO

\*\* PRIMO CLUB DI CALCIO ITALIANO NELLA CLASSIFICA IN ESAME

nali, della massima serie britannica. Il Liverpool (sesto) e il Chelsea (settimo) superano il tetto del miliardo di euro (1,03). L'Arsenal (ottavo) è un gradino sotto (935 milioni di euro); il Paris Saint Germain (primo club francese) vale, attualmente, 787,9 milioni di euro. Il Tottenham Hotspur (decimo), infine, è alla base di questa top ten, con un valorizzazione pari a 659,33 milioni. Se si considera l'intera classifica (50 posizioni) troviamo altre 13 società di calcio presenti nel Regno Unito (11 inglesi ed una testa per Galles e Scozia).

### IN ITALIA

Per trovare la prima squadra italiana bisogna scorrere fino all'11ma posizione, con la Juventus, che, a fronte di una crescita del 23%, si attesta in area 522,11 milioni di euro. Questo valore, considerato il potenziale giro d'affari generato dall'ingaggio di Cristiano Ronaldo, è destinato, secondo gli analisti, ad aumentare in misura esponenziale



Foto Luca d'Ambrosio



Foto Luca d'Ambrosio

nelle prossime stagioni. La leadership per la crescita in percentuale più alta spetta, però, all'Inter, che, grazie agli investimenti in Cina della nuova proprietà (dallo scorso 26 ottobre si è entrati definitivamente nell'era Suning), ha visto il brand aumentare del 119%, raggiungendo i 409,92 milioni di euro. I nerazzurri, che partivano dalla 28° posizione, sono ora al 13° posto. Positivo anche il posizionamento della Roma (24ima). Il marchio giallorosso è cresciuto del 46% e vale attualmente 227,83 milioni di euro. L'Atalanta è una new entry (43ima posizione di Football50): il marchio bergamasco è stimato in 117,36 milioni di euro. Relativamente stabili i brand di Milan (271,84 milioni) e Napoli (157,92 milioni): i rossoneri hanno perso una posizione, rispettivamente 19imi, nonostante una crescita del 10%, mentre gli azzurri scalano la classifica fino al 31°, ma non possono festeggiare per via di una crescita molto contenuta (appena il 3%). In classifica anche la Lazio (38ima), di poco superiore ai 133,76 milioni di euro.

#### GLI INVESTIMENTI DEI TOP SPONSOR

A livello sponsorizzativo, il marchio più presente è "Fly Emirates": la compagnia di bandiera dell'emiro di Dubai, per apparire sulle divise di Real Madrid, Arsenal, Paris Saint-Germain e Milan, investe, ogni anno, oltre 147 milioni di euro. Vettori aerei, autovetture e servizi finanziari sono i tre settori più attivi nei sodalizi commerciali dei top club europei. Nelle sponsorizzazioni tecniche, la sfida eterna tra Nike e Adidas è vinta dal colosso americano, che "firma" le maglie di 16 dei 50 top club europei. La multinazionale tedesca si deve accontentare di otto partenariati, ma il duopolio in oggetto è parzialmente intaccato da due marchi storici come Puma (6) e Umbro (5), e da due realtà, in costante ascesa, come l'americana New Balance (4) e la spagnola Joma (3).

#### I TIFOSI DEL NUOVO MONDO

Brand Finance, nella sua analisi, ha preso in esame anche i mercati della Cina, dell'India e degli Stati Uniti, nuove frontiere per le più importanti realtà calcistiche. La ricerca è stata condotta su 6.805 intervistati residenti nelle principali città di questi tre mercati, e aveva lo scopo di esaminare le attitudini ed i comportamenti dei tifosi, in modo da massimizzare gli investimenti di marketing delle squadre europee. Secondo lo studio, il futuro del calcio è la Cina, dove l'89% del campione ha piena consapevolezza dei limiti strutturali della Chinese Super League (l'equivalente della serie A italiana), e la visione dei match di squadre europee (principalmente della Premier league) è una risposta alla "domanda" televisiva di calcio.

La squadra più tifata in assoluto è il Guangzhou Evergrande (ha vinto l'ultimo titolo nazionale) con il 25% delle preferenze, davanti a Real Madrid e Barcellona, entrambi appaiati al 18%. Una fotografia simile è visibile anche agli Stati Uniti: l'82% dei football fan sostiene di apprezzare la Lega nazionale (MLS), staccando, al secondo posto, la Premier League inglese, seguita dal 77% degli intervistati. Quello che accomuna i tre mercati è l'interesse per il brand Real Madrid. I suoi tifosi sono i più "fedeli": il 32% dei supporter dichiara di non rinunciare neanche ad una partita, il 45% assiste alla maggior parte di esse, il 22% segue saltuariamente le "Merengues", e solo il 2% non guarda mai partite ufficiali. I tifosi più caldi, però, risiedono in India: il 18% degli intervistati si dichiara "fanatico" di pallone, contro il 7% di Cina e Stati Uniti. Sommato al 54% di persone che si professa "forte appassionato", si raggiunge un totale di 72% di indiani estremamente fidelizzati al calcio internazionale, contro il 54% dei cinesi e il 49% dei fan americani.



Foto Luca d'Ambrosio



creditosportivo.it

SCEGLI IL NOSTRO **LIGHT 2.0**  
SEMPLICE, VELOCE, CONVENIENTE, FLESSIBILE  
**PIU' FACILE DI COSI'...**

**#NOISIAMOPER**

FINANZIARE LA RISTRUTTURAZIONE E LA RIQUALIFICAZIONE DEL  
TUO IMPIANTO SPORTIVO O ACQUISTARE NUOVE ATTREZZATURE

si ringrazia Circolo Canottieri Aniene





A cura di Eugenio De Paoli

# L'EPICA DEL RACCONTO

L'International Regatta Centre... lo stadio del canottaggio alle Olimpiadi di Sidney del 2000, era lontano dal centro dove la RAI trasmetteva i giochi, ma la voce di Giampiero Galeazzi arrivava forte, appassionata, struggente nei toni, come fosse lì dietro.

**U**na sferzata di energia per chi era nello studio alle prime ore del mattino, e per chi seguiva da casa nelle ore della notte. Rimane nei ricordi la telecronaca dell'oro azzurro del quattro di coppia: Abbagnale, Sartori, Galtarossa, Raineri. "i quattro cavalieri delle acque" nella epica telecronaca di Galeazzi (al secolo Bisteccone). Con un tocco di classe che solo lui poteva cogliere nel momento del trionfo: "Sta volando anche un'anatra sulla prua azzurra". Rimarrà l'anatra più famosa dei giochi Olimpici di Sidney.

La telecronaca di Bisteccone era un crescendo che ti lasciava senza fiato, quasi in apnea fino alla fine. Lui, da ex canottiere, ti faceva salire in barca, il tono e l'enfasi saliva con il salire dei colpi in acqua, metro dopo metro soffrivi con lui e con i ragazzi per quel "punta a punta" mozzafiato. Con l'avvicinarsi del traguardo il suo tono saliva caldo, competente appassionato. In regia e, immagino a casa, tutti dritti prima sulla sedia poi in piedi verso il finale di una medaglia d'oro che nessuno come lui sapeva raccontare. Il canottaggio italiano deve tantissimo a Bisteccone, le imprese degli Abbagnale, con a lui, ebbero certamente una rilevanza diversa grazie alle telecronache di un professionista unico e irripetibile nel suo genere.

Chiedere agli Abbagnale stessi per credere. Con lui anche Peppiniello Di Capua (il timoniere) divenne un personaggio di un'epopea scritta e raccontata da chi quell'epopea seppe rendere unica, per tanti anni ancora.

Difficile scindere l'impresa dal commento. Delle ragazze della pallavolo femminile è stato detto quasi tutto.

Sintetizzando è uno di quei casi (sempre più numerosi) in cui le donne sono un passo avanti agli uomini. Loro erano andate in Giappone con l'idea di una tappa di avvicinamento alle Olimpiadi di Tokio e sono arrivate ad un passo da un'oro clamoroso, sedici anni dopo l'ultimo trionfo, quello del 2002 quando la nazionale di Marco Bonitta vinse il





primo storico titolo contro gli Stati Uniti. In Giappone venivano dopo la delusione della nazionale azzurra maschile che si era persa dopo una prima fase quasi trionfale. E così adesso mentre per gli uomini il prossimo traguardo è la qualificazione per le Olimpiadi del 2020, per le donne il prossimo traguardo è vincerle quelle Olimpiadi. Non è differenza da poco.

Del resto considerando l'età media delle nostre pallavoliste, poco più di 23 anni, il futuro non può che essere roseo. A rendere indimenticabile la cavalcata delle azzurre ha certamente contribuito anche il

commento tecnico di Andrea Lucchetta. Il Galeazzi 2.0. Quel Lucchetta, che mentre Bisteccone commentava i giochi del 2000, nello stesso anno decideva di smettere con il campo. Più di una coincidenza.

Del resto è lo stesso Lucchetta ad aver dichiarato che tra i suoi modelli c'è anche Bisteccone che "per quanto enfatizzasse e proprio grazie alla sua enfasi ha creato delle icone e uno stile". Andrea è certamente il più "social" dei cronisti in circolazione. Con una peculiarità: del linguaggio dei social è stato il precursore, le sue metafore, il suo modo unico di raccontare la pallavolo nasce prima e si consacra negli anni.





Come Galeazzi e, per titoli sportivi, più di Galeazzi, lui è stato prima di tutto un grandissimo della pallavolo, uno di quella “generazione di fenomeni” che tutto riuscì a vincere nella storia tranne un’Olimpiade. Solo dall’esperienza del campo, come lui stesso dichiara “ puoi far vivere le sensazioni, le emozioni, quella scarica di adrenalina che deve essere costante e tale da poter essere trasferita ai telespettatori. Il commento tecnico deve essere preciso e dare ritmo alla cronaca. Liberi di enfatizzare per rendere la pallavolo alla portata di tutti”. In questo bravo anche il telecronista di Raisport Maurizio Colantoni, che ha l’intelligenza di seguire a lato, lasciando a Lucchetta gli spazi per andare sempre a “punto”. Un binomio perfetto. Ecco uno stralcio di quelle frasi di Lucchetta diventate subito virali; **“Su le mani dai divani, su le mani per Osmany”.** **“L’attacco dello Zar non si vede neanche con il VAR”.** **“Palloni puffetosi”.** **Coperture flipperose”.**

E tante altre.

Ma come lui stesso sottolinea “lo spettacolo è sempre quello in campo, non il mio”. Sa benissimo Lucky Lucchetta che attrici principali nel caso specifico sono le ragazze azzurre e lui ha il compito di spiegare in alcune fase, di enfatizzare in altre quello che loro trasmettono sul campo. E lo trasmettono talmente bene che nella finale si sono raggiunte punte di audience di oltre 8 milioni di spettatori, considerando l’ora di tarda mattinata, un risultato da far impallidire anche il calcio. Una buona telecronaca non fa risultato ma il risultato può trovare e trova la sua epica nel racconto. E il successo di Lucchetta è confermato giorno dopo giorno dal continuo rimbalzo su tutti i siti on line e non solo. Le imprese della Egonu e compagne trovano la loro consacrazione nel racconto. Un altro binomio perfetto. Come quello di Galeazzi con il canottaggio. La pallavolo ha trovato il suo “Omero”. Tanto che qualcuno alla fine, trascinato nei racconti, ha scritto: “Andrea commentami la vita”.

# CAPODANNO MALDIVE

A partire da

€ 2.450

PARTENZA: 26 DICEMBRE 2018

Viaggio di 11 giorni / 9 notti da Roma  
Quota a persona in camera doppia

Prezzo finito |  
Voli Alitalia da Roma e altre città, tasse volo,  
trasferimenti idrovolante o barca veloce,  
9 pernottamenti, assicurazione medico bagaglio e  
annullamento, quote iscrizione.



*Élixir de Voyage*

by  
**GOING**

[www.going.it](http://www.going.it)

 [goingvacanze](https://www.facebook.com/goingvacanze)

TENNIS

#tennis

# LA FIT ENTRA NEL FUTURO ATTRAVERSO UN PROGETTO INTEGRATO DI RIASSETTO “AZIENDALE”

Dallo scorso 2 maggio, Marco Martinasso, 34enne manager torinese, è il nuovo Direttore Generale della FIT Servizi srl, società controllata da Federtennis. E' chiamato a “disegnare”, ma soprattutto a realizzare il progetto di riassetto delle attività del gruppo FIT.

di Marcel Vulpis - foto di Antonio Costantini FIT



**P**roveniente da Alitalia dove ricopriva la posizione di VP marketing & Digital Business, azienda nella quale ha lavorato per 8 anni ricoprendo diversi incarichi di responsabilità, Marco Martinasso si è occupato in esperienze precedenti di sviluppo e marketing in multinazionali del calibro di L'Oréal e Fiat Chrysler Automobiles, oltre che di “consulenza strategica”, seguendo progetti di ridefinizione per altre importanti società. Lo abbiamo incontrato per farci raccontare le “milestone” del progetto di riassetto della Federtennis, una delle più importanti realtà sportive italiane.



#### Direttore qual è la “fotografia” del prodotto tennis in Italia?

Se analizziamo il preconsuntivo per l'anno in corso possiamo presentare come primo dato quello del valore della produzione, stimato in 62 milioni di euro (incluso il giro d'affari sviluppato dalle cosiddette controllate, ndr). E' il livello più alto mai raggiunto, con una crescita costante registrata negli ultimi 15 anni della gestione dell'attuale Presidente della FIT Angelo Binaghi. Possiamo contare su un numero di tesserati che si avvicina alle 400.000 unità, con un aumento che non si ferma dal 200. Ci troviamo di fronte a un bacino d'utenza triplicato con un forte consolidamento dei risultati raggiunti stagione dopo stagione. Tuttavia vi sono ancora margini di crescita.



# SALARIA RESTAURANT

“ LA NOSTRA CUCINA,  
CON PRODOTTI DI PRIMISSIMA QUALITÀ,  
RIGOROSAMENTE DI STAGIONE E A KM ZERO,  
METTE D'ACCORDO RICERCA E TRADIZIONE. ”

---

## Buffet pranzo

DAL LUNEDÌ AL SABATO

**ADULTI**  
**10€**  
compresa acqua e pane

**BAMBINI**  
DA 3 a 10 anni  
**7€**  
compresa acqua e pane

## Brunch domenicale

con  
**MINI CLUB**

**ADULTI**  
**19€**  
compresa acqua, pane,  
frutta e dolci

**BAMBINI**  
DA 3 a 10 anni  
**12€**  
compresa acqua, pane,  
frutta e dolci

**ITALIAN BUFFET ALL YOU CAN EAT!**  
a cena dal giovedì al sabato  
**22,70€**  
bevande escluse

**CENA ALLA CARTA**  
CON PINSERIA GRIGLIERIA E SPECIALITÀ DI CARNE E PESCE

**SALE PER EVENTI**

eventi privati, sale interne ed esterne con vista sulla piscina  
feste bambini - compleanni di tutte le età  
cerimonie e molto altro ancora



**SALARIA**  
BAR & COFFEE

**APERTI 7 su 7**  
ORE 6.30 - 20.00

**APERITIVO**  
★ DALLE 18.00 ★

SEGUICI SUI SOCIAL    #SALARIARESTAURANT

Via S. Gaggio, 5 - 00138 Roma (RM)  
Tel: 06.8889178 - Mail: salariarestaurant@gmail.com



#### Cosa intende nel concreto?

Bisogna considerare che in Italia ci sono milioni di appassionati e fan. Ecco perché riteniamo che vi siano ancora molti “potenziali” utenti raggiungibili. Uno dei fattori che potrà accelerare questo processo è proprio lo “stream” digitale che abbiamo pianificato di attivare nei prossimi mesi. Nel 2019 potremo disporre di un innovativo sistema di richiesta della tessera online, che nasce non soltanto per dare delle risposte tecnico-operative sui diversi territori, ma anche per fornire nuovi servizi nell’ottica della soddisfazione dei nostri utenti. Lo sviluppo di processi e sistemi digitali all’interno della struttura federale è un asset strategico del piano di riassetto. La tessera “digitale” ci consente da un lato di rispondere alle nuove normative in tema di GDPR, dall’altro di acquisire una migliore conoscenza della nostra base. Nei prossimi mesi sono previsti i “rilasci” dei nuovi siti, app e sistema CRM. Attraverso questa piattaforma all’avanguardia cercheremo di restituire valore ai nostri tesserati anche attraverso operazioni commerciali con i nostri partner.

#### Come si inserisce in questo progetto il canale SuperTennis?

Sin dal suo lancio SuperTennis Tv è stato il driver mediatico del nostro mondo. Ha consentito a tutti, appassionati e non, di seguire gratuitamente il tennis italiano e internazionale di qualità. E’ un canale costruito e ideato per promuovere il nostro sport sfruttando, anche in questo caso, la cross medialità della piattaforma (oltre al canale tv, il sito, l’app e i social). SuperTennis, è visibile sul canale 64 del digitale terrestre, in HD sulla piattaforma satellitare SKY canale 224 e sul numero 30 di Tivùsat, oltre che in simulcast streaming su [www.supertennis.tv](http://www.supertennis.tv). Nel 2017 gli ascolti sono cresciuti del 29% rispetto al 2016, mentre nei primi sei mesi del 2018 c’è stato un ulteriore incremento del 3%. Anche questo strumento è essenziale nel processo di riassetto e di digitalizzazione del prodotto tennis, con un’attenzione particolare al target dei giovani.

#### Ci spiega meglio la sua idea di “riassetto”?

Dopo aver analizzato i dati storici del valore della produzione ci siamo resi conto che dovevamo trasformare la FIT in una vera e propria realtà aziendale. Il giro d’affari è quello di un’impresa di medie-grandi dimensioni. Abbiamo puntato a ricalibrare la mission e i processi organizzativi di questa importante realtà e delle società del gruppo.

Oggi la Federazione si sta muovendo sempre più nella direzione di una “Media Company” moderna. Ci rivolgiamo ai nostri tesserati (circa 400mila utenti), ai circoli (3.200 club), ma anche ai semplici appassionati di tennis e al mondo dei giovani, atleti e fan del prossimo futuro.

Ecco perché ci dobbiamo muovere come una azienda moderna, che si rivolge a diversi target attraverso la promozione delle nostre discipline di riferimento: tennis, chiaramente, ma anche padel, beach tennis e tennis in carrozzina.

#### Come sta crescendo l’attrattività del tennis nel rapporto con le aziende partner?

Se analizziamo gli eventi sportivi più importanti che si svolgono sul territorio italiano possiamo affermare che abbiamo intercettato alcuni importanti settori merceologici come il comparto bancario e assicurativo, l’automotive, l’energia, le bevande, l’orologeria e ancora altri, ma possiamo ulteriormente crescere nei prossimi anni. Nel caso delle Next Gen Atp Finals di Milano, riservate ai migliori Under 21 del mondo, vantiamo la presenza di Emirates, Tag Heuer, Acqua Lete, Dunlop, Lotto e Kia.

#### Quali saranno le novità invece degli Internazionali BNL d’Italia?

Nell’ultima edizione 2018, anche quest’anno organizzata in partnership con il CONI, abbiamo superato le 203mila presenze per un giro d’affari di 33 milioni di euro, una soglia per certi versi psicologica. In futuro cercheremo di portare il tennis in città: il complesso del Foro Italico dovrà diventare ancora di più nei giorni della manifestazione un polo di attrazione di tutta la città. Su questo fronte dovremo lavorare per lanciare nuove idee e iniziative. L’intera area del site deve inoltre diventare un “place to be” da vivere. Con un biglietto ground molto competitivo nel prezzo tante persone possono entrare al Foro Italico, ammirare il “Pietrangeli”, uno dei campi da tennis più affascinanti del mondo, ammirare i match programmati sugli altri court secondari e visitare il villaggio commerciale.

#### Tra le novità future anche la nuova sede...

Absolutamente sì. Ad oggi siamo localizzati su quattro diversi uffici. Dovremo, da qui a un anno, ritrovarci tutti per lavorare insieme in modo più razionale e in un’unica sede. Anche questa operazione può diventare un emblema del nostro progetto di riassetto globale.

**P** AEROPORTO DI FIUMICINO  
Terminal A-B-C-D

Da 10€ al giorno

Acquista **Online**



L'unico parcheggio a due passi dal terminal,  
alla tariffa più bassa di sempre.

Info su [www.adr.it/promozioni](http://www.adr.it/promozioni)

Tariffa online, soggetta a condizioni e limitazioni.



FOOD

#food



ALESSANDRO BORGHESE

# CHEF ECLETTICO E IMPR



Precursore del successo del cibo in Italia, Chef di fama internazionale, talento di creatività ed esperienza, capace di coniugare cucina e intrattenimento in televisione con i suoi programmi dagli ascolti entusiasmanti, alle consulenze come Creative Chef per aziende italiane e internazionali.

di Marco Oddino

## PROFILO

Nato a San Francisco, promotore della cucina in televisione; lo chef rock'n'social, è uno dei tre giudici dell'edizione italiana di Junior MasterChef, conduce "Alessandro Borghese 4 Ristoranti" e "Alessandro Borghese Kitchen Sound" per Sky Italia. I suoi programmi di cucina di cui è anche autore, sono trasmessi in Italia e all'estero.

Appassionato di tecnologia è stato definito dalla stampa nazionale l'unico social chef italiano per la gestione in prima persona dei suoi canali social web quali: Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, Pinterest e Youtube. Dopo il diploma all'American Overseas School di Roma, si è imbarcato per tre anni sulle navi da crociera; le sue esperienze culinarie continuano a San Francisco, New York, Londra, Parigi, Copenaghen, Roma e Milano, dove ha sede "AB Normal", la sua società di Catering e Food Consulting che opera con successo affianco di chi vive la ristorazione a 360 gradi.





FOOD

#food

# RENDITORE INNOVATIVO

## IL PROGETTO

L'azienda AB Normal, attiva nel mondo della ristorazione con il brand Alessandro Borghese - il lusso della semplicità - si occupa di banqueting e catering per eventi privati, pubblici e aziendali.

Talento e professionalità sono qualità costanti nella preparazione del banchetto per un ricevimento taylor made, dall'organizzazione alla scelta delle location, alla creazione di una linea di cucina, nella consulenza per nuovi progetti ristorativi e nella creazione dei menu per occasioni uniche e speciali. Offre una consulenza generale dalla creazione del menu allo start up di un ristorante con servizi personalizzati, selezione dei fornitori e formazione del personale. AB Normal presenta un modello di business innovativo, fortemente integrato e caratterizzato anche da una struttura supportata dall'attività di marketing, svolta dalla divisione Multimedia & Publishing attraverso i propri canali: Ufficio Stampa. Programmi TV. Canali WEB.

## IL RISTORANTE

La "cucina" di chef Borghese, a Milano in Viale Belisario, 3, decisamente inventiva e generosa, soddisfa con gusto i palati di chi ama le cose ricercate, ma non vuole rinunciare alla tradizione e coniuga il gusto di materie prime di qualità alla raffinata semplicità nella preparazione delle sue creazioni. L'enorme e stupenda cucina a vista, nasce dalla volontà dello Chef nell'essere trasparenti, nel lavorare gli ingredienti oltre la lunga vetrata fumè per trasmettere la sincerità della sua personalità che lo ha sempre caratterizzato. In modo che i suoi ospiti possano assaporare le sue creazioni prima con gli occhi e dopo

goderne al palato. L'imponente scultura a parete in legno, avvolge la scala che sale nella spaziosa Sala interna "Art déco" affacciata sullo scorrere di Milano, sempre in movimento, che con le sue enormi finestre illumina con luce naturale i tavoli del ristorante. Disgiunto solo da geometrici rettangoli dalle linee gentili ma dal carattere forte per le maglie di ottone all'interno, si entra in un'atmosfera vivace ma distesa del Salotto del Cocktail Bar. Trasportati dalla musica del DJ Set e dalle novità del Barman, al Bistrot si sorseggia con abbinamenti molto stuzzicanti dalle tapas ai fritti saporiti e croccanti. Non distante una parete verde dall'aspetto antico, avvolge gli uffici della società e la sala multifunzionale, arredata da Veneta Cucine: scuola di cucina per adulti e bambini, cene private e sede di Business in the Kitchen, per i team building culinari e privati. Oltre al ristorante, Alessandro Borghese, apre sempre nel quartier generale dell'azienda, anche il pastificio artigianale: Pasta Fresca - il lusso della semplicità - il laboratorio con vendita al pubblico che produce pasta fresca lavorata a mano nel rispetto della tradizione italiana.

La sede si distingue decisamente per la sua originalità, quale spazio funzionale nel cuore della "city" per unire in un'unica base operativa tutti gli asset della AB Normal: il reparto di Banqueting e Catering, il laboratorio di pasta fresca, il ristorante e gli uffici di Food Consulting e Progettazione. Un luogo nel quale studio, passione, talento e professionalità si trasformano da progetti...in piacere.

[@alessandroborghese.com](http://@alessandroborghese.com)

CURIOSITÀ

#curiosità



FRANCESCO TOTTI

# 10 COSE CHE NON SAPETE DI LUI

di Elena Oddino

Eccolo l'ottavo re di Roma. Francesco Totti. Il Capitano. Uno dei giocatori più forti e pagati della storia del calcio italiano. Un campione diventato leggenda. Un mito indiscutibile, amato e osannato dai tifosi, ma ammirato anche dagli avversari. Una carriera unica e straordinaria per il numero 10, con 25 anni da giallorosso.

**N**on ha mai conosciuto altra maglia e con la Roma ha segnato ben 307 gol. Il suo "cucchiaino" ha fatto storia. E anche ora che, il 28 maggio 2017 ha dato l'addio alla carriera di calciatore restando nella squadra come dirigente, Francesco è destinato a restare nel cuore di tutti. L'autobiografia "Un capitano" presentata al Colosseo il 27 settembre, giorno del suo 42° compleanno, racconta molto di lui. Ma siete sicuri di conoscerlo davvero? Ecco 10 cose che del Pupone non sapete.

**1 - HANNO DETTO DI LUI:** Zeman: "Chi sono i 5 migliori giocatori italiani? Totti, Totti, Totti, Totti, Totti". Pelè: "Totti E' il Pelè italiano". Gigi Riva:

"Sembra quasi che quando è nato il Padre eterno gli abbia detto: vai giù, gioca a pallone e basta!". Maradona: "Sa rendere semplici le cose difficili". Messi: "L'ho sempre ammirato e dal giorno che l'ho conosciuto ancora di più".

**2 - DA PICCOLO:** Francesco Totti è nato lunedì 27 settembre 1976 alle 13.30 nella clinica Fabia Mater, sulla Prenestina. Pesava 3.450 grammi. E' cresciuto in via Vetulonia, a San Giovanni, ed è andato alla tessa scuola della sindaca Raggi, la Pascoli. Il suo calciatore preferito era Giuseppe Giannini di cui aveva un poster in cameretta. Ha iniziato a giocare a calcio a 7 anni, e la notte, invece di un orsacchiotto, dormiva abbraccian-



do il pallone. Sognava di fare il benzinaio, vedeva quello sotto casa sua maneggiare un sacco di soldi! Ha raccontato Totti che una delle sere più tristi della sua vita è stata quando suo fratello Riccardo gli ha detto che la Befana non esisteva. Perché lui a Babbo Natale non credeva tanto, ma alla Befana sì. Era anche un fifone. Se da piccolo se restava solo a casa la sera si metteva a letto immobile, fingendosi morto, così nel caso i ladri non gli avrebbero fatto niente. Anche oggi quando va al cinema con Ilary a vedere i film del terrore, che lei ama, lui chiude gli occhi terrorizzato.

**3 - GLI ESORDI:** Ho imparato a giocare per strada. «La strada ti aiuta, era la realtà. C'erano più amicizia e più verità. Adesso i ragazzi sono tutti tecnologici», ha detto lui una volta. La sua prima squadra è stata la Lodigiani. All'epoca aveva 13 anni, il presidente della società chiamò i suoi genitori e disse loro che lo volevano Roma e Lazio. E la madre scelse subito i giallorossi. Nel 1993 inizia la sua storia con la Roma. Totti esordisce in serie A solo a 16 anni. La stagione 2000-2001 è stata una delle più belle con la conquista dello scudetto per la Roma. E per festeggiare il Capitano si è tatuato un gladiatore.

**4 - I RECORD:** Totti ha segnato 250 reti in Serie A. E' il giocatore che nella storia del campionato italiano ha segnato più gol con la stessa squadra, ed è al 2° posto tra i marcatori della Serie A di tutti i tempi. In Nazionale vanta 58 presenze, comprese 11 ai Mondiali. È stato premiato 5 volte come migliore calciatore italiano e per due volte come miglior calciatore assoluto. Nel 2006 ha avuto la Scarpa d'oro come miglior marcatore a livello europeo e nel 2010 il Golden Foot. Nel 2017 è stato premiato con il UEFA President's Award. Nel 2004 è stato incluso da Pelé e dalla FIFA nella lista dei più grandi giocatori viventi.

**5 - I GENITORI:** Mamma Fiorella è stata sempre al suo fianco e l'ha aiutato in tutto. Andava a prenderlo a scuola e lo portava agli allenamenti. Ogni giorno faceva 80 km in macchina asciugandogli i capelli, d'inverno, con i bocchettoni dell'aria. E mentre lui si allenava lei studiava la sua lezione di storia in auto, mentre lo aspettava, per poi ripetergliela tornando a casa. Mamma Fiorella, è devota alla Madonna del Divino Amore, e li ha portati tante maglie del figlio. Papà Enzo a casa è detto «lo sceriffo». Ha raccontato Francesco: «Papà non mi ha mai fatto i complimenti, anzi mi ha sempre bastonato. Quando facevo due gol mi diceva che dovevo farne quattro. Fino all'ultimo giorno non mi ha mai detto niente. E forse è stata questa la mia fortuna.»

**6 - I SOPRANNOMI:** da piccolo lo chiamavano Gnomo, perchè era mingherlino e basso. Al bar sotto casa gli mettevano lo sgabello per farlo giocare al flipper. «Ero un nanetto, mangiavo mangiavo e non mi irrobustivo mai, stavo sempre dai dottori», ha detto Totti. Poi di colpo è cresciuto.

Oggi è alto 1.80 e pesa 82 kg. «Pupone» è un nomignolo datogli da un giornalista che Francesco non ama. Perché se all'inizio era affettuoso, poi è diventato sinonimo di eterno ragazzino, di immaturo, e non è proprio un complimento.

**7 - VIP? NO GRAZIE:** Totti è un mito rimasto umile. Simpatico, spiritoso, ironico, fa gaffes e ci scherza su. E' rimasto se stesso nonostante fama, soldi e successo. E anche quando si è prestato a fare il vip lo ha fatto per divertirsi. Come nel 2006 quando ha partecipato con la moglie, al doppiaggio di un episodio dei «Simpson», o in seguito è comparso nel film «L'allenatore nel pallone 2» e nella fiction «I Cesaroni». E a maggio 2010 ha presentato con l'attore Russell Crowe, l'edizione speciale per i 10 anni del film «Il gladiatore», in onore della squadra della Roma. Per il suo 39° compleanno, l'ATAC ha anche realizzato una serie di biglietti dei bus con la sua l'immagine.

**8 - BENEFICENZA:** E' sempre in prima linea. Ambasciatore dell'Unicef NICEF, ha devoluto in beneficenza i proventi dei suoi 5 libri, i diritti TV pagati dal Sky per la diretta tv del suo matrimonio. Tra gli eventi benefici a cui ha partecipato, «Stars for charity: poker per l'Abruzzo nel 2009» e nel progetto «Il calcio adotta i bambini abbandonati», di cui è promotore, ha adottato a distanza 11 bambini di Nairobi, che si aggiungeranno ai tessereati della sua scuola calcio.

**9 - ILARY:** l'amore della sua vita, stanno insieme da 17 anni. Di lei ha detto: «La Roma è magica, ma Ilary lo è di più». Lui la notò nel 2001 quando lei era una «letterina» di Passaparola e si disse «questa me la sposo». Poi una sera in un pub furono presentati dalla sorella di lei, Silvia. Ma Ilary era nervosa, le avevano rubato il cellulare e dopo mezz'ora se ne andò. Poi Totti la invitò al derby del 10 marzo 2002 e le dedicò la famosa maglia con la dedica, «6 unica». A cui seguì quella con «Sei sempre unica» del 2003 ed il famoso gesto del pollice in bocca. Che non era dedicato come si pensa ai figli ma proprio. «È il gesto più suo in assoluto» ha spiegato il numero 10. «Quando Ilary si concentra, il dito le torna in bocca come quando era piccola». La coppia si è sposata il 19 giugno 2005 nella chiesa dell'Ara Coeli, festeggiando poi al Castello di Tor Crescenza con 400 invitati.

**10 - I FIGLI:** Ne ha tre, Christian 12 anni, Chanel 11, e Isabel, 2. Francesco ha assistito alla nascita delle figlie, Chanel e Isabel, mentre per Cristian era di ritorno da Messina per una partita e quando è arrivato in clinica il bimbo era nato. Cristian e Chanel, vanno a una scuola internazionale, un anno fa hanno fatto la prima Comunione in inglese e per i genitori non è stato facile seguire tutti i passaggi della funzione... Cristian segue le orme del papà e ha già dato prova di avere la stoffa del campione!

Finalmente disponibili i campi Alphapadel!

# Alpha court

prezzi a partire  
da 14.500 €\*

Montaggio incluso!

\* Il prezzo indicato è al netto dell'IVA e non include il trasporto, il massetto e l'eventuale noleggio di mezzi di sollevamento / movimentazione

[alphapadel.it](http://alphapadel.it)

[info@alphapadel.it](mailto:info@alphapadel.it)

**Alpha** padel

# PADEL CLUB

NOVEMBRE 2018



LUIGI CARRARO

“LA MIA BANDEJA  
VINCENTE”

I REGIONALI DEL LAZIO • LE PROMOZIONI IN SERIE A E B



PADELCLUB

Inserito a cura di SILVIA SEQUI



# LA PAROLA AL NUOVO PRESIDENTE DELLA FIP

Luigi Carraro vince la scommessa diventando presidente della Federazione Internazionale di Padel

**L**a bandeja è il suo colpo vincente, tanto da utilizzarla spesso per chiudere il punto. Ma la sua bandeja migliore è stata - lo scorso novembre in Paraguay - l'elezione a presidente della FIP. Con 32 voti di scarto, Luigi Carraro\* succede a Daniel Patti, dimissionario dopo 6 anni di presidenza. "Ho appreso dalla sua voce questo risultato straordinario al quale abbiamo contribuito con grande entusiasmo". Così Gianfranco Nirdaci, numero 1 del Comitato Padel. "Eravamo convinti che bisognasse fare qualcosa anche a livello internazionale e con Luigi sicuramente otterremo i risultati che tutto il mondo del Padel si aspetta".

**Carraro, la sua può essere considerata la prima e vera presidenza italiana della FIP?**

Non vorrei chiamarla la "mia presidenza", bensì la "nostra presidenza". E' una vittoria di tutto il movimento dello sport italiano a livello internazionale: sono stati tutti compatti nel sostenere la mia candidatura.

**Il Padel sport olimpico, una FIP più istituzionale e un maggior sviluppo e diffusione del Padel. Questi i tre macro obiettivi con cui si è candidato. Come pensa di attuare il programma?**

Per attuarlo mi sono già riunito con il segretario generale della FIP per capire com'è strutturata la Federazione e per strutturarla in modo adeguato. Il programma è ambizioso, ma realistico e concreto.

**Cosa porterà la sua presidenza in termini di gestione e sviluppo del Padel italiano?**

Lavoreremo fianco a fianco al Padel italiano. Ciò che ha realizzato Gianfranco Nirdaci si può definire un miracolo. Il modello italiano deve essere esportato in quei Paesi che si stanno affacciando a questo sport. Al contempo andremo a fornire supporto nella gestione del Padel in quei Paesi - come Spagna e Argentina - dove è consolidato.

**Intende proporre una continuità o meno con la gestione precedente di Daniel Patti?**

L'intenzione è quella di conservare e portare avanti ciò che di buono è stato fatto e di dare un impulso nuovo alla gestione della FIP, introducendo più ma-

nagerialità e anche un progetto legato ai giovani che rappresentano il futuro del nostro sport. Inoltre, in programma ci sono degli eventi mirati a consolidare la crescita del Padel rivolgendo l'attenzione al pubblico, ai media, ai partner e ai giocatori che - va ricordato - rappresentano l'essenza di questo sport.

**In Italia il Padel ha avuto uno sviluppo esplosivo ed esponenziale in pochi anni. Pensa che possa accadere anche in altre regioni del mondo?**

Sì, ne sono convinto. Replicando ciò che è stato fatto in Italia, il Padel potrà avere uno sviluppo analogo anche altrove. E' stato scientificamente provato, il Padel ha una sua magia: genera una strana alchimia tra socializzazione e senso di squadra. Provoca, inoltre, una sorta di dipendenza, sana. Questa è la chiave che consente al Padel di essere così praticato e apprezzato.

\* già a capo del Club Italia, contenitore nato la scorsa primavera dove sono state convogliate le quattro nazionali italiane: maschile, femminile, giovanile e senior.



# L'ITALIA SENIOR SUL PODIO

Argento le donne, bronzo gli uomini alla I edizione del Campionato Mondiale a squadre Senior, ospitato a Malaga dall'8 al 13 ottobre. Agnini: "Onorato e orgoglioso"

La nazionale femminile sale al secondo posto del podio, a un passo dall'egemonia spagnola, confermata anche in ambito Senior. Medaglia di bronzo per gli uomini che hanno sconfitto per 5 a 0 la nazionale messicana. La Spagna trionfa anche nella categoria maschile, vincendo per 5 a 0 sull'Argentina. "Sono soddisfatto e commosso per un risultato davvero grandioso". Così Gianfranco Nirdaci, numero uno del Comitato Padel. "Dobbiamo tanto ai nostri atleti che non solo si sono battuti come leoni, ma hanno portato in giro in Spagna l'autentico messaggio del Padel italiano e cioè vincere, divertendosi. A loro il mio più grande ringraziamento" conclude Nirdaci. Soddisfazione piena anche per Roberto Agnini, selezionatore della nazionale italiana Senior che si è detto "orgoglioso e onorato. Non è stato facile gestire un gruppo così corposo. Ma l'unione e la voglia di fare bene hanno prevalso. Ringrazio tutte e tutti, giocatrici e giocatori. Un grazie particolare va a Laura Pollacci (veterana delle competizioni internazionali, ndr) cui ho affidato la nazionale femminile" racconta Agnini. Il tecnico bolognese ha poi sottolineato la valenza del "riconoscimento per il nostro abbigliamento, il comportamento e la sportività - dentro e fuori dal campo - da parte di tutti: squadre, organizzatori e giudici arbitro. Questo - per me - è uno degli aspetti più importanti". Agnini ha poi ringraziato Gianfranco Nirdaci "per averci dato la possibilità di partecipare a questa I edizione. Grazie anche al presidente del Club Italia, Luigi Carraro con cui ho un rapporto di lavoro sempre più intenso. La sua presenza a Malaga ha fatto piacere a tutti i componenti della squadra, me compreso". Secondo il selezionatore "la partecipazione dell'Italia è la conferma della messa in opera di un preciso programma per il Padel italiano". In merito alle indiscrezioni che parlano già di una II edizione della manifestazione, Agnini auspica che "sia la partenza di un grande progetto di respiro internazionale che gioverà al movimento del Padel a livello mondiale".



## DONNE

## UN QUARTO POSTO MONDIALE

Risultato storico per la nazionale femminile di Padel al Campionato mondiale a squadre in Paraguay.  
Nirdaci: "Siamo tra i grandi"

**D**opo il VI posto agli ultimi mondiali di Lisbona nel 2016, l'Italia femminile di Padel decreta un risultato storico: quarta nazione più forte nel mondo. "Il livello è salito in modo incredibile e noi siamo lì tra i grandi. Fatemi abbracciare le nostre nazionali: sono e dobbiamo essere orgogliosi dei nostri atleti". Questo il commento di Gianfranco Nirdaci, presidente del Comitato Padel in merito al IV posto agguantato dalla nazionale femminile italiana al Campionato mondiale a squadre, ospitato ad Asunción dal 29 ottobre al 3 novembre.

## FERRARI: RISULTATO STRAORDINARIO

"Sono pienamente soddisfatta perchè è un risultato davvero inatteso e perchè le ragazze - in ogni partita - ci hanno messo il cuore". Così Marcela Ferrari, selezionatrice della nazionale femminile italiana. Sarebbe stata una giornata perfetta - quella conclusiva - se non fosse stata guastata dalla pioggia battente che ha fatto emergere le carenze logistico-organizzative della competizione. "Speriamo che con la nuova presidenza alla FIP di Luigi Carraro le cose cambieranno quanto prima" auspica l'esperta argentina.

## LE ATLETE ITALIANE

Martina Camorani, Sara d'Ambrogio, Alessia La Monaca, Carolina Orsi, Chiara Pappacena, Giulia Sussarello, Valentina Tommasi, Francesca Zacchini. Questi i nomi delle otto atlete che hanno scritto la storia del Padel italiano. Dopo essersi qualificate come seconde del girone - dopo aver sconfitto Belgio, Giappone - hanno incontrato il Messico ai quarti di finale. Uno scontro che aveva il sapore di finale: 2 a 1 per le Azzurre. La gigante Spagna in semifinale - Campione per il III anno consecutivo - ferma il sogno azzurro. Il terzo posto è del Portogallo che ha avuto la meglio per 2 a 1 sulle nostre atlete.

## LA NAZIONALE MASCHILE

Sul fronte maschile, la compagine azzurra ha dovuto affrontare un girone di classificazione affatto semplice: gli 8 atleti italiani guidati da Gustavo Spector si piazzano al X posto. La finale maschile tra Spagna e Argentina non si è disputata - in seguito a un accordo tra i 16 giocatori - per le cattive condizioni del campo, ma soprattutto in segno di contestazione per la carente organizzazione della manifestazione.



## LA COMPETIZIONE

La XIV edizione del Campionato mondiale a squadre - ospitata ad Asunción, in Paraguay - ha visto la partecipazione di 16 squadre, composte da 8 coppie di uomini e 8 di donne ciascuna (per un totale di 16 giocatori, ndr). Da 24 anni è indiscussa l'egemonia mondiale di Spagna e Argentina, rispettivamente in carica campione in carica femminile (2018) e maschile (2017, non essendoci una squadra campione quest'anno, ndr). Secondo indiscrezioni la prossima tappa sarà ospitata in Spagna.

PRONTI PER UNA NUOVA AVVENTURA.  
VIENI A VIVERLA CON NOI.



LA CONCESSIONARIA **ROSATI** RADDOPPIA E TI INVITA NELLA  
NUOVA SEDE IN VIA TIBURTINA 1143 A SCOPRIRE TUTTA LA GAMMA JEEP

 FCA BANK

Jeep, è un marchio registrato di FCA US LLC. Gamma Jeep.: Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 16.8 - 4.4; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 385 - 117 con valori omologati determinati in base al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 692/2008. I valori sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi. Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 7.9 - 4.8; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 209 - 127. Valori omologati in base al metodo di misurazione/correlazione riferito al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 2017/1152-1153, aggiornati alla data del 31 agosto 2018; valori più aggiornati saranno disponibili presso la concessionaria ufficiale Jeep, selezionata. I valori sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

**gruppo rosati**  
Puoi fidarti

[www.grupporosati.it](http://www.grupporosati.it)

ROMA (RM) - Via Tiburtina, 1143 - Tel. 06.81.68.120/21  
ROMA (RM) - Via Salaria, 665 - Tel. 06.81.68.313/44  
[www.grupporosati-fcagroup.it](http://www.grupporosati-fcagroup.it)

## PADEL INTERNAZIONALE

## OPEN A GRANADA E A BILBAO

Doppio appuntamento a ottobre con il World Padel Tour



Sainz Triay vincitrici dell'Open di Granada



Salazar e Marrero trionfano all'Open di Bilbao

**D**all'8 al 14 ottobre Granada ha ospitato una tappa del WPT: sul fronte maschile Franco Stupaczuk e Cristian Gutierrez si sono aggiudicati l'Open sconfiggendo in tre set (2-6 / 7-6 / 6-2) Maxi Sanchez e Sanyo Gutiérrez. A fine agosto - nell'Open in Andorra - ebbero la meglio i nuovi numero uno. Per la coppia argentina si tratta della terza finale e del primo titolo della stagione in corso. Tra le donne Gemma Triay e Lucia Sainz hanno sconfitto in due set - 6/1 - 6/4 - le giovani Marta Ortega e Ariana Sanchez. Per la coppia numero 2 al mondo si tratta del II titolo consecutivo in terra granadina (loro infatti il titolo nel 2017, ndr). L'altro appuntamento è stato l'Open a Bilbao dal 21 al 28 ottobre. La tappa ha visto trionfare Pablo Lima e Paquito Navarro che - alla loro terza partita insieme - sono riusciti a sconfiggere per 6-3 / 6-3 la cop-

pia formata da Miguel Lamperti e Juan Mieres, alla loro seconda finale della stagione in corso. Sul fronte femminile, le Gemelle Sanchez Alayeto hanno perso al terzo set (3/6 - 6/2 - 4/6) contro Alejandra Salazar e Marta Marrero che hanno conquistato il loro IV titolo del WPT 2018. I prossimi appuntamenti con il Circuito professionistico più importante al mondo saranno a Buenos Aires con il Master - solo maschile - dal 5 all'11 novembre e dal 18 al 25 novembre con l'Estrella Levante Murcia 2018.

## La Champions League del Padel

Dal 9 all'11 novembre Parigi accoglierà la I edizione della Euro Padel Cup. La kermesse - ospitata da Casa Padel (struttura parigina con 12 campi indoor, ndr) - è organizzata dall'Associazione Europea dei Club di Padel (AECF). 12 le squadre composte da Club e aziende di 7 differenti Paesi - inclusa una squadra invitata del Senegal - che parteciperanno alla manifestazione (Spagna, Francia, Belgio, Olanda, Monaco, Portogallo, ndr).

EVENTI  
PADELNOSTRO

domenica 11 novembre  
dalle ore 10 - misto sui 2 campi  
dell'Enjoy Padel

sabato 24 novembre  
dalle ore 10 - misto sui 3 campi  
del Villa De Sanctis

PADELCLUB

#padelclub

# LE PROMOZIONI IN SERIE A E B

Lo scudetto di serie B va al Colombo Club di Genova. Il titolo nazionale della serie C viene vinto dallo S.C. Le Bandiere di Colturano



**D**al 19 al 21 ottobre si sono svolte le fasi finali dei Campionati a squadre di serie B e C. La tre giorni di Padel è stata ospitata nelle nuove installazioni del Green Padel Club (6 campi di cui 3 di prossima copertura, ndr) di Roma, regno di Valeriano Miglia e Adriano Accoroni. Tra le quattro squadre che si sono sfidate per il primo posto in serie B, il Cristoforo Colombo Club di Genova ha avuto la meglio, sconfiggendo la squadra del Due Ponti. Entrambi i Club sono passati di diritto in serie A.

Sul fronte della serie C, tra le quattro formazioni - che hanno conquistato la promozione in serie B - hanno trionfato gli atleti dello Sporting Club Le Bandiere di Colturano (MI).

“Una competizione nel pieno rispetto della correttezza da parte di tutte le squadre”. Così Patrizia Nicolai, giudice arbitro federale che ha messo in campo le 8 formazioni che si sono contese gli scudetti della stagione 2018. L'appuntamento con la serie B e C è per la prossima primavera.



## LOUNGE BAR RESTAURANT

Tel. 06 69.36.73.13

duepontisportingclub.restaurant@gmail.com

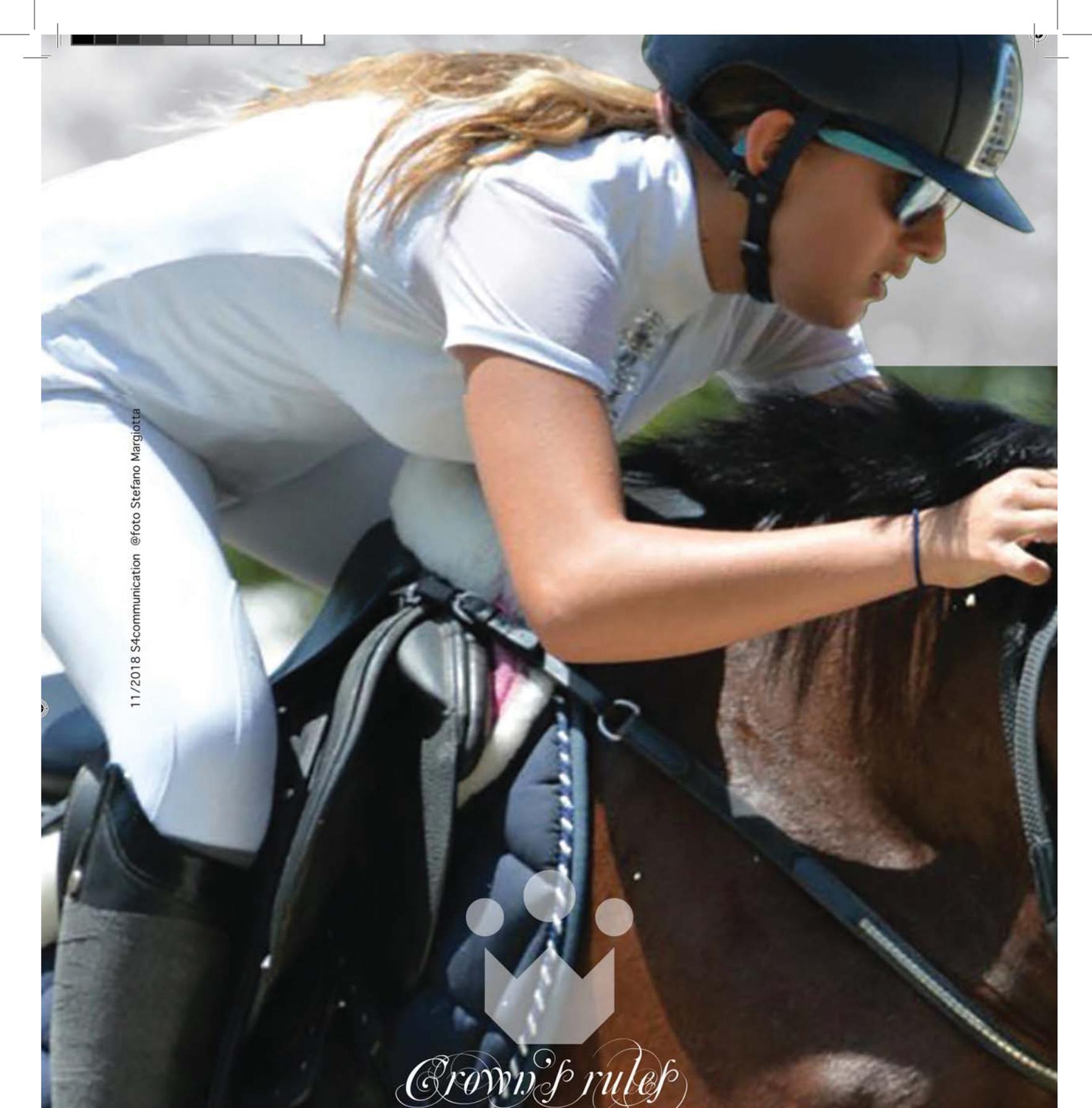
## EVENTS

✓ **COMPLEANNI**

✓ **FESTE  
DI LAUREA**

*“Si può pensare bene,  
amare bene, allenarsi bene,  
dormire bene solo se  
si ha mangiato bene”*

11/2018 S4communication @foto Stefano Margiotta



*Crown's rules*

L'equitazione è nel codice genetico di Equitatus, la potete vedere in ogni capo, curato e realizzato con attenzione e passione: Equitatus interpreta i desideri e le esigenze dei cavalieri progettando e realizzando un abbigliamento altamente tecnico, dall'estetica raffinata e al contempo giovane.

SEGUICI SU  

Riding is in the Equitatus genetic code, you can see it in each of our item, finished and realized with care and passion: we interpret horseman's desires and needs by designing and creating highly technical garments, with a sophisticated and young look taste.

#WEAREQUITATUS1991- @EQUITATUS1991



EQUITATUS



1991

EQUESTRIAN CLOTHING ART



*Official  
Merchandising*

Jumping  
Verona

2018

[WWW.EQUITATUS1991.COM](http://WWW.EQUITATUS1991.COM)

# DONNE IN PADEL

Il Padel appassiona sempre più le Donne.  
E non solo quelle romane...



1 le giocatrici del Padel Club Sabaudia



2 le Padeliste del Terni CLT



3 le Padeliste del Padel Maremma

4 le Padeliste del Padel Piombino

5 le Padeliste del T.C. Città dei Templi

6 le Padeliste del Circolo Prato del Mare Santa Marinella



TRASPORTO  
PUBBLICO

**CON SCONTI FINO AL 50%  
LA REGIONE SI  
MUOVE VERSO DI TE.**

**LA REGIONE SOSTIENE FAMIGLIE E PENDOLARI CON TUTTI I MEZZI.**  
Scopri di più su [REGIONE.LAZIO.IT/AGEVOLAZIONITRASPORTI](http://REGIONE.LAZIO.IT/AGEVOLAZIONITRASPORTI)

Muoversi meglio significa vivere meglio. Per questo lavoriamo con Trenitalia per avere, entro il 2023, il 100% di nuovi treni e già nel 2019 una carrozza in più su ogni convoglio. Per questo COTRAL, l'azienda regionale di trasporto, investe in bus nuovi e più efficienti. Per questo manterremo le tariffe bloccate fino al 2021. Anche per questo diciamo che la Regione si muove verso di te.



REGIONE  
LAZIO

# I CAMPIONI REGIONALI DEL LAZIO

Doppio appuntamento a Roma con i Campionati Regionali Assoluti:  
III e IV categoria e quelli dedicati agli Under



Da sinistra: Lalli, Celata, Di Salvia, Giannetta



Da sinistra: Serena Moltoni e Irene Ercoli campionesse regionali del Lazio

**D**al 22 al 28 ottobre si sono svolti i Campionati Regionali Assoluti del Lazio di III e IV categoria, ospitati sui campi del Flaminia Padel Center di Roma, regno di Barbara Giannetta e Stefano Brenici.

Tra le 13 coppie di donne il titolo di Campionesse Regionali è andato a Serena Moltoni e Irene Ercoli che - in due set - hanno

avuto la meglio su Sabrina Allegra e Martina Totò. Nella categoria maschile - tra le 34 coppie in gara - a spuntarla sono stati Gianluca Di Salvia e Gianluca Lalli che hanno sconfitto Adriano Accoroni e Gianluca Fioriti.

I Campionati Regionali Assoluti del Lazio di I e II categoria sono in programma - sempre al Flaminia Padel Center - dal 26 novembre al 2 dicembre.

## I CAMPIONATI REGIONALI UNDER: TRIONFANO FARABBI/PIAZZA E I FRATELLI ALAIMO

La II edizione dei Campionati Regionali Under è stata ospitata sui campi dell'Aurelia Padel di Roma, realtà gestita da Mauro Piazza, Cristina Maffei ed Eugenio Calò che da sempre hanno puntato sui giovani

**N**ella categoria under 14 Piergiulio Farabbi e Daniel Piazza hanno sconfitto Edoardo Oddino e Lorenzo Napoleone. Per Farabbi si tratta del secondo titolo consecutivo: suo infatti lo scudetto dello scorso anno, in coppia con Lorenzo Napoleone, quest'anno finalista con Edoardo Oddino. Tra gli under 16 i fratelli Alaimo - Jacopo e Nicolò - hanno avuto la meglio (in due set 6/2 - 6/2) su Matteo Bernabei ed Emanuele Montevidoni. L'appuntamento con la III edizione dei Campionati Regionali Under del Lazio è per il prossimo autunno.





# Aurelia Padel

IL PADEL AL CENTRO DI ROMA

---

4 CAMPI  
AREA LIVING  
BAR

---



SCARICA L'APP **AURELIA PADEL**  
E PRENOTA LE TUE PARTITE

SPONSORED BY



VIA DEL CASALE DI S. PIO V° 34 - 00165 ROMA

INFO & PRENOTAZIONI 347.0587034



AURELIA PADEL



AURELIAPADEL

# VUELING PADEL CUP MSP

## IN VIAGGIO VERSO L'EUROPA!

Siamo giunti al giro di boa della 2.a edizione della Vueling Padel Cup MSP, il Circuito amatoriale più affascinante d'Italia. Cinque tappe e il Master Finale sono la cornice di questo splendido evento che sta radunando centinaia di appassionati di padel di tutta Roma, pronti a passare un weekend in compagnia e con lo scopo di divertirsi giocando

di Luca Parmigiani

Le prime tre tappe, svolte al Flaminia Paddle Center, al Play Pisana e all'Hill23 Paddle Clan hanno riscontrato un sold out, con circa 200 giocatori presenti sui campi per ogni weekend di gioco. Il Circuito, promosso dal MSP Roma e dal Settore Padel MSP Italia, ha come main sponsor la compagnia aerea Vueling Airlines, che ha messo in palio per il Master del 15/16 dicembre voli aerei per tutta Europa a vincitori e finalisti. In più, accanto alla celebre compagnia spagnola, tanti altri partner tecnici che rendono unico questo cammino amatoriale nella Città Eterna: Alphapadel che ha disegnato la speciale racchetta limited edition brandizzata Vueling e premia tutti i vincitori ad ogni tappa; Estrella Damm con la birra offerta ai giocatori; i media partner Corriere dello Sport e SportClub Magazine e Cisalfa Sport-Wilson per la fornitura delle palline da gioco. Cisalfa Sport che, come confermato dal Direttore Acquisti dell'Azienda Mauro Carosi, ha sposato questa causa fin dagli albori: "Cisalfa Sport ha creduto sin dal primo momento nell'organizzazione del Padel amatoriale da parte di MSP, perché l'amatore è la base di uno sport e costituisce la grande massa dei giocatori. Dopo quattro anni possiamo dire che la crescita esponenziale di giocatori e campi da gioco ci ha dato ragione". Restano altri due appuntamenti, prima del Master Finale: Salaria Padel (17/18 novembre) e Green Padel Club/Padel Pro (1/2 dicembre), quest'ultimo impianto con la copertura di tre nuovi campi. Accederanno al Master Finale i giocatori che avranno disputato il maggior numero di tappe. Per info ed iscrizioni: [vueling@msproma.it](mailto:vueling@msproma.it)



### VINCITORI 1.a tappa

Categoria Maschile: Marco Mistò-Piero Iacopucci  
 Categoria Femminile: Elena Rainauda-Simonetta Santoro  
 Categoria Misto: Alessandro Piazzini-Elena Rainauda  
 Categoria Principianti: Andrea Pianigiani-Paolo Andrielli

### VINCITORI 2.a tappa

Categoria Maschile: Alessandro Pompeo-Emanuele Gennaro  
 Categoria Femminile: Veronica Bevilacqua-Cecilia Loffreda  
 Categoria Misto: Piero Iacopucci-Silvia Pozzi  
 Categoria Principianti: Fabio Gennari-Franco Schiavetti

### VINCITORI 3.a tappa

Categoria Maschile: Fabio Gerbino-Alessandro Pompeo  
 Categoria Femminile: Giulia Forconi-Federica Mango  
 Categoria Misto: Andrea Tucci-Flavia Stiffi  
 Categoria Principianti: Daniele Campioni-Fernando Tittoni

**l'unico biscotto al mondo  
che usi come una cannuccia**



Scan me



**TimTamSlam.it**

iscriviti > [vueling@msproma.it](mailto:vueling@msproma.it)



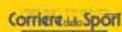
# vueling<sup>•</sup> AIRLINES



# PADEL

## #vuelingcupmsp2018

Si ringraziano



6/7 ottobre Flaminia Paddle Center

20/21 ottobre Play Pisana

3/4 novembre Hill23 Paddle Clan

17/18 novembre Salaria Padel Club

1/2 dicembre Padel Pro

15/16 dicembre Master Finali

IL TORNEO E' RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A GIOCATORI NC



Premi finali

Voli per tutta Europa

e la racchetta Alphapadel "Limited Edition"



[padelamatoriale.it](http://padelamatoriale.it)



HspRoma

OCULISTICA

#oculistica

# QUANDO L'OCCHIO SI APPANNA

La cataratta è caratterizzata dalla perdita di trasparenza del cristallino e determina una progressiva diminuzione della vista; si manifesta soprattutto con l'avanzare dell'età e può interessare uno o entrambi gli occhi.

La cataratta è caratterizzata da una perdita di trasparenza del cristallino dell'occhio che determina una progressiva diminuzione della vista. La cataratta può interessare uno o entrambi gli occhi, generalmente si sviluppa gradualmente, e si manifesta soprattutto con l'avanzare dell'età. La forma più comune di cataratta è infatti quella senile, associata all'invecchiamento, esistono però anche forme iatrogene (le più frequenti causate dall'uso prolungato di cortisone), forme congenite e forme traumatiche. Inoltre, alcune patologie dell'occhio come le uveiti o il glaucoma possono determinare una insorgenza precoce della cataratta. Tra le malattie sistemiche che si associano ad insorgenza della cataratta, la più comune è il diabete. I sintomi della cataratta sono generalmente caratterizzati da una progressiva perdita della nitidezza e della visione dei colori, e da un offuscamento della vista tanto più grave, tanto più la cataratta è avanzata, più raramente soprattutto nelle forme evolute si può avere anche l'insorgenza di visione doppia. All'esame della vista si riscontra un calo visivo, spesso associato ad una miopizzazione dell'occhio interessato, tanto che il paziente spesso riferisce di aver ricominciato a leggere bene senza occhiali. Ad oggi, circa 20 milioni di persone sono cieche a causa della cataratta, e la maggior frequenza di cecità dovuta alla cataratta si riscontra nei paesi sottosviluppati, come l'Africa, soprattutto a causa delle carenze alimentari e alla mancanza di cure. L'unica terapia valida della cataratta

è infatti la rimozione chirurgica, che, ad oggi si effettua prevalentemente attraverso la FACOEMULSIFICAZIONE, che utilizza gli ultrasuoni per frammentare la cataratta, che poi viene rimossa e sostituita da un cristallino artificiale. Questa è una tecnica ad oggi molto sicura che viene effettuata prevalentemente in anestesia topica. Generalmente il decorso postoperatorio prevede l'utilizzo di colliri con antibiotico e cortisone è rapido con un recupero visivo veloce.



Dott. Cristiano De Gaetano

Mobile: 335 1416917 - Mail: [cristianodegaetano@libero.it](mailto:cristianodegaetano@libero.it)

HOCKEY

#hockey

# IL PRESIDENTE FIH SERGIO MIGNARDI “PROGETTIAMO CRESCITA E SVILUPPO”

di Giovanni Puccini



HF Lorenzoni e HC Bra con la Supercoppa Italiana conquistata a Roma a giugno 2018



**S**ergio Mignardi, Presidente della Federazione Italiana Hockey, quali sono le novità che ha introdotto in questi tre anni e mezzo di presidenza?

“Abbiamo progettato il futuro e lo stiamo realizzando. Stiamo dando un’alta specificità alle nostre discipline, sia tecnica che organizzativa, che ieri non c’era: oggi abbiamo il Prato a 11, l’Indoor a 6, il Beach a 3 e il Parahockey, per atleti con disabilità intellettiva relazionale e un settore master strutturato. Per limitarci ad alcuni esempi, in poco più di tre anni abbiamo fatto nuovamente partecipare la nazionale Indoor alle competizioni europee, abbiamo reintrodotta la Coppa Italia e abbiamo istituito la Supercoppa Italiana, una sfida a due tra la vincente del campionato, maschile e femminile, e della Coppa Italia. Un torneo prestigioso, una novità assoluta per l’Hockey Prato italiano, la cui prima edizione si è svolta lo scorso giugno a Roma, città che, per valore, ospiterà sempre questa manifestazione. Infine, nel settore Prato, abbiamo riordinato il sistema delle squadre nazionali, che ci sta dando grandi soddisfazioni”.

**Non solo Senior però...**

# LUPPO DELL'HOCKEY"



“Esattamente. il nostro grande impegno infatti è verso i giovani, per i quali abbiamo introdotto nuovi livelli di competitività: per giocare di più e giocare meglio attraverso un sistema agonistico giovanile in linea con l'Europa; i risultati in questi anni sono stati sorprendenti, in special modo nell'Under 12, una categoria che abbiamo fortemente voluto valorizzare. Ma abbiamo tante categorie (U14, U16, U18, U21) e un progetto dedicato al talento, denominato Accademia, sul quale abbiamo investito molto e nel quale crediamo fortemente, che ci sta dando grandissime soddisfazioni”.

#### Qual è, quindi, la sua filosofia gestionale e progettuale?

“E' una filosofia di progressiva crescita, che passa per l'asse promozionale-scolastico, raggiungendo le famiglie e le scuole; e l'impianto sportivo non è visto solo come area gioco ma come luogo di incontro e aggregazione, come può essere la piazza del paese o il classico 'muretto' per i ragazzi. Investiamo poi molto sulla formazione con la Scuola dello Sport del CONI, in particolare per quel che riguarda le figure dei dirigenti e dei team manager. Progettiamo, poi, il nostro sviluppo: investendo sulla qualità della proposta territoriale e la valorizzazione dei

## MASSIMO FARACI

Personal trainer e Osteopata

- Hai bisogno di qualcuno che ti segua negli allenamenti e ti aiuti a raggiungere la forma fisica dei tuoi sogni?
- Soffri di un malessere fisico generale di cui non riesci a capire l'origine?

**IO SONO LA RISPOSTA PERFETTA PER I TUOI BISOGNI! MI CHIAMO MASSIMO FARACI E SONO PERSONAL TRAINER E OSTEOPATA!**



### PERSONAL TRAINER

#### Cosa posso fare per te?

Da personal trainer valuterò prima il tuo stato di salute fisico attraverso un breve allenamento e un'analisi corporea, dopodiché **pianificherò un percorso da fare insieme che ti permetterà di ottenere non solo il corpo dei tuoi sogni, ma anche l'energia** e gli strumenti per prenderti sempre cura di te al meglio delle tue possibilità!

### OSTEOPATA

#### Cosa posso fare per te?

Da osteopata posso aiutarti a riconoscere ed affrontare qualunque tipo di disturbo: spesso il nostro fisico ci manda dei segnali, come nausea, vomito, dolore lombare o articolare, e noi li ignoriamo finché la situazione non si aggrava irrimediabilmente. **Io posso aiutarti con il semplice utilizzo delle mani, indagando i vari sistemi del tuo corpo e cercando di farti ritrovare un equilibrio**, ma se questo non dovesse bastare o in caso di dubbi sarò comunque in grado di indirizzarti allo specialista che ti occorre per risolvere i tuoi problemi!



## Allora, cosa aspetti a contattarmi?

@: massimo.faraci.pt@gmail.com

Instagram: massimofaracipt

f: Massimo Faraci Personal Trainer Roma

☎: 3924594400

# HOCKEY

#hockey

Festival promozionali e giovanili dove, insieme al gioco, c'è il momento associativo e turistico. Ora lavoriamo pure affinché l'Italia diventi una terra interessante per gli hockeisti europei, ospitando tornei internazionali, anche giovanili; abbiamo cominciato con i master, con eccellenti risultati”.

### Come quelli ottenuti dalle Nazionali?

“Proprio così. Le nostre squadre nazionali stanno facendo bene come raramente avevano fatto prima, nella storia di questo sport: le Azzurre la scorsa estate hanno chiuso al nono posto il Mondiale, dal quale mancavamo da oltre 40 anni: non solo ci siamo qualificati, ma abbiamo ottenuto il nostro miglior risultato di sempre, mettendoci alle spalle sette squadre, tutte di ranking superiore. Bene è andata anche

la maschile, che in Europa è risalita di Pool e in campo internazionale ha ottenuto il pass nelle Hockey Series, la competizione che decreta le squadre che parteciperanno ai tornei di qualificazione olimpica: gli Azzurri saranno impegnati a Kuala Lumpur dal 26 aprile al 4 maggio 2019, mentre invece le Azzurre saranno di scena a Valencia dal 19 al 27 giugno 2019. Andare alle Olimpiadi non è semplice, ma se c'è una cosa sicura è che faremo di tutto per mettere i nostri atleti e le nostre atlete nella miglior condizione possibile per riuscirci; e proprio per questo stiamo adottando un approccio scientifico, grazie alla collaborazione con la Preparazione Olimpica e la Medicina dello Sport: così le nostre Senior sono orientate all'alto livello prestativo e alla ricerca della massima prestazione e del miglior risultato possibile”.





“La palestra dovrebbe essere considerata come un omaggio che facciamo al cuore”  
Gene Tunney

## ELETTROCARDIOGRAMMA 50,00 euro

PRESENTA IL BADGE DEL TUO CIRCOLO DI APPARTENENZA  
E AVRAI UN **TRATTAMENTO RISERVATO**

[www.radmedica.it](http://www.radmedica.it)

CHIAMATECI  
PER ULTERIORI  
INFORMAZIONI  
Tel. 06.3339400

Via Prati della Farnesina, 67 - Roma (RM)  
[info@ecotomografiamedica.it](mailto:info@ecotomografiamedica.it)





## GOLF CLUB

di Marina Piazzì

# PARCO DE' MEDICI

Il 20 ottobre si è svolta sul percorso di 18 buche del Golf Club Parco De' Medici a Roma la semifinale del torneo Jaguar Land Rover Challenge 2018.

**Q**uesto prestigioso torneo a coppie è iniziato lo scorso aprile a Bologna che si è svolto in 17 circoli tra i più belli e prestigiosi presenti in tutta Italia è stato organizzato da Jaguar Land Rover. Gli appassionati di questo sport hanno passato giornate a sfidarsi in luoghi meravigliosi e scenari incantevoli e con la possibilità di ammirare la gamma della Jaguar e Land Rover sempre presenti sul green. Il torneo ha seguito le regole del Royal & Ancient Golf Club of St Andros adottate dalla Federazione Italiana Golf e quelle del circolo che ogni volta ha ospitato la gara. La tappa del 20 ottobre che si è svolta Golf Club Parco De' Medici a Roma ha visto la presenza di 150 partecipanti con la formula a Coppia 18 buche 4 palle la migliore Stableford



**NEAREST TO THE PIN BUCA 3 OFFERTO DA GARMIN DANIELE MAVER MT. 7.40**

**NEAREST TO THE PIN BUCA 6 OFFERTO DA ZENIT ROMAGNA DANILO MT. 2.33**

**NEAREST TO THE PIN BUCA 11 OFFERTO DA AVEDA PASQUALONI MARCO MT. 7.15**

**NEAREST TO THE PIN BUCA 13 OFFERTO DA IROBOT CAVICCHI CARLO MT 1.60**

**DRIVING CONTEST FEMMINILE OFFERTO MVP STELLA COPPI**

**DRIVING CONTEST UOMINI OFFERTO DA ROLAND D'ONGHIA ANDREA**

## ECCO LE PREMIAZIONI

<b>1° NETTO POSSESSORI JAGUAR</b>	<b>MAVER DANIELE - COPPI STELLA</b>	<b>P.TI 41</b>
<b>1° NETTO DI COPPIA</b>	<b>RICCARDI GIANLUCA - PELLEGRINO FERDINANDO</b>	<b>P.TI 46</b>
<b>1° LORDO DI COPPIA</b>	<b>SANT'AGOSTINO CARLO - RUGGIERO JACOPO</b>	<b>P.TI 42</b>
<b>2° NETTO POSSESSORI JAGUAR</b>	<b>BELLA ROBERTO - LAURORA CLAUDIO</b>	<b>P.TI 39</b>
<b>2° NETTO DI COPPIA</b>	<b>RUGGER ATTILIO - BALDASSARRI FABRIZIO</b>	<b>P.TI 45</b>

RANGE ROVER VELAR

# WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR



ABOVE & BEYOND



Range Rover Velar è nata per essere all'avanguardia. Il suo design futuristico unisce eleganza e semplicità, dalle maniglie delle portiere a filo allo spoiler posteriore integrato. La trazione integrale AWD offre una guida sicura e raffinata quanto tutti i suoi dettagli. Una vera opera di design minimalista che non ha rivali. O meglio, che li ha battuti tutti conquistando il titolo di World Car Design Of The Year 2018.



**WINNER**  
WORLD CAR AWARDS  
2018 WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR

## ROLAND

Land Rover Village, G.R.A. uscita 33 km. 65, Roma  
Viale del Caravaggio 39, Roma  
06 816860  
concierge.roland@landroverdealers.it  
roland.landrover.it

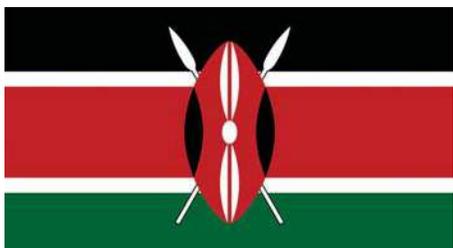
Consumi Ciclo Combinato da 5,7 a 8,3 l/100km. Emissioni CO<sub>2</sub> da 151 a 189 g/km.  
Scopri le soluzioni d'acquisto personalizzate di LAND ROVER FINANCIAL SERVICES. Land Rover consiglia Castrol Edge Professional.



TURISMO

#turismo

# BLUE BAY - KENYA



Il colore nero rappresenta il popolo della Repubblica del Kenya, il rosso il sangue versato durante la lotta per l'indipendenza, il verde il paesaggio del paese e la ricchezza naturale, i profili bianchi la pace e l'onestà, lo scudo Masai e due lance simboleggiano la difesa di tutte le cose sopra menzionate. Tutto questo è il Kenya

**A**ll'interno del Parco Marino di Watamu l'incanto di un Club tra i più prestigiosi. Due spiagge di sabbia bianca, un caldo mare blu, un'incantevole baia: il top dello stile per assaporare il suggestivo indimenticabile fascino dell'Africa. Il Blue Bay è situato in uno dei punti più belli della costa del Kenya, all'interno del Parco Marino di Watamu, a 2 km dal villaggio di Watamu ed a 23 km dalla vivace Malindi. Trasferimento dall'aeroporto di Mombasa: due ore circa.

## SISTEMAZIONI

De Luxe Doppie e triple, con letti singoli o con letto matrimoniale, a baldacchino e non, con zanzariera, dotate di asciugacapelli, minibar, ventilatore a soffitto, aria condizionata, veranda, cassaforte (a pagamento).

Suite Sono due, composte da un'ampia camera con letto matrimoniale "king size", un salotto con due divani letto, un bagno. Sono dotate di telefono, TV satellitare,



minibar, cassaforte, asciugacapelli, ventilatore a soffitto, aria condizionata, veranda.

Standard a/c Tutte doppie, con letti singoli o con letto matrimoniale a baldacchi-

no, con zanzariera, dotate di asciugacapelli, minibar, ventilatore a soffitto, aria condizionata, veranda, cassaforte (a pagamento).

## RISTORANTE

Gli chef locali, assistiti periodicamente da un nostro esperto, propongono una cucina prevalentemente italiana alternata ai sapori della cucina africana. Prima colazione e pranzo a buffet, cena servita al tavolo, con formula "soft all inclusive" che comprende: acqua minerale naturale e soft drink (senza alcuna limitazione), tè e caffè americano ai pasti principali; "late breakfast" al bar dalle 10 alle 12; frutta tropicale ogni pomeriggio; pasticcini vari e crepes tutti i giorni durante il "tea time". Sorprese gastronomiche serali e cene speciali a tema con servizio a buffet.

La formula "soft all inclusive" è offerta fino alle ore 24. Non sono incluse tutte le bevande alcoliche, analcoliche in bottiglia o in lattina, i succhi di frutta e il caffè espresso. Per la cena è richiesto agli uomini di indossare pantaloni lunghi.

## SPIAGGIA

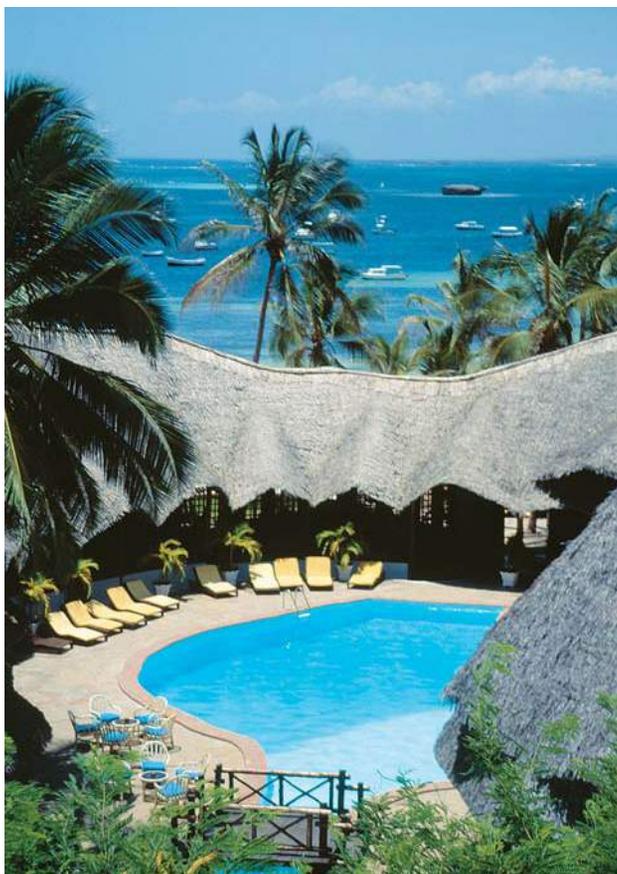
Due baie, da sfruttare alternativamente a seconda della stagione, con spiagge di sabbia bianca fine, attrezzate con lettini prendisole.

In alcuni periodi dell'anno è possibile una massiccia presenza di alghe sulla spiaggia e/o a chiazze in mare.

## ATTIVITÀ

Gratuite: fitness, ginnastica acquatica, balli, beach volley, ping-pong, tiro con l'arco, tennis (un campo in terra battuta), campo pratica di golf. A pagamento: attività subacquee.

## CENTRO BENESSERE



Il Centro Benessere, con arredi e materiali dell'artigianato kenyota, offre vari tipi di massaggi e trattamenti estetici viso e corpo, utilizzando prodotti accuratamente testati e compatibili con le particolari condizioni climatiche del paese.

#### **BAMBINI**

Sono accolti dai 2 anni in poi, senza strutture o assistenze particolari.

#### **CENTRO SUBACQUEO**

Il Blue Bay si avvale della collaborazione del vicino Centro Subacqueo "Blue-Fin", diretto da italiani con oltre 30 anni di esperienza nell'attività subacquea. Istruttori esperti e qualificati vi accompagneranno alla scoperta del meraviglioso reef kenyota. Il centro offre l'intera gamma dei corsi PADI e dispone di ottime attrezzature (a pagamento). Le immersioni vengono effettuate nel Parco Marino di Malindi da luglio a metà novembre e nel Parco Marino di Watamu da metà novembre a fine marzo.

**Per informazioni: [www.bluefindiving.com](http://www.bluefindiving.com)**

#### **GOLF CLUB**

Sulla costa a nord di Mombasa sorge il "Vipingo Ridge Golf Resort" che offre il percorso The Baobab, 18 buche Par 72 per una lunghezza di 6.653 metri, disegnato da David Jones. Un sistema intricato di cascatelle, laghetti

e ruscelli che si sviluppano sul percorso ombreggiato da grandi baobab creando un nuovo habitat per gli uccelli e gli animali selvatici. Il Vipingo Ridge Golf dista 28 km da Mombasa e 75 km da Watamu; dal Blue Bay un'ora e 20 minuti circa.

**Per informazioni: [www.vipingoridge.com](http://www.vipingoridge.com)**

#### **STRUTTURE E SERVIZI**

Ristorante, bar, boutique, TV satellitare, piscina (con acqua dolce), area spettacoli, discoteca, servizio cambio valuta, connessione Wi-Fi presso la Club House.

A pagamento: centro benessere, centro subacqueo esterno, servizio lavanderia, servizio medico esterno, noleggio auto, escursioni e safari

#### **ESCURSIONI**

##### **MOMBASA TOUR GIORNATA INTERA**

Visita di Mombasa, il porto più importante del Kenya: l'antica città araba con le strette vie, il mercato, Biashama Street, Fort Jesus, ecc. Pranzo in ristorante. Tempo a disposizione per shopping.

##### **TSAVO EST GIORNATA INTERA**

Una giornata di forti emozioni nel Parco Tsavo Est. Il safari ideale per chi desidera gustare il sapore, i colori e l'autenticità della savana.

##### **TSAVO EST DUE GIORNI**

L'esperienza unica di un safari indimenticabile in un paesaggio di rara bellezza e fascino, per vivere l'emozione di un tramonto africano nel campo tendato Satao Camp.

##### **TSAVO EST E TAITA HILLS DUE GIORNI**

È il safari ideale per chi, partendo dalla costa, desidera dedicare due giorni del proprio viaggio in Kenya alla scoperta della savana africana.

##### **MASAI MARA DUE O TRE GIORNI**

Aerei privati, lussuosi campi tendati e un parco di incomparabile bellezza, per un safari veramente esclusivo, consigliato a chi, almeno una volta nella vita, voglia vivere un sogno africano.

##### **PESCA D'ALTURA MEZZA GIORNATA O GIORNATA INTERA**

Per la pesca d'altura il Blue Bay si avvale della collaborazione e dei servizi dei più rinomati e attrezzati "Fishing Club" della costa. Praticabile da dicembre a marzo.

#### **LE QUOTE COMPRENDONO**

Volo di andata e ritorno in classe economica - Trasferimenti dall'aeroporto al villaggio e viceversa - Sistemazione in camera doppia "de luxe garden" - Trattamento di pensione completa, con formula "soft all inclusive", come indicato alla voce "ristorante" - Assistenza di nostro personale.

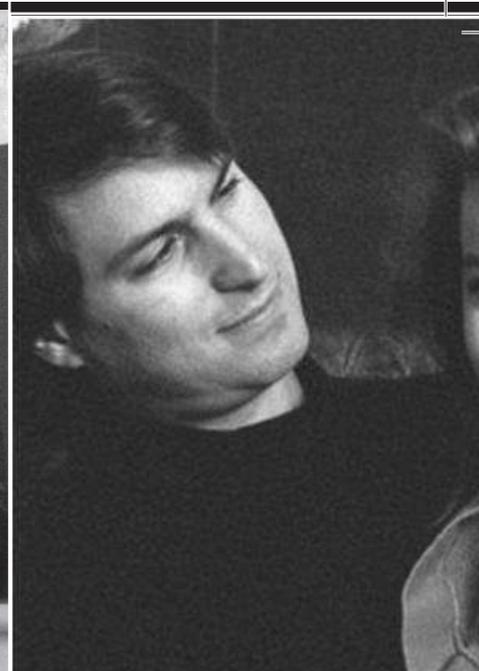
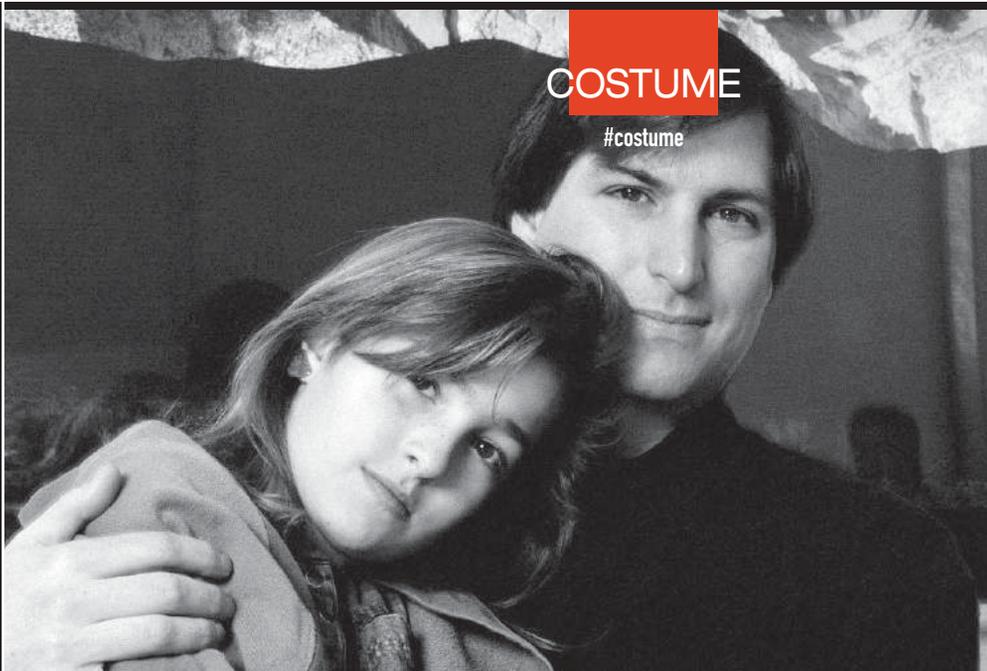
#### **LE QUOTE NON COMPRENDONO**

Visto d'ingresso in Kenya - Tassa d'imbarco in partenza da Mombasa - Tasse aeroportuali - Fuel surcharge - Bevande non incluse, mance ed extra in genere - Servizi ed attività a pagamento - Tutto quanto non indicato in catalogo ed alla voce "le quote comprendono".



### **ITINERA VIAGGI E TURISMO**

VIALE PARIOLI 54 - 00197 ROMA - TEL. 06 8070146  
[WWW.ITINERA-VIAGGI.IT](http://WWW.ITINERA-VIAGGI.IT)  
[F.MONTANINO@ITINERA-VIAGGI.IT](mailto:F.MONTANINO@ITINERA-VIAGGI.IT)



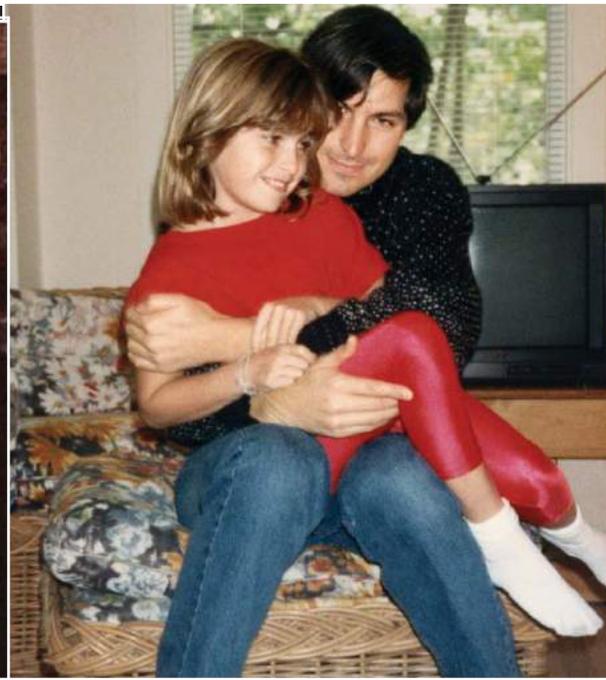
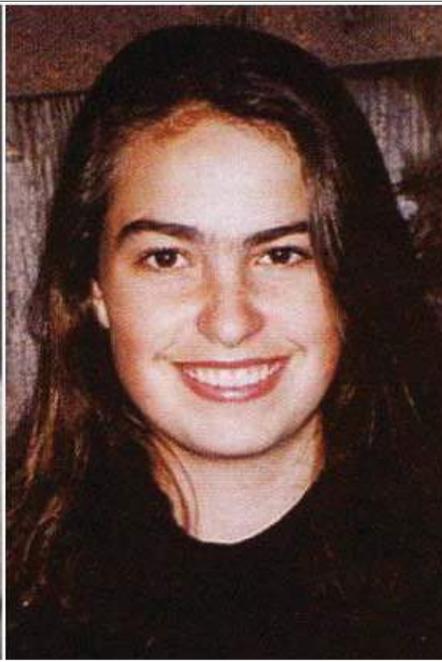
# “MIO PADRE, STEVE JOBS”

di Elena Oddino

**C**erto non è da tutti essere la figlia di un genio come Steve Jobs, il fondatore della Apple, morto per un cancro al pancreas nel 2011, che ha rivoluzionato il mondo e la vita di tutti noi. Ma certo non dev'essere stato neanche facile vivere accanto ad una personalità così forte e spietata come quella di un imprenditore, famoso anche per il suo caratteraccio e le maniere rudi che sfoderava non solo con i dipendenti ma anche con i suoi cari. Così lo descrive anche sua figlia, Lisa Brennan-Jobs nel libro recentemente uscito in America e in Italia, “Pesciolino” (Rizzoli editore), in cui la primogenita di Jobs racconta il celebre papà con sincerità ma anche indulgenza, senza risparmiargli critiche ma confessando di averlo ormai perdonato. “Era avaro di de-

naro, soldi ed affetto”, scrive nel suo libro Lisa, che oggi ha 40 anni ed è una affermata scrittrice e giornalista. E racconta di un rapporto complesso e tormentato con il padre che per anni ha rifiutato di riconoscerla finché un test del DNA non l'ha obbligato a farlo. Aveva 23 anni Steve Jobs quando Lisa nacque alla fine degli anni '70 in una fattoria della Silicon Valley. La mamma Chrisann Brennan, era una sua ex compagna di liceo, poi divenuta pittrice, e lui che per vivere, allora, vendeva apparecchi, illegali, per telefonare gratis, si rifiutò di riconoscerla. Lisa crebbe con la mamma che per mantenerla lavorò come donna delle pulizie e cameriera. Steve ignorò sempre la situazione finché un giorno fu costretto dal tribunale a sottoporsi a un test genetico che stabilì la sua paternità. Anche dopo la prova del DNA





Steve continuò a negare l'evidenza arrivando a definirsi sterile, ma la legge lo obbligò a versare gli alimenti. All'inizio però talmente "poveri" da costringere mamma e bimba a farsi ospitare da amici, e a traslocare ben 13 volte. Solo ad 8 anni Lisa iniziò ad essere considerata da Jobs come una figlia. Ma a modo suo, con freddezza e distanza. Un atteggiamento arido forse derivato della sua infanzia quando il fondatore della Apple, alla nascita, fu abbandonato dai genitori ventenni e adottato da una famiglia umile, gli Jobs.

Per Lisa, da piccola, il papà, che poi nel '91 sposò Laurene Powell da cui ebbe tre figli, appariva una figura mitica e sfuggente. Il primo incontro con Steve lo ricorda bene. "Sai chi sono? mi chiese", scrive Lisa nel libro. "Si scostò i capelli dagli occhi. Avevo tre anni, non potevo saperlo. Sono tuo padre, disse. Sono una delle persone più importanti che ti capiterà di conoscere". Ma solo a 8 anni quando venne riconosciuta da Jobs, Lisa cominciò a frequentarlo di più. Un giorno andò a prenderla a casa della mamma con la sua Porsche nera. La bimba, affascinata, chiese se era vero che lui comprava una macchina nuova appena aveva anche un graffio, e se "un giorno" il padre gliel'avrebbe regalata. Ma lui, scrive Lisa nel libro, rispose secco: «Tu non avrai niente, hai capito? Niente. Intendeva la macchina o qualcosa di più grande? Non lo sapevo. La sua voce era acuta, nel mio petto». Dopo aver frequentato scuole "povere" Lisa, con il riconoscimento del padre e il suo ricco assegno "mensile" di mantenimento, ha potuto studiare ad Harvard e al King's

College di Londra, per trasferirsi dopo la laurea a Manhattan dove lavora come giornalista-scrittrice. E a distanza di tempo oggi riesce a guardare il papà con maggiore indulgenza. Sì, è vero ammette, non ricordava mai i compleanni, e si era rifiutato di installare il riscaldamento nella stanza della figlia, ma non perché fosse insensibile, dice la Brennan-Jobs, "mi stava trasmettendo un sistema di valori". Un giorno in ospedale mentre lui è a letto, malato e debole, Lisa si china per baciargli il viso, e lui la apostrofa: "Lisa, hai l'odore del water di un gabinetto". Ma lei lo scusa, "era solo sincero". Lisa è il nome che Jobs diede ad uno dei primi computer Apple, poi abbandonato a favore del Macintosh, ma lui negò sempre che fosse una dedica alla figlia. Fino al giorno di un famoso pranzo nella villa di Bono Vox in Costa Azzurra, a Èze. «Ad un certo punto, Bono chiese», ricorda Lisa, "ma il computer Lisa si chiama così per lei?". Ci fu una pausa. Mi preparai alla dura risposta che mio padre mi aveva già dato più volte in passato. Mio padre esitò, guardò il suo piatto per diversi secondi e poi guardò negli occhi Bono: "Sì, è così". Ero in piedi, mi sedetti immediatamente sulla sedia. "Lo sapevo" disse Bono. "Sì" disse mio padre. Studiai la faccia di mio padre. Cosa era cambiato? Perché lo aveva ammesso ora, dopo tutti questi anni? Certo che quel computer aveva il mio nome! Ma in quel momento la sua bugia proseguita per anni sembrava ancora più assurda. A dire il vero, però, mi sentii sollevata». La Lisa diventata adulta tenta ora

di recuperare nella memoria i pochi momenti felici trascorsi con il padre severo e assente. "Vorrei che le scene del libro dove pattiniamo e ridiamo insieme diventassero virali come quella di lui quando mi dice che non erediterò nulla", scrive nella sua autobiografia. E rivela uno degli ultimi attimi con Jobs quando ormai era vicino alla fine. Una sera guardando la tv chiede alla figlia: «Scriverai di me?». Lei risponde di no. «Bene», dice lui, tornando subito a guardare la tv. Il 5 ottobre del 2011, a 56 anni, il fondatore della Apple dopo una lunga battaglia contro il cancro, mai nascosta al mondo muore. E la figlia confessa di aver trovato consolazione negli oggetti a lui appartenuti. «Tre mesi prima della morte di mio padre iniziai a portare via quello che trovavo in casa sua», confessa. «Andavo in giro a piedi nudi e mettevo in tasca quello che prendevo. Alla fine, mi sentivo sazia».



BRAND EXPERIENCE

#brandexperience

Una storia da toccare con mano, da leggere, da ascoltare e da vivere  
nel Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli"

di Marco Oddino



AMARELLI

ORGOGGIO

ITALIANO NEL MONDO



Una storia nella storia, una saga, quella degli Amarelli, iniziata intorno all'anno Mille e proseguita nei secoli fra Crociate, impegno intellettuale e agricoltura. Nato nel 2001, il Museo ha vinto il Premio Guggenheim ed ha visto anche la realizzazione di un francobollo nel 2004 da parte di Poste Italiane, nella serie "Il Patrimonio Artistico e Culturale Italiano". La famiglia Amarelli ha voluto fortemente la realizzazione di que-

sto Museo con il desiderio di presentare al pubblico una singolare esperienza imprenditoriale, nonché la storia di un prodotto unico strettamente legato al territorio. Il Museo fa parte degli Hénokiens, la prestigiosa Associazione Internazionale che riunisce le aziende familiari bicentinarie di tutto il mondo, della quale Pina Amarelli è Vicepresidente.

Un "viaggio" incredibile tra incisioni, documenti, libri, foto d'epoca ma anche attrezzi agricoli, oggetti quotidiani e splendidi abiti antichi



a testimoniare la vita di una famiglia, che valorizza i rami sotterranei delle piante di liquirizia che crescono spontanee sulla costa ionica, e che diventano il palcoscenico di un museo unico al mondo. Il grande spazio del "Concio", risalente al 1731, rende perfettamente l'idea dello scorrere del tempo tra passato e presente.

Accompagnati dalle attente assistenti museali scoprirete i segreti della lavorazione della liquirizia, i covoni di radice pronta per essere lavorata, gli impianti moderni per l'estrazione, gli antichi cuocitori dove si addensa la pasta nera di liquirizia e le trafilè in bronzo che le conferiscono forma e spessore, in una visita al processo produttivo perennemente immersa nel dolce profumo di liquirizia e che, come il museo, appassiona tutti, adulti e bambini. Il fumaio, con le iniziali del Barone Nicola Amarelli, svetta imponente dal tetto del concio alla cui base si trova il "Museo Open Air" con un' esposizione davvero unica di pezzi industriali d'epoca.

Un'avventura inedita che trasporta nella realtà di un passato fiorente

# BRAND EXPERIENCE

#brandexperience



## LE TAPPE PIU' IMPORTANTI DELL'AZIENDA

### 1731 GLI AMARELLI FONDANO IL CONCIO

Nasce il "concio", impianto proto-industriale per la trasformazione delle radici di liquirizia in "succo".

### 1789 IMMAGINE DELL'ABATE DI SAINT-NON

L'Abate di Saint-Non visita la fabbrica e le dedica una magnifica incisione nel suo "Voyage pittoresque"

### 1907 NICOLA AMARELLI PIONIERE DELL'ENERGIA IN CALABRIA

La grande innovazione del vapore e l'energia trasportata proiettano l'azienda verso la modernità e la meccanizzazione.

### 2001 INAUGURAZIONE DEL MUSEO DELLA LIQUIRIZIA

Si realizza un originale racconto espositivo che mette in mostra oggetti, documenti e foto di un passato che si proietta al futuro.

### 2004 FRANCOBOLLO DEDICATO AL MUSEO DELLA LIQUIRIZIA

Le Poste Italiane emettono un francobollo della serie "Il

e racconta il presente di un prodotto eccellente da gustare, a fine del percorso, nel Liquorice Shop e nel Museum Café. Dal bastoncino di legno grezzo alle liquirizie pure o con menta e anice, dalle gomme all'arancia, al limone, alla violetta, fino ai confetti delicatamente colorati, la nostra liquirizia assume forme e gusti diversi. Infine l'Auditorium "Alessandro Amarelli" grande spazio con oltre cento posti da sempre parte integrante del complesso di fine Settecento, è oggi un ambiente accogliente, cuore pulsante della vita culturale e degli eventi del Museo della Liquirizia.

Le visite sono sempre guidate, ed oltre che in italiano, sono svolte nelle lingue più diffuse francese, inglese e tedesco e su richiesta russo, spagnolo e portoghese. Un'esperienza indimenticabile vi aspetta al Museo della liquirizia Giorgio Amarelli.

PER VISITE E INFORMAZIONI AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA  
S.S. 106 CONTRADA AMARELLI - 87067 ROSSANO (CS) ITALY  
TELEFONO +39 0983 511219 - [www.museodellaliquirizia.it](http://www.museodellaliquirizia.it)

patrimonio artistico e culturale Italiano" per celebrare il Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli".

### 2015 EXPO MILANO PADIGLIONE ITALIA

Nella galleria - La potenza del saper fare - tra i supereroi della sostenibilità è esposta la statuetta di Pina Amarelli.

# IL RISPARMIO COME NON LO HAI MAI VISTO

Zeus Energy Group in prima fila  
per l'efficientamento energetico dei Centri Sportivi.

**A** chi non sarà venuto in mente, visitando un centro sportivo o una piscina di nuova costruzione, di porsi la domanda di quanta energia elettrica e gas metano occorre per far funzionare al meglio queste splendide strutture? Ebbene, centri sportivi come le piscine devono mantenere un adeguato livello di comfort ambientale, e quindi consumano molta energia elettrica (soprattutto per illuminazione e raffrescamento) fornita dalla rete pubblica e gas metano che alimenta le caldaie per riscaldare l'acqua e climatizzare adeguatamente gli ambienti (questo nella maggior parte dei casi dove non ci sono cosiddetti impianti a fonti rinnovabili tipo



pannelli solari termici o fotovoltaici).

I gestori dei centri sportivi sanno benissimo di dover fare i conti ogni mese con i costi delle bollette, ed a questo aggiungiamo che consumare molto combustibile e elettricità oltre ad essere nocivo per le casse dell'utente lo ha anche per la comunità. Proprio così. Il problema dell'inquinamento delle città è dovuto in massima parte proprio ai gas di scarico prodotti dai sistemi di riscaldamento, rendono irrespirabile l'aria della città riempiendola di sostanze nocive come monossido di carbonio in primis ma anche altri agenti inquinanti.

Sarebbe utile che a produrre l'energia siano sistemi che non emettono gas nocivi ma non sempre, per vari motivi – autorizzazioni degli enti competenti- di budget – di tipologie di consumi-, ciò è possibile; si può comunque aiutare a consumare di meno e quindi a ridurre l'inquinamento cercando

di utilizzare sistemi che utilizzando particolari metodologie, permettano di ottenere la stessa resa consumando di meno.

Uno di questi sistemi è la cogenerazione o meglio il CHP (Combined Heat and Power) ovvero la produzione combinata, in un unico processo, di energia elettrica e calore.

**L'inserimento di un cogeneratore presenta i seguenti vantaggi:**

- Risparmio energetico:
- Contenimento emissioni inquinanti (con generatori puliti) e CO2
- Benefici economici: risparmio sulle bollette energetiche (ruolo degli incentivi)
- Maggiore sicurezza negli approvvigionamenti elettrici (possibilità con alcune macchine di funzionare anche "in isola" a fronte di black-out)

Zeus Energy Group aiuta quindi a risparmiare ogni centro sportivo che ha una piscina, effettuando un intervento di efficienza energetica, installando un cogeneratore di piccola taglia basato sui consumi reali, e riducendo i consumi di energia e quindi il costo della bolletta.

Saranno i nostri tecnici a reperire le maggiori e più accurate informazioni sui consumi energetici del centro, sulla tipologia dei consumi e sulle ore di funzionamento degli impianti, per far ottenere un risparmio sui consumi ed un beneficio per il portafoglio.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**ZEUS ENERGY GROUP**

tel. 06.81153986 – [info@zeusenergygroup.com](mailto:info@zeusenergygroup.com)

# SALONE MARGHERITA

DINNER THEATRE



**FEMMINA!**  
MUSICAL INSPIRATO DA DAME E CAVALIERI  
SANTÉ E MALFATTORI, COCOTTE E COENUTI

MARTUZZELLO, MANUELA VILLA, MARIO ZAMIA  
ENZO PICCOPO, MANUELA IERO, MORGANA GIOVANNETTI  
RAFFAELLA DI CAPRIO, VITTORIA ICHIANO

DAL 21 NOVEMBRE  
AL 3 FEBBRAIO



**RODOLFO LAGANÁ**  
**TORO SEDATO**  
...TORNA L'INDIANO METROPOLITANO  
CON NUOVE RIVELAZIONI

DAL 7 FEBBRAIO  
AL 3 MARZO



PINO INSEGNO  
in  
**58 sfumature di Pino**  
con FEDERICO PERROTTA

DAL 6 AL 24 MARZO



"...ANCHE I PRODIGI CRESCONO"  
UNA SFIDA INIZIATA A SEI ANNI SUL PALCO DEL BAGAGLINO

MORGANA GIOVANNETTI  
**MORGANA-BIS VS TUTTI**

CON LA PARTECIPAZIONE DI  
ALESSANDRO TIROCCHI E  
IL M'EDUARDO SIMEONE

REGIA DI  
PIER FRANCESCO PINGITORE

DALL'1 AL 12 MAGGIO



MANUELA VILLA  
**ROMA!**  
CANTI, BALLI E POESIA  
DEL POPOLO DI ROMA

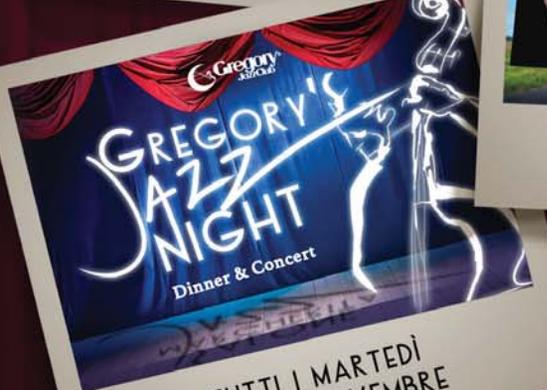
di  
PIER FRANCESCO PINGITORE

DAL 27 MARZO  
AL 14 APRILE



ROBERTO GIUFOLI PINO INSEGNO  
**FULL MONDAY**  
DUE COMICI A NUDO

TUTTI I LUNEDÌ  
DAL 26 NOVEMBRE



Gregory  
**GREGORY'S JAZZ NIGHT**  
Dinner & Concert

TUTTI I MARTEDÌ  
DAL 27 NOVEMBRE



Saturday Night Dinner Show  
**Burlesque club**

APERITIVO DJ SET DINNER & SHOW

TUTTI I SABATI  
DAL 10 NOVEMBRE

STAGIONE 2018/19

Via dei Due Macelli 75 - Piazza di Spagna, Roma  
[www.salonemargherita.com](http://www.salonemargherita.com) - 06 6791439



PRENOTA  
IL TUO PALCO  
CON CENA!



# IL SALONE MARGHERITA È FEMMINA!

“Femmina!” nello storico teatro di Via dei Due Macelli. Un lungo sodalizio unisce l’opera di Pingitore a questo gioiello del liberty.

di Marina Piazzi

**S**arà uno spettacolo che come ingrediente principale avrà la femminilità.

Un cast numeroso Martufello, Manuela Villa, Mario Zamma, Enzo Piscopo, Vittoria Schisano, Morgana, Raffaella Di Caprio, Manuela Zero, musica dal vivo e il balletto ci faranno compagnia in queste serate d’ autunno e d’ inverno, siamo certi con quella leggerezza e freschezza tipiche degli spettacoli scritti dal maestro Pingitore.

Si passerà una serata diversa ripercorrendo la storia e i grandi avvenimenti della vicenda umana attraverso le figure femminili di ieri e di oggi, ovviamente tutto in chiave ironica con canzoni e balli che riempiranno la sera. Riuscite a immaginare cosa potrebbe accadere quando queste donne saranno tutte insieme sullo stesso palcoscenico?

Il Salone Margherita ha scelto Femmina per salutare il vecchio anno e accogliere il nuovo che arriverà; infatti la sera del 31 dicembre sarà di scena lo spettacolo di Pingitore...un modo diverso, originale e siamo certi molto divertente per affacciarsi al 2019.

Abbiamo avuto la possibilità di fare una chiacchierata molto interessante con il maestro Pingitore, che gentilmente ha risposto a qualche nostra curiosità

**Una lunghissima carriera, se non sbaglio 50 anni, dove ha raccontato manie, difetti e particolarità del popolo italiano e dei suoi politici. Mi racconta come è iniziato tutto?**

Facevo il giornalista, ero diventato redattore capo della rivista Lo specchio piuttosto giovane, poi insieme ad altri amici decisi di fare il cabaret; queste due professioni erano inconciliabili l’una con l’altra quindi lasciai

il mio posto allo Specchio e negli anni 60 fondai il Bagaglino con Mario Castellacci. Per 7 anni utilizzammo una cantina in via di Panico - vicolo della Campanella, nel cuore dell’antica Roma, poi ci trasferimmo al Salone Margherita; passammo quindi da una cantina a uno dei più bei e prestigiosi teatri di Roma. Iniziò anche la nostra avventura televisiva, che continuò per molti anni: prima con Gabriella Ferri in “Dove sta Zazà” e “Mazzabubù” con la regia di Antonello Falqui e poi negli anni 80 con il debutto del Bagaglino in Rai con “Biberon”, “Saluti e baci” e “Crem Caramel” con lo storico cast Pippo Franco, Oreste Lionello, Leo Gullotta, Martufello che portò nelle case degli italiani uno spettacolo di satira settimanale e che ebbe fortunatamente subito un grande successo di pubblico, per poi passare sulle reti Mediaset, ma il segreto è stato quello di aver mantenuto il teatro come base. Non abbiamo mai abbandonato la nostra attività teatrale da cui discende quella televisiva.

**Il suo rapporto con il Salone Margherita?**

Ho un rapporto intimo con il Salone Margherita. Ho svolto gran parte della mia attività e la mia opera in questo meraviglioso teatro e mi lega una profonda stima al gestore e produttore Nevio Schiavone, persona estremamente libera nella sua attività. C’è sempre stato un rapporto basato sull’indipendenza e sul rispetto. Vorrei sottolineare l’opera più che meritoria di Nevio Schiavone per la gestione di un teatro aperto a Roma dodici mesi l’anno...è un’impresa che pochissime persone potrebbero e saprebbero fare..gliene deve essere dato atto.

**E quello con le donne? Ricordiamoci che lei è stato pigmalione di molti personaggi famosi e che sicuramente molte prime donne dello spettacolo sono state scoperte e lanciate da lei?**



Il mio rapporto con le donne è sempre stato basato sul massimo rispetto reciproco. Ho cercato di individuare tra le differenti persone che ho incontrato quelle che mi sembravano avere quel qualcosa in più, che potessero ottenere il successo e il favore del pubblico. Le donne bisogna amarle e comprendere come possano essere valorizzate, quello che possono dare sul palcoscenico; bisogna aiutarle a trovare il modo migliore per offrire il meglio di sé, il miglior modo per far uscire il proprio talento e il modo di gestirlo.

**Non si può parlare di lei senza nominare il Bagaglino, ma lei ultimamente sta scrivendo opere diverse.**

Il Bagaglino è il teatro legato all'attualità che prende spunto dalla cronaca mondana, politica e sociale. Sono spettacoli che partendo da queste ispirazioni vengono messi in scena per mesi e che fortunatamente hanno sempre riscosso tanto successo. Io amo la storia e ultimamente ho scritto e messo in scena una triade di spettacoli sulla figura di Mussolini nel momento del suo declino, ormai vinto e sconfitto: un uomo che dopo tanti successi alla fine perde tutto e si ritrova con se stesso.

**Siamo alla vigilia della messa in scena del suo nuovo spettacolo Femmina, al Salone Margherita dal 21 novembre fino al 3 febbraio mi può parlare di questo nuovo progetto?**

Femmina è uno spettacolo diverso da quelli fatti fino ad ora. Si parte dall'ipotesi che, per magia, si possano trovare sullo stesso palcoscenico personaggi femminili che sono stati importanti nella storia dell'umanità. Donne che si possono incontrare valicando le barriere del tempo in un anacronismo totale dando vita a sketch, battute, balli, canzoni fino al momento in cui si ipotizza che le donne possano prendere il potere in Italia proprio in quanto donne e tutto questo avrà poi una sua conclusione.

**Potete vedere sullo stesso palcoscenico donne del passato e del presente Eva, Lucrezia Borgia, Cleopatra, Madame de Pompadur, Maria De Filippi, Melania Trump, Asia Argento..potete immaginare cosa potrebbe accadere?**

Sarà uno spettacolo al femminile con donne e uomini che canteranno, balleranno accompagnati da una band che farà musica dal vivo...

**I suoi progetti futuri?**

E chi lo sa??!! Intanto cerchiamo di fare bene questo di spettacolo e poi vedremo in futuro.

Io affronto un avversario alla volta e ogni spettacolo per me è come un avversario vero e proprio, che devo battere e ridurre alla mia volontà, che è quella di metterlo in scena e avere successo, ma per fare questo devo pensare ad uno spettacolo alla volta.

**La sua più grande soddisfazione in questa lunga carriera?**

Ogni spettacolo che faccio è un'emozione. Ricordo ancora quando facemmo la prima di uno spettacolo che si chiamava "I Tabù" nella cantina a vicolo delle campanelle, dove facevamo entrare 120-130 persone in un locale che poteva contenerne massimo 60 e ricordo come se fosse oggi la mia emozione nel sentire la prima risata del pubblico ad una nostra

battuta e il primo applauso. Ecco quello è un sentimento che io provo sempre ad ogni nuovo spettacolo. La mia soddisfazione è quella di venire in teatro e sentire le reazioni del pubblico.. appena si spengono le luci e parte il primo applauso capisci che tipo di serata sarà.

Abbiamo avuto il piacere di intervistare anche Manuela Villa, artista a tutto tondo, che farà parte del cast Femmina.

**Da quanti anni collabora con Pingitore?**

Ci conosciamo da molto tempo. Ho debuttato con lui nel 1993 con Saluti e Baci e poi ci siamo ritrovati e abbiamo collaborato nuovamente insieme

**E ora Femmina. Mi descrivi questo spettacolo?**

La sua particolarità è la rappresentazione della femminilità in ogni sua sfaccettatura. Le donne sono le protagoniste assolute, infatti vedremo sul palco personaggi femminili che hanno rappresentato o che rappresentano qualcosa di unico...e anche la

musica esprimerà la femminilità allo stato puro con canzoni cantate da donne o che parlano di loro. Musica rigorosamente dal vivo ci accompagnerà per tutta la serata non ci sarà nulla di registrato.

**Tu cosa farai in questo spettacolo?**

Ovviamente canterò canzoni, posso annunciarvi che non saranno solo italiane e interpreterò personaggi diversi in varie situazioni...ma non posso dire di più.

**Programmi futuri? Sempre legati a Pingitore?**

Si stiamo lavorando a un nuovo spettacolo "Roma" insieme a Pingitore dove questa volta i protagonisti assoluti saranno Roma e i canti, i balli e gli stornelli del popolo romano; poi farò una commedia in un altro contesto che posso dirti sarà itinerante.

Ho capito ormai da tempo che il teatro è una forma d'arte grandissima e il cantare e recitare mi rende veramente felice.

Lavorare con Pingitore è sicuramente un onore, ma non mi fa stare tranquilla, anzi mi fa impegnare di più e lui è riuscito a migliorare la mia vocalità dandomi consigli preziosi.

Ora non ci resta che scegliere la sera adatta per andare a vedere questo spettacolo. Siamo sicuri che quando si spegneranno le luci, ci sarà la prima risata e il primo applauso.. il cast continuerà a dare il meglio di sé, Pingitore si emozionerà e noi saremo assolutamente convinti di aver scelto il migliore dei modi per passare la nostra serata.

**SALONE MARGHERITA VIA DEI DUE MACELLI 75**

T 06 6791439 - 06 6798269

info@salonemargherita.com

www.salonemargherita.com



Immagine tratta dallo spettacolo "Gran Follia!" in scena durante la scorsa stagione al Salone Margherita

ESTETICA

#estetica

SFRUTTA L'EFFETTO  
DEL CONGELAMENTO  
PER ELIMINARE  
DEFINITIVAMENTE  
IL GRASSO IN ECCESSO

# SILHOUETTE AL TOP CON LA CRIOLIPOLISI

La criolipolisi è una tecnica non chirurgica, non invasiva, indolore e adatta a tutti

“La bellezza è una promessa di felicità” affermava lo scrittore Stendhal. In periodi critici della vita, come nel post-gravidanza o menopausa, le donne faticano a riconoscersi nel proprio corpo e ciò ha un impatto negativo sul modo di essere e sulla sicurezza. La bellezza del corpo è un alternarsi di curve armoniose e la presenza di cuscinetti adiposi localizzati rende diverso lo schema di ciò che vorremmo essere da ciò che siamo. Iniziano così percorsi faticosi e

spesso infruttuosi tra diete e ore di sudore a in palestra. La voglia di stare bene nel proprio corpo è legittima; fino a poco tempo fa l'unica strada per liberarsi dai chili accumulati era la liposuzione, una procedura chirurgica invasiva, efficace ma dolorosa e legata ad un decorso post operatorio. Il progresso tecnologico rende disponibili apparecchiature sempre più sofisticate come quelle di Brazil System per trattare in modo mirato e sicuro il grasso localizzato. Nell'ultimo congresso mondiale di medicina e chirurgia estetica (Agorà di Milano, ottobre 2018) si è parlato di “criolipolisi” e sono state riportate casistiche internazionali a sostegno dell'efficacia di questa terapia nel trattamento delle adiposità localizzate maschili e femminili. La criolipolisi è una tecnica non chirurgica, non invasiva ed indolore, adatta a uomini e donne di qualsiasi età, im-

portata dagli Usa ed approvata dall'FDA, che garantisce risultati definitivi senza effetti collaterali. La criolipolisi, dal greco “krios” (ghiaccio), sfrutta l'effetto del congelamento per eliminare definitivamente il grasso in eccesso (lipolisi). I biologi spiegano che le cellule adipose non sopravvivono alle basse temperature e, se trattate con il freddo intenso, vanno incontro ad un lento e graduale processo di distruzione definito “apoptosi”. Questa tecnica vanta una grande efficacia sulle lassità cutanee inducendo una retrazione ed un rimodellamento in aree difficili come le braccia o l'interno cosce (effetto lifting). Il trattamento si effettua applicando delle membrane protettive sulla cute e da più manipoli che aspirano il cuscinetto adiposo e lo portano ad una temperatura di 10 gradi sottozero, congelandolo. La seduta non è dolorosa, ha una durata di circa un'ora ed il paziente può rilassarsi. Con la criolipolisi si possono trattare in modo selettivo braccia, addome, fianchi, cosce, glutei e maniglie dell'amore. Già dopo la prima seduta i risultati sono evidenti; i cuscinetti si riducono del 30% nel primo mese ed il risultato definitivo arriva nell'arco di due mesi, durante i quali il grasso liberato viene rimosso dalle “cellule spazzino” del nostro corpo (macrofagi) attraverso i normali processi fisiologici. Ciò che rende rivoluzionaria questa tecnica nel trattamento del dimagrimento distrettuale è un risultato non solo bello ma anche duraturo perché gli adipociti distrutti ed eliminati non si riformeranno mai più. Ovviamente il paziente dovrà associare a questa tecnica un'alimentazione sana ed attività fisica.

Dott.ssa Leda Moro  
infoline 06.66154318



**BRAZIL SYSTEM**  
Medicina e chirurgia estetica



**La bellezza è una promessa di felicità**  
Stendhal

**Trattamenti corpo**

- Dimagrimento distrettuale
- Adiposità Localizzate e cellulite
- Glutei e tonificazione muscolare
  - Smagliature
- Epilazione definitiva
- Medicina estetica maschile

**Trattamenti viso**

- Ringiovanimento cutaneo
  - Stetegie SOFT
  - S.O.S. Rughe
- Chirurgia estetica volto

Per ulteriori informazioni:  
[www.brazilsystem.com](http://www.brazilsystem.com)

I nostri studi a Roma:  
• Via Bravetta, 512 • Via Parioli, 81  
• Via Cassia, 536

MOVIE

#movie

# NOVEMBRE AL CINEMA

LE NUOVE USCITE DALLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA

di Marta Angelucci



## Biografico

**Green Book** con Viggo Mortensen, Mahershala Ali, Linda

Cardellini

Peter Farrelly spezza la decennale co-regia col fratello Bobby, per firmare da solo il film che

racconta la storia vera di Tony Lip



(padre dello sceneggiatore del film Nick Vallelonga e attore dei Soprano) e del pianista jazz afroamericano Don Shirley. Nei newyorkesi anni '60 Tony, buttafuori italoamericano al Copacabana, perde il lavoro quando il locale chiude; per mantenere la sua famiglia accetta, superando il proprio razzismo, il lavoro offertogli da Shirley: un tour nel sud degli Stati Uniti. Dopo gli iniziali scontri nati dai loro caratteri e modi di vivere agli antipodi, i due si avvicineranno in un legame speciale, che sarà messo a dura prova dal razzismo degli spietati sudisti. Il film è una sorta di Quasi Amici altrettanto adorabile e le cui location ipnotiche e l'ottima recitazione dei due protagonisti lo rendono un film senza macchie, accessibile e godibile per tutti.

## Drammatico

**Las niñas bien** con Ilse Salas,

Flavio Medina, Cassandra Ciangherotti

Adattamento del libro omonimo di Guadalupe Loaeza, la pellicola messicana racconta della crisi in cui sprofondò la nazione nel momento in cui i pesos messicani furono schiacciati dai dollari. Il momento storico viene visto dagli occhi di una famiglia estremamente benestante, in particolar modo dal punto di vista della moglie e della sua piccola cricca di amiche snob e pettegole: nel loro circolo del tennis hanno la loro panoramica del mondo, in cui il loro giudizio è l'unica cosa valida e che regna sovrano su coloro che sono esclusi dalle loro chiacchiere. Il personaggio di Sofia, però, si ritroverà improvvisamente dall'altro lato dei pettegozzi, impreparata a ritrovarsi dall'altro lato del mondo, quello imperfetto e preda delle difficoltà.



## Thriller

**Bad Times at the El Royale** con Jeff Bridges, Cynthia Erivo, Chris

Hemsworth

Anni '60: El Royale, palcoscenico del film, è un hotel esattamente a cavallo dei due Stati del Nevada e della California; persino le camere sono arredate nello stile che caratterizza le due nazioni e i clienti hanno la libertà di scegliere in quale lato del confine alloggiare. Sette sconosciuti si ritrovano loro malgrado ad avere a che fare gli uni con gli altri: un prete, il timido receptionist, un venditore di aspirapolveri, una hippie furibonda e una cantante. L'hotel cela segreti imprevisi e inimmaginabili e qualcosa di più grosso di loro li farà convergere gli uni contro gli altri, inclusi gli altri due sconosciuti che non hanno preso una stanza...



## Drammatico/Biografico

**Boy Erased** con Lucas Hedges, Nicole Kidman, Russell Crowe

Joel Edgerton torna fieramente dietro la macchina da presa (e davanti, come attore) per rappresentare la vera storia di Garrard Conley, basata sulla sua autobiografia: Jared, il figlio diciannovenne di un pastore bat-



tista e di una casalinga dell'Arkansas, viene finalmente a patti con la sua omosessualità, di cui ha delle prove concrete al college, positive e negative. Quando però i suoi genitori lo vengono a sapere deve scegliere fra l'essere buttato fuori di casa e l'affrontare una terapia di conversione del programma di recupero "Love in Action".

Lì incontrerà persone che, chi volontariamente e chi no, si sono affidati al capo dell'organizzazione, Victor Sykes: pressioni, manipolazioni e lavaggio del cervello sono le armi che usa contro i ragazzi e gli adulti del corso. La madre di Jared lo accompagna sempre alle sedute, senza tuttavia poter sapere o vedere niente di ciò che succede al loro interno; l'amore per il figlio la porterà però a vedere ciò che succede al SUO interno.

## Thriller/Biografico

**American Animals** con

Evan Peters, Barry Keoghan,

Blake Jenner



La pellicola, ispirata alla vera storia della rapina avvenuta alla Transylvania University di Lexington nel 2004, mescola realtà e finzione grazie a delle intelligenti ed eleganti scelte di sceneggiatura e regia, riuscendo a mescolare un aspetto documentaristico al puro intrattenimento cinematografico. La storia è quella di quattro universitari che decidono di derubare dei manoscritti dal valore di svariati milioni di dollari, proprio dalla biblioteca del loro Ateneo: i veri protagonisti della vicenda (Warren Lipka, Spencer Reinhard, Chas Allen, Eric Borsuk e Betty Jean Gooch), appaiono nel film nel ruolo di loro stessi e si rivelano, confessandosi fra risate e pentimento, in contemporanea con le vicende interpretate dalle loro controparti attoriali (Evan Peters (American Horror Story) in questo ruolo si supera, confermandosi un attore di prima categoria). Una ragazzata diventa qualcosa che cambia le loro vite per sempre, senza che se lo immaginassero, ma, in fondo, "non sai dov'è il limite finché non lo superi".

*Aria Sport  
does it better*



# ARIA SPORT

◻ LARGO SOMALIA, 60

NUOVA SALA IN APERTURA / 250MQ DI SPAZI IN PIÙ



PESISTICA - NUOTO - FUNZIONALE - CORPO LIBERO - FITNESS - SPINNING - SCUOLA NUOTO

Aria SSD aRL

Società sportiva dilettantistica



[www.ariasport.it](http://www.ariasport.it)

[somalia@ariasport.it](mailto:somalia@ariasport.it)

Tel. 06 32460770

## I concerti del mese

di Marta Angelucci

# LE NOTE DI NOVEMBRE

### Tribalistas – 11/11/18 – Auditorium Parco della Musica

Quindici anni dopo il successo internazionale del primo album omonimo, che ha venduto oltre 3 milioni di copie, il trio brasiliano Tribalistas intraprende per la prima volta un tour che toccherà America e Europa per presentare il nuovo progetto discografico. Il trio, composto da Marisa Monte, Carlinhos Brown e Arnaldo Antunes, darà vita ad uno spettacolo unico e coinvolgente che, oltre a i brani del nuovo album "Tribalistas" (Universal Music), inciso a Rio de Janeiro nell'agosto del 2017, includerà le hit nazionali e internazionali, come "Passe em Casa", "Velha Infância" e "Já Sei Namorar". I Tribalistas saranno accompagnati sul palco dai musicisti Dadi Carvalho (basso, chitarra elettrica, mandolino e tastiera), Pedro Baby (chitarre acustiche ed elettriche), Pretinho da Serrinha (cavaquinho) e Marcelo Costa (batteria).

### Ghali – 13/11 – Palalottomatica

Dopo esibizioni nelle discoteche e nelle piazze, il rapper di origini tunisine cresciuto nella periferia milanese ha fatto il suo approdo nei palazzetti d'Italia – dai palazzi ai palazzetti, dice lui – senza passare dai club, realizzando qualcosa che, a sua detta, non è mai successo prima: un ragazzo italo-tunisino delle case Aler di Baggio ora suona davanti a migliaia – circa 8mila presenze sono i numeri riportati dall'organizzazione in conferenza stampa - di persone. Giovannissimi, per la maggior parte, accompagnati dalle famiglie: genitori che forse per una volta non disapprovano la musica amata dai figli e dalle figlie. Con un taglio teatrale, il live è costruito intorno al dialogo tra Ghali e il suo amico immaginario Jimmy, che ricordano insieme il percorso dell'artista, a partire dalla sua infanzia, rievocata anche dai video che lo seguono nell'incedere dello show. L'augurio di Ghali, salutando i fan, è che tutti possano coronare, un giorno, i propri sogni. Non lo nasconde, è così che si sente lui: come un ragazzo che ce l'ha fatta.

### Edoardo Bennato – 29/11 – Auditorium Parco della Musica

Edoardo Bennato torna con il "PINOCCHIO & COMPANY TOUR 2018" che parte dal nuovo singolo "Mastro Geppetto" e continua tra i brani storici del rocker. On stage la formazione ormai consolidata composta da Giuseppe Scarpato (chitarre), Raffaele Lopez (tastiere), Gennaro Porcelli (chitarre), Roberto Perrone (batteria), Arduino Lopez (basso). Quasi tre ore di musica, video ed interazione con il pubblico a rendere il concerto di Bennato non una semplice esibizione, ma una vera e propria esperienza emozionale. Bennato continua il suo viaggio, di città in città, parlando di un mondo fatto di buoni e cattivi, dove sbeffeggiare i potenti, inneggiando alla forza umana del popolo e passando per il più classico tra i sentimenti ispiratori dei poeti della canzone: l'amore.

### Malika Ayane – 18-19/11 – Aud. Parco della Musica/Monk

Malika Ayane torna sulla scena musicale dopo due anni di lavoro, e debutta con il nuovo singolo Stracciabudella (Sugar). Un pezzo di lei, scritto di suo pugno con il musicista Shridhar Solanki, per raccontarci un pezzo di ognuno di noi. Stracciabudella anticipa il nuovo album dal titolo "DOMINO", in uscita in autunno. Oltre al nuovo progetto discografico e alle nuove canzoni prossime al rilascio, Malika Ayane riproporrà al pubblico i successi di una carriera decennale, dagli esordi con Sospesa a Ricomincio da qui ai più recenti Senza fare sul serio e Tempesta.

### Le scelte di Sound Meeter – Piotta

Il Piotta lancia Interno 7, un album introspettivo in cui si mette alla prova su un nuovo universo, più intimo e personale, alla ricerca di ricordi ritrovati dopo la morte del padre nel trasloco della vecchia casa di Conca d'Oro, in cui ha ricomposto il proprio passato. Osanna e rimembra gli anni '90 (il cd ha un lato A e un lato B, proprio come le vecchie audiocassette). È un Piotta, anzi, un Tommaso, più adulto e consapevole, che ricorda la giovinezza passata. È andato con noi alla scoperta di Conca D'oro - Prati Fiscali, portandoci nei suoi luoghi adolescenziali, tra cui il banchetto del suo spacciatore di dischi personale (vanta una collezione personale di 17mila dischi). Il nuovo album, che si allontana dal rap e si avvicina al cantautorato mantenendo però il suo sound personalissimo, è una sfida nuova che spazzerà il pubblico affezionato.



# DUE PONTI SPORTING CLUB

17 CAMPI DA TENNIS  
ILLUMINATI

4 CAMPI DA PADDLE

70 ISTRUTTORI  
FIN-FIDAL-FIT-FGCI-FIF-FITRI

160 ORE SETTIMANALI  
DI NOVITÀ FITNESS e ACQUAGYM

6 PALESTRE, 8 SPOGLIATOI

2 PISCINE COPERTE, 1 PISCINA SCOPERTA

2 CAMPI DI CALCIO  
1 CAMPO DI CALCETTO

CIRCUITO INTERNO RUNNING

All' interno troverete anche:  
Bar, ristorante, negozio sportivo  
centro di fisioterapia, parrucchiere,  
centro estetico, centro benessere  
(SPA, bagno turco, sauna,  
idromassaggio, solarium)

Follow us on



[www.dueponti.eu](http://www.dueponti.eu)

Via dei Due Ponti 48/a - 00189 Roma  
[info@dueponti.eu](mailto:info@dueponti.eu)



BMW Roma



pharmaguida

FERRERO



HEAD

Hurry!

SMART



## SI PRENDE PARIGI

La piccola Mercedes si è presentata al salone parigino con un'edizione limitata "noir", una "spider" e la notizia dello sbarco del servizio Car2Go nella capitale francese.

di Giuliano Giulianini

**N**el ventennale della prima Smart, Daimler ha tenuto fede al significato originale del termine "vintage" portando al Salone di Parigi una showcar ispirata al passato della city car biposto. La Smart Forease è infatti un pezzo unico che richiama due esercizi di stile dello stesso marchio del 2001 e del 2011. Priva di tetto e di montanti, con un parabrezza ridotto al minimo e due rinforzi a cupola per proteggere la testa dei due passeggeri, questa Smart rende omaggio alle "sorelle" Crossblade e Forspeed. Qualcuno ricorderà di averle notate su riviste o siti web alcuni anni fa per l'identica mancanza della metà superiore o, nel caso della Crossblade, per le portiere ridotte a barre di metallo. Forease si può tradurre forse con "senza pensieri". Sicuramente non è un'impensierita dal meteo; del resto non vedrà mai altro cielo se non quello del padiglione del Salone di Parigi in cui è stata messa



in mostra. Pur essendo plasmata sulla Fortwo EQ, più che una vera auto è uno stato dell'anima: quel luogo in cui si guida sempre col sole e dove non volano i moscerini, e dove neanche il rumore è un problema perché la Forease è elettrica. Sul piano estetico, interni ed esterni del modello sono decorati di bianco metallizzato con finiture di un verde brillante. Suggestioni a parte, Smart ha presentato a Parigi anche un'auto "acquistabile": una "Edition Pureblack" elegante e tenebrosa; "noir", verrebbe da dire, visto dove ci si trova. Ovviamente la base è l'ultimo modello Fortwo, invariato nella meccanica e nelle motorizzazioni, benzina e 100% elettrico, ma rivisto nella livrea con varianti nella verniciatura nera, lucida e opaca, e nei dettagli rosso fuoco dentro e fuori l'abitacolo. Una versione Grande Soirée che potrà essere ordinata nei prossimi mesi e andrà in consegna il prossimo anno. Il 2019 porterà anche un'altra novità nel mondo Smart: il servizio di car sharing Car2Go sarà disponibile anche a nella capitale francese con una fornitura iniziale di 400 vetture. Non è notizia da poco, perché finora Car2Go, che vanta 3,4 milioni di clienti nel mondo, era presente in territorio francese solo a Lione. Inoltre le Smart parigine saranno tutte modelli Fortwo EQ, elettrici al 100%, con ovvi vantaggi per la sostenibilità ambientale del servizio. La Ville Lumière sarà infatti la quarta città al mondo ad essere servita da una flotta Car2Go a zero emissioni, dopo Amsterdam, Madrid e Stoccarda. Un fiore all'occhiello per la politica verde di Daimler Mercedes che ha da tempo annunciato come, dal 2020, l'intera produzione di Smart sarà convertita alla motorizzazione elettrica, come già avviene per i modelli commercializzati in Norvegia, Canada e Stati Uniti.

TRASPORTO  
PUBBLICO

**CON SCONTI FINO AL 50%**  
**LA REGIONE SI**  
**MUOVE VERSO DI TE.**

**LA REGIONE SOSTIENE FAMIGLIE E PENDOLARI CON TUTTI I MEZZI.**  
Scopri di più su [REGIONE.LAZIO.IT/AGEVOLAZIONITRASPORTI](http://REGIONE.LAZIO.IT/AGEVOLAZIONITRASPORTI)

Muoversi meglio significa vivere meglio. Per questo lavoriamo con Trenitalia per avere, entro il 2023, il 100% di nuovi treni e già nel 2019 una carrozza in più su ogni convoglio. Per questo COTRAL, l'azienda regionale di trasporto, investe in bus nuovi e più efficienti. Per questo manterremo le tariffe bloccate fino al 2021. Anche per questo diciamo che la Regione si muove verso di te.



REGIONE  
LAZIO

# NewLife

RESTAURANT



RISTORANTE



PINSERIA



BISTECCHERIA



SALE PER EVENTI

📍 Via Cannetacci 50, 00013 Mentana (RM)

☎ +39 06 69316645

✉ ristorante@lifementana.com

[www.lifementana.com](http://www.lifementana.com)



MOTORI

Rubrica a cura della redazione di Hurrymagazine.it

## EMISSIONE IMPOSSIBILE!

Ecco il provvedimento che ridurrà le emissioni di CO2 nel bacino padano. Intanto l'UE approva ulteriori tagli che mettono in difficoltà le case costruttrici.

di Fabrizio Lubrano Lavadera

**S**i chiama "Nuovo accordo per la qualità dell'aria nel bacino padano" ed è un pacchetto di misure che prevede limitazioni alla circolazione per le auto con alimentazione benzina e diesel più datate. Frutto di un accordo tra Ministero dell'Ambiente e le regioni Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto, il provvedimento è entrato in vigore dal 1 ottobre, sarà valido fino al 31 marzo 2019 e coinvolgerà circa 1 milione di automobili.

In realtà, l'attuazione è molto più complessa di quanto si crede. Sono infatti ancora da registrare tempi e modalità d'attuazione regione per regione. Sul primo punto gli assessori alla mobilità delle Regioni coinvolte si sono strettamente impegnati a rendere omogenee ed armonizzate le misure entro il 2020, anche in vista di una futura realizzazione del piano a livello nazionale. Dall'altra parte, ogni autonomia ha peculiarità proprie che richiedono provvedimenti mirati.

Ad esempio, in Lombardia, lo stop riguarderà le auto a benzina fino a Euro 2 e diesel fino a Euro 3, dalle 7.30 alle 19.30 dei giorni feriali. Tuttavia, il blocco degli Euro 3 non varrà nelle giornate festive, anche infrasettimanali. In Emilia Romagna invece le auto a benzina tra Euro 2 e Euro 6 saranno libere di circolare, non le diesel fino Euro 4. Cambiano anche gli orari: 8.30 - 18.30 nei giorni feriali, più ogni prima domenica del mese. Il Veneto dal canto suo ha deciso che lo stop avverrà dalle 8.30 alle 18.30 dal lunedì al venerdì, e varrà per i diesel fino a Euro 3 e benzina Euro 0 e 1. Sono previste però delle esenzioni: per gli impossibilitati a recarsi a lavoro con trasporto pubblico, per gli automobilisti con più di 70 anni e, infine per i cittadini con un Isee pari o inferiore a 16.700 euro. In Piemonte, infine, le deroghe riguarderanno categorie come artigiani, ambulanti, e residenti/lavoratori presso aree che non sono raggiunte da mezzi di trasporto pubblico.

Nell'ottica di una drastica riduzione delle emissioni, proprio ieri il Parlamento Europeo riunito a Strasburgo ha votato per tagliare le emissioni del 20% entro il 2025 e del 40% entro il 2030. Il piano di legge approvato prevede misure che andranno a favorire l'introduzione delle auto elettriche e interessa da vicino anche le case automobilistiche. I costruttori dovranno infatti garantire che i veicoli a zero e a basse emissioni raggiungano una quota di mercato pari al 20% entro il 2025 e al 35% entro il 2030. Se le case non dovessero rispettare gli obiettivi dovranno impegnarsi a pagare un'ammenda all'Ue da destinare ai lavoratori colpiti dai cambiamenti del mercato automobilistico.



# NOLEGGIARE UNA MOTO?

**N**on serve aver guardato Easy Rider per sognare di sfrecciare su strade deserte a bordo di una moto. Che sia una classica Harley, una moderna Yamaha, o una sportiva Husqvarna, la moto è oggetto di culto capace di attirare ovunque sguardi indiscreti. Ma comprare una moto al giorno d'oggi conviene? Forse sì se ci si lega ad essa in maniera indissolubile. Forse no, se si sente il bisogno di cambiarla spesso, se si desidera un oggetto sempre nuovo fra le mani.

In questi anni la formula del noleggio si è imposta sempre più anche fra i privati. E se noleggiare un'auto conviene, perché non noleggiare anche una moto liberandosi di assicurazione, bollo, manutenzione e pensieri? Quali sono i vantaggi di noleggiare una moto rispetto ad acquistarla? Analizzando, sono due i punti focali del discorso. In primis la svalutazione del veicolo: non è semplice "piazzare" una moto usata sul mercato attuale e soprattutto non al prezzo che magari meriterebbe per il suo valore. Secondo, capitolo utilizzo: la maggior parte dei motociclisti usa la moto solo in condizioni climatiche favorevoli o nei mesi estivi. Ciò implica che nel periodo invernale il veicolo resti confinato in garage, aumentando la probabilità di andare in manutenzione per problemi di diversa natura dovuti all'inutilizzo. Dal punto di vista economico invece, restano i vantaggi per i titolari di partita IVA, che possono approfittare di deduzioni pari al 20% e detrazioni pari al 40%. Vantaggi ancora maggiori nel caso in cui le moto risultino veicoli strumentali ovvero, per legge, "essenziali allo svolgimento dell'attività". Ma come detto, tanti sono i vantaggi anche per il privato che vuole avere a disposizione un veicolo sempre nuovo e liberarsi di qualsiasi pensiero: assicurazione, manutenzione, bollo. La formula del noleggio a lungo termine è una soluzione che si adatta a tutte le esigenze, anche perché può essere modellata a seconda delle esigenze d'utilizzo.

Ad oggi in Italia sono già 30.000 gli automobilisti che hanno abbandonato una vettura di proprietà e hanno scelto la formula del noleggio "tutto incluso" a fronte di un costo fisso. Circa un italiano su quattro conosce la formula e il 40% si dichiara pronto a sperimentarla. L'incidenza del noleggio sul mercato automobilistico nel 2017 era del 22%. Nel 2018 un'auto su quattro, invece, viene destinata al noleggio, che si sta rivelando sempre più un'ottima alternativa all'acquisto.

Non possiamo dire con certezza se convenga, ad oggi, acquistare o noleggiare una moto. Tutto dipende dall'utilizzo che si sceglie di fare del veicolo. In ogni caso il noleggio e la scelta del non possesso restano in forte ascesa anche e soprattutto fra i privati.

**Nessuna svalutazione, agevolazioni fiscali, costi fissi: i vantaggi del noleggio valgono anche per le due ruote?**

di Fabrizio Lubrano Lavadera





## L'AUTOMOBILE ROMA CONCESSIONARIA AUDI RADDOPPIA ORA ANCHE A LATINA

Un grande ritorno su Latina con l'apertura della nuova sede della Concessionaria Audi. L'Automobile Roma rafforza la presenza del Gruppo L'Automobile sul territorio pontino.

**U**na presenza già ben consolidata nel tempo a Frosinone e a Latina con i marchi premium BMW e MINI, Mercedes-Benz e smart, Porsche e che ora fissa un ulteriore traguardo con Audi anticipando l'arrivo di nuovi brand.

Un ritorno che non si è limitato alla sola inaugurazione della nuova ed esclusiva sede in via Piave, ma è andato ben oltre con la presentazione di due modelli novità assoluta nel panorama Audi, benchmark di tecnologia della Casa dei Quattro Anelli.

Immaginate la sportività di un coupé, il carattere di un SUV e tutta la tecnologia del brand tedesco. Benvenuti nell'ottava dimensione con la Nuova Audi Q8. In un'unica auto sono racchiusi lo stile degli eleganti coupé della Casa dei Quattro Anelli e la versatilità dei suoi più avanzati SUV. Q8 porta la famiglia Q al più alto livello con un design che ne esalta il dinamismo e la raffinatezza. La nuova tecnologia mild hybrid garantisce la massima efficienza e tutti i vantaggi di un'auto ibrida. Che si tratti di parcheggiare, muoversi in città o guidare per lunghi tragitti, Audi Q8 supporta il conducente in tutte le situazioni grazie ai sistemi adaptive cruise assist, efficiency assist, crossing assist, lane change warning, curb warning e telecamere a 360 gradi. Nella cabina di regia c'è lei, la centralina zFAS di assistenza al conducente, che ricalcola costantemente ogni differente modello di ambiente circostante e lo utilizza per gestire i sistemi di assistenza. I dati vengono catturati, a seconda delle opzioni selezionate, da un massimo di cinque sensori radar, sei telecamere, dodici sensori a ultrasuoni e uno scanner laser. Il Più sportiva che mai. Suprema come sempre è invece la Nuova Audi A6 berlina. Una chiara affermazione di stile, da ogni prospettiva. Sicurezza e comfort ai massimi livelli. Le superfici tese, i bordi affilati, le linee vigorose: la nuova Audi A6 esprime la più innata eleganza sportiva. Entrare nella nuova Audi A6 significa scoprire un ambiente in stile lounge all'insegna del comfort più elevato, un linguaggio delle forme sapientemente minimalista che distingue quest'auto da tutte le altre. Il tocco tecnologico e il carattere digitale della berlina business

si esprime nella tecnologia black panel. L'estrema sensazione di benessere viene esaltata dal pacchetto luce diffusa opzionale e dalle sue trenta differenti varianti di tonalità. Il "futuro oggi" è una combinazione di sensori, telecamere, radar, tecnologia a ultrasuoni e scanner laser perfettamente sincronizzati che controllano e valutano ogni situazione di guida, assistono il conducente quando necessario e intervengono nel solo caso in cui non vi siano alternative.

Un'esperienza di guida autonoma per viaggiare già oggi verso il futuro. L'Automobile Roma Concessionaria Audi vi aspetta a Roma in via Smerillo 32 e a Latina in via Piave 85, che aspettate? Venite a scoprirle! Solo per i lettori di Sport Club Magazine che menzioneranno la rivista riserveremo condizioni esclusive e un gradito omaggio.



Audi

L'Automobile Roma

Via Smerillo, 32 - Roma Tel. 06 883764  
Via Piave, 85 - Latina Tel. 0773 1752700  
www.automobileroma.it - Facebook @LAutomobileRomaAudi

# OTTICA VASARI



Campagna realizzata da Be Different Magazine per Ottica Vasari • Ph: MARIO SUARATO • Models: TOMMASO D'ETTORE e MARISELLA BURCHIETTI

Ottica Vasari • Piazza della Repubblica, 61 • Tel: 06 48 82 240 • Mail: [info@otticavasari.it](mailto:info@otticavasari.it) • Web: [www.otticavasari.it](http://www.otticavasari.it)



iGreen  
Hi-Tech Frames

GRUPPO  
GREENVISION  
CENTRI OTTICI SELEZIONATI

vueling<sup>•</sup>  
AIRLINES

WE



Il freddo ti insegue, ma noi siamo più veloci.

PRENOTA SU [VUELING.COM](http://VUELING.COM), SULLA



 WE  
LOVE  
PLACES

# VIAGGIARE VERSO L'ESTATE

Vola nelle Canarie e continua a goderti l'estate.

NOSTRA APP O IN AGENZIA VIAGGI.



**L'ESPRESSIONE DELLA  
RICERCATEZZA E DEL LUSSO.  
NUOVA CADILLAC ESCALADE.**



**IMPOSSIBILE NON FARSÌ NOTARE**

La Cadillac Escalade porta il SUV ad un livello superiore. Una combinazione perfetta di ricercatezza, funzionalità e tecnologia che non tradisce nessuna aspettativa. A suo agio su ogni tipo di strada, la Escalade è capace di offrire prestazioni potenti quando le condizioni lo richiedono. Con l'audacia delle sue inconfondibili linee esterne e la ricercatezza artigianale dei suoi interni, la Escalade è un'espressione incomparabile di affidabilità e prestigio.

**AUTOSTEMAC**  
**06.20610137**

TI ASPETTIAMO IN CONCESSIONARIA PER UN PREVENTIVO PERSONALIZZATO.  
Via Serracapriola, 48 - 00133 Roma - [info@autostemac.com](mailto:info@autostemac.com) - [autostemac.com](http://autostemac.com)

CONSUMO DI CARBURANTE SU CICLO URBANO/EXTRA URBANO/MISTO (L/100 KM): 17,1/9,9/12,6; CO<sub>2</sub>- EMISSIONI CO<sub>2</sub> SU CICLO MISTO 289 g/km (IN CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA R [CE] N. 715/2007).

©2018 GENERAL MOTORS. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. CADILLAC®